

BRAND GUIDELINES

---

# Гайдлайны к корпоративному стилю компании Спектор Лаб

Руководство по стилю  
07 июля 2021

**Spector**Lab™

## SECTION 01

### Логотип

Логотип Spector Lab является основным элементом фирменного стиля. Он представляет собой сочетание текстовых и графических компонентов. Логотип состоит из знака и уникального написания названия компании. Знак символизирует расходящиеся световые волны.

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен разработчиком.

---



SECTION 02

Логотип

В определенных случаях допускается использование логотип без фирменного знака. Существует версия со слоганом и без.

---



SECTION 03

Логотип

Цветовые версии логотипа.



Основная версия логотипа



Ахроматичная версия логотипа



Черно-белая версия логотипа

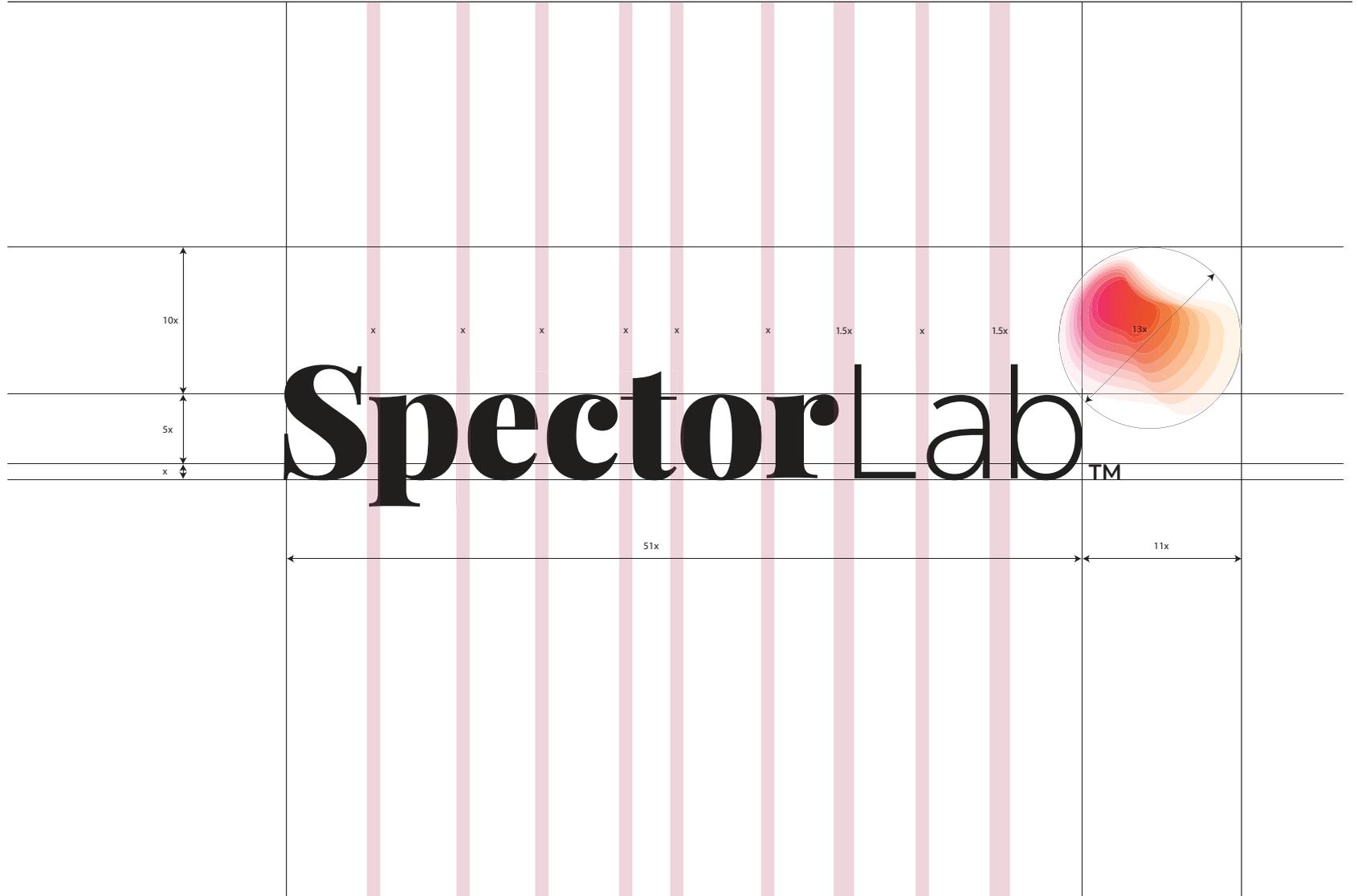


## SECTION 04

### Построение логотипа

В основу всех пропорций и расстояний между элементами логотипа положены расстояние между буквами, принимаемое за величину X. Таким образом, общая длина логотипа составляет 62X, а высота - 16X. Логотип не может быть изменен никаким образом — его нельзя ни сжимать, ни растягивать.

Особенно стоит отметить, что логотип нельзя перерисовывать, так как это нарушит заложенные в него пропорции и оптические поправки, необходимые для правильного воспроизведения логотипа на носителях разных размеров.

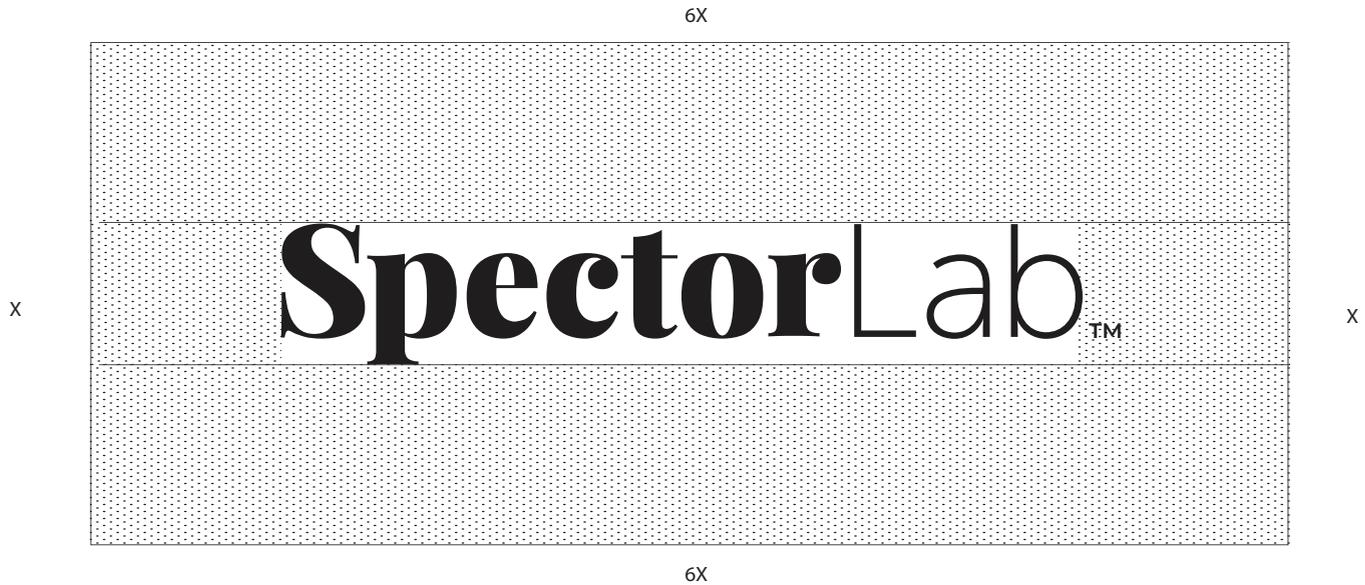


## SECTION 05

### Логотип пространство

Чтобы гарантировать узнаваемость и незагроможденность восприятия, всегда старайтесь оставлять свободное пространство (отступы) вокруг логотипа. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область

свободного поля логотипа. Обратите внимание на то, что свободное пространство изменяется пропорционально измерению логотипа. Отступы вокруг логотипа составляют X по бокам и 6X сверху и снизу.



## SECTION 06

### Размеры логотипа

Не допустимо использование отдельно знака от графического блока. Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен разработчиком. Текстовая надпись в логотипе под знаком ни в коем случае не должна трансформироваться или видоизменяться.

Логотип на любых носителях должен располагаться в соответствии с общими правилами. Логотип не должен занимать более 1/10 от площади, на которую он наносится. В качестве примера следует обратить внимание на корпоративный бланк, на котором логотип расположен неброско в левом верхнем углу.



Нет ограничений по максимальному размеру



65 мм



30 мм

Минимальный размер со знаком



>30 мм

Меньше 30 мм без знака

## SECTION 07

### Логотип размещение

Логотип может размещаться только на однотонном светлом или темном фоне. Приоритетными цветами являются черный и белый. В остальных случаях при размещении логотипа рекомендуется выбирать один из корпоративных цветов, так чтобы он максимально контрастировал с фоном. Запрещается размещать логотип на сливающемся с ним фоне.

Фон вокруг логотипа не должен быть пестрым. Нельзя использовать логотип в качестве узора, а также поворачивать его на произвольный угол. Нельзя помещать логотип в рамку и дорисовывать дополнительные элементы. Нельзя менять цвет инверсии в логотипе или использовать цвета, отличные от корпоративных.



**SpectorLab™**



Не предусматривается размещение логотипа наклонно.



**SpectorLab™**



Не предусматривается использование теней под логотипом.



**SpectorLab™**



Нельзя переносить, сдвигать, наклонять линии в знаке.



**SpectorLab™**



Не предусматривается использование логотипа на не контрастном цветовом фоне.



**SpectorLab™**



Не предусматривается любое деформирование логотипа.



**SpectorLab™**



Нельзя размещать логотип в непосредственной близости с другими логотипами.



**Smith's**

# BRAND GUIDELINES

## SECTION 08

### Использование логотипа

Рекомендации по использованию цветной и монохромной версии логотипа.



Полноцветная печать	●		○
Монохромная печать		○	●
Вэб	●		○
Вышивка			●
Трафаретная печать		○	●
Термопечать			●
Теснение		○	●
Рисунок		○	
Офисная печать	○		●

● рекомендованный вариант

○ Дополнительный вариант

SECTION 09

Цветовые варианты логотипа

У основной версии логотипа существуют 6 цветовых вариаций. Каждая из них имеет право уникальное использование в рамках разработанных гайдлайнов. В цифровой среде предполагается использовать логотип с анимированной часть знака.

---



SECTION 10

Цветовые варианты логотипа

---

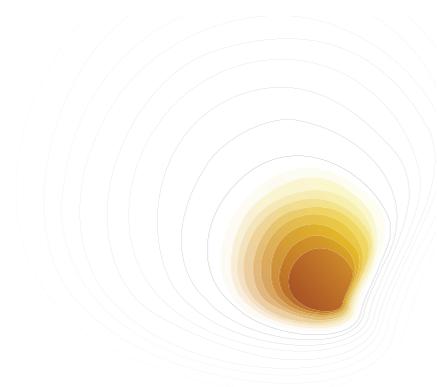
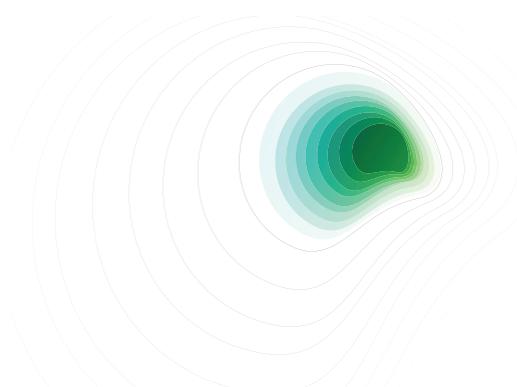
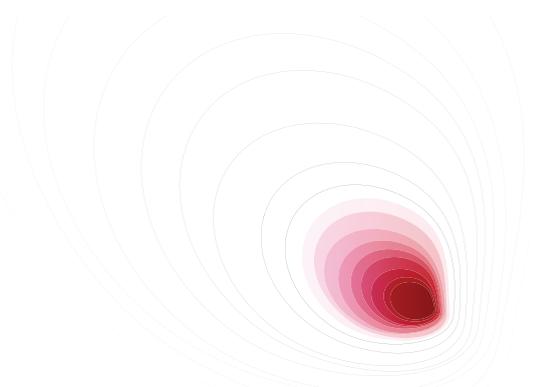
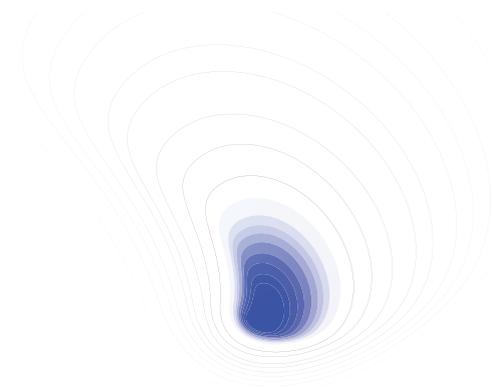
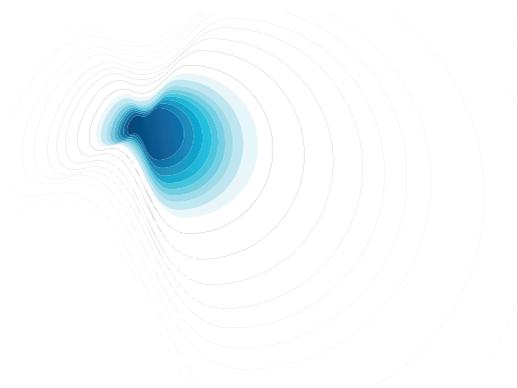
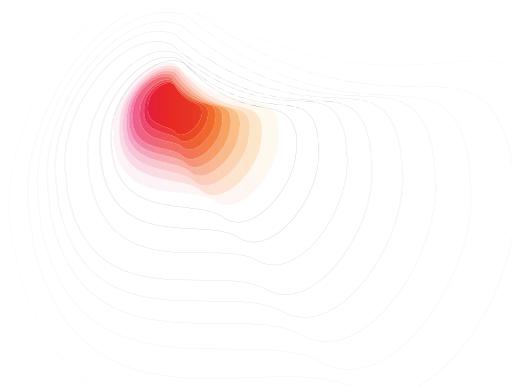


## SECTION 11

### Корпоративный элемент

При дальнейшей разработке айдентики компании рекомендуется использовать 6 цветовых корпоративных элементов.

---



# BRAND GUIDELINES

## SECTION 12

### Корпоративный цвет

Корпоративными цветами являются 6 оттенков. Также допускается использование черной и белой версий логотипа, когда его планируется наносить на темную или светлую поверхность соответственно. Не допустимо наносить оригинальный логотип на черную поверхность.



<b>CMYK</b>	0 97 94 0	0 84 88 0	0 83 77 0
<b>RGB</b>	238 37 40	240 81 51	232 126 126
<b>HEX</b>	EE2528	F05133	E87E7E



<b>CMYK</b>	59 16 0 0	46 9 4 0	40 7 4 0
<b>RGB</b>	94 176 226	129 194 226	174 202 229
<b>HEX</b>	5EB0E2	81C2E2	93CAE5



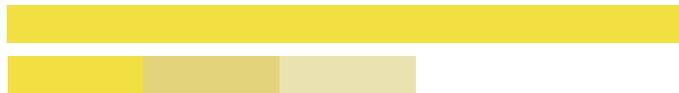
<b>CMYK</b>	71 0 100 0	58 0 73 0	39 9 41 0
<b>RGB</b>	238 37 40	111 193 32	161 196 164
<b>HEX</b>	35C243	6FC175	A1C4A4



<b>CMYK</b>	72 66 0 0	49 43 0 0	30 25 0 0
<b>RGB</b>	92 99 230	133 141 224	174 180 229
<b>HEX</b>	5C63E6	858DE0	AEB4E5



<b>CMYK</b>	0 96 50 0	0 65 11 0	0 37 4 0
<b>RGB</b>	255 29 90	244 125 162	247 178 200
<b>HEX</b>	FF1D5A	F47DA2	F7B2C8



<b>CMYK</b>	6 6 85 0	13 11 64 0	9 7 35 0
<b>RGB</b>	244 223 70	226 211 122	234 226 178
<b>HEX</b>	F4DF46	E2D37A	EAE2B2

**SECTION 13**

Шрифты

Основным корпоративным шрифтом является Museo Sans Cyril Playfair Display/Black, которые есть в свободном доступе на Google Fonts.

---

## Museo Sans Cyril

съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю

**СЪЕШЬ ЕЩЁ ЭТИХ МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ БУЛОК, ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

---

## Playfair Display/Black

съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю

**СЪЕШЬ ЕЩЁ ЭТИХ МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ БУЛОК, ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

---

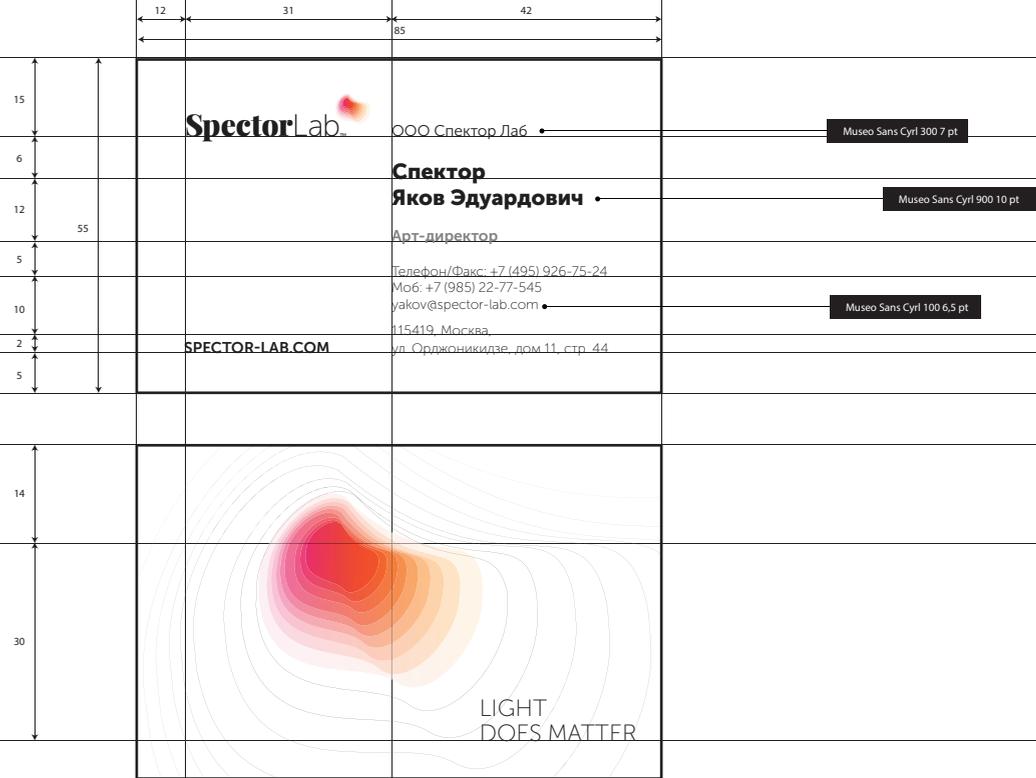


# BRAND GUIDELINES

## SECTION 15

### Визитка

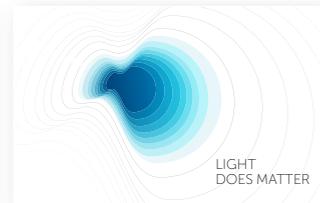
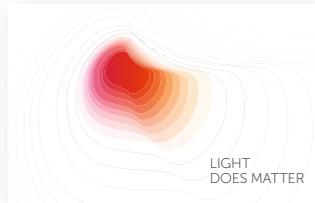
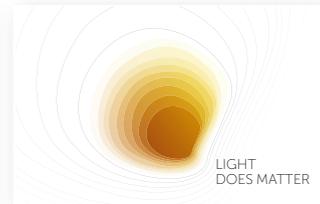
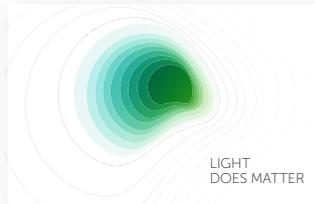
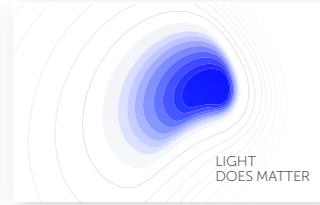
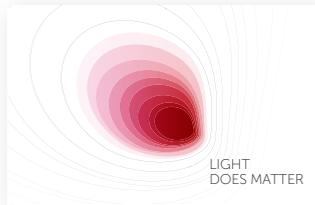
Визитка размером 85 x 55 мм. Визитка содержит основную информацию носителя: ФИО, должность, контактные данные. Визитка исполнена в корпоративных цветах; на обратной стороне содержит корпоративный элемент. Рекомендуемая бумага 350гр. Ламинация Soft Touch.



## SECTION 16

### Цветовые варианты визиток

При дальнейшей использовании рекомендуется использовать 6 цветовых вариантов визиток.

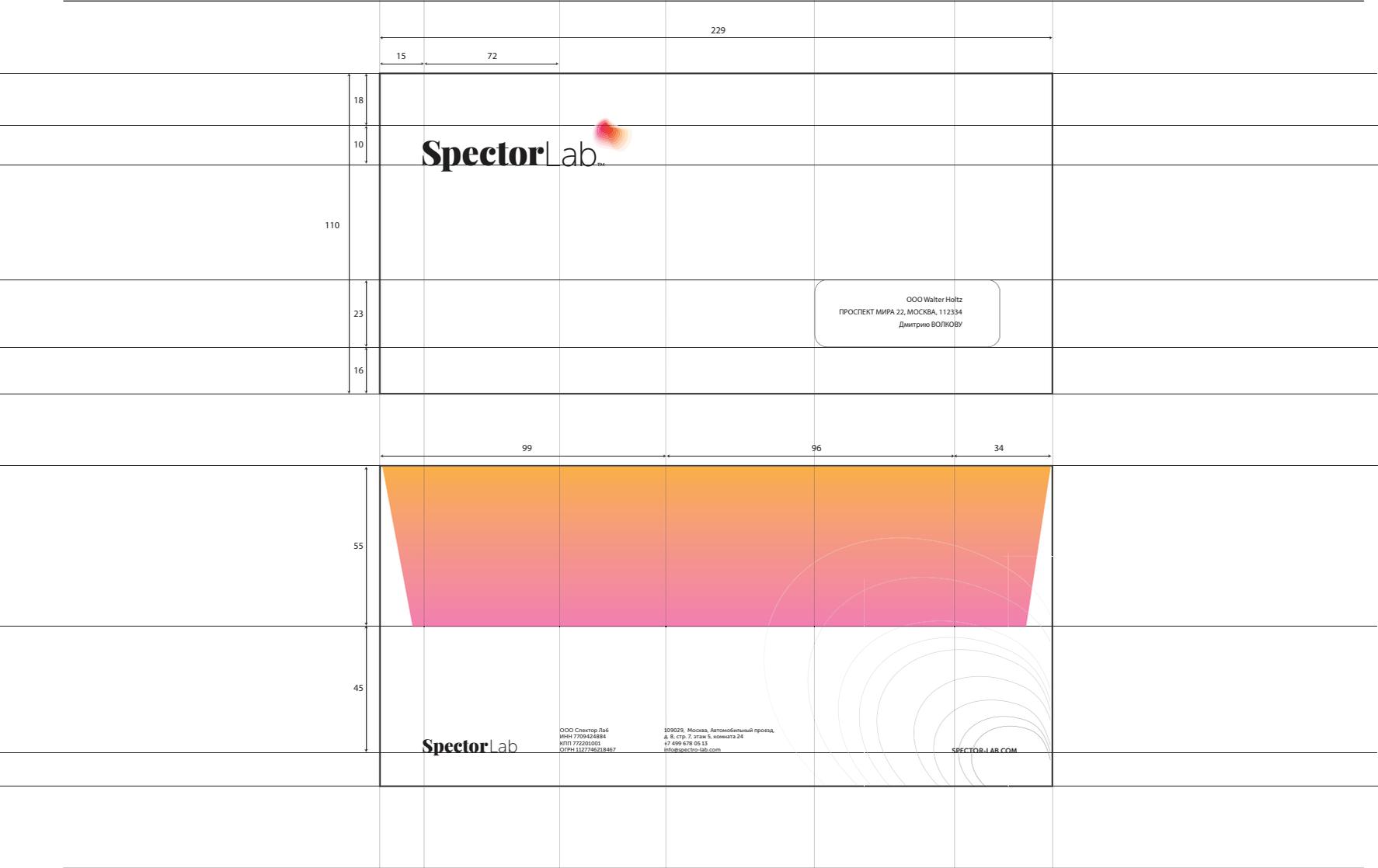


# BRAND GUIDELINES

## SECTION 17

### Конверт С65

Конверт С65. Содержит корпоративные элементы бренда, такие как: корпоративный цвет, ссылка на сайт, логотип, адресный блок, а также блок с контактами. Рекомендуемая бумага 150гр. Разрешается использовать конверт как с логотипом со слоганом, так и без слогана.



**RIGA**

Gaujas 21, LV-1026  
+371 29802414  
info@3cuba.lv

**MOSCOW**

107113, 2-ja Ribiskaya 13  
+7 929 5161375  
olga@3cuba.lv

**MUNICH**

Ergolsbacher str 5, 84098  
+49 176 63446347  
info@3cuba.lv

**SAN FRANCISCO**

270 Prospect Ave  
+1 415 7698745  
hello@3cuba.lv

MEMBERSHIP

