

BRAND GUIDELINES

ГРАФИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ПО КОРПОРАТИВНОМУ СТИЛЮ КОМПАНИИ MR.DIAMOND

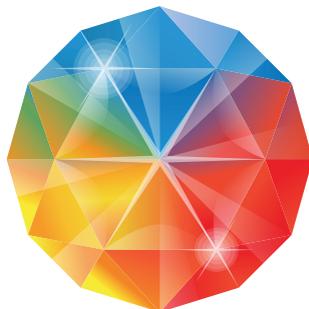
Внедрение корпоративной айдентики
12 ноября 2021



SECTION 01

Логотип

Логотип Mr.Diamond является основным элементом фирменного стиля. Он представляет собой сочетание текстовых и графических компонентов. Логотип состоит из знака, уникального графического написания и дескриптора. Знаком является стилизованный драгоценный камень, огранкой напоминающий бриллиант. Цветовое содержание знака соответствует колористике основных драгоценных камней.



MR.DIAMOND™

ЛЕГЕНДАРНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

BRAND GUIDELINES

SECTION 02

Логотип

Логотип Mr.Diamond имеет три основных исполнения: с дескриптором, без дескриптора и без знака и дескриптора. Последний вариант следует использовать в тех случаях, когда логотип со знаком невозможно разместить на носителе. Смотреть пример Секция 21. Существуют монохромные версии логотипа. Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен разработчиком. Текстовая надпись в логотипе под знаком ни в коем случае не должна трансформироваться или видоизменяться.

Основная версия логотипа



Основная версия логотипа без дескриптора



Текстовая версия логотипа



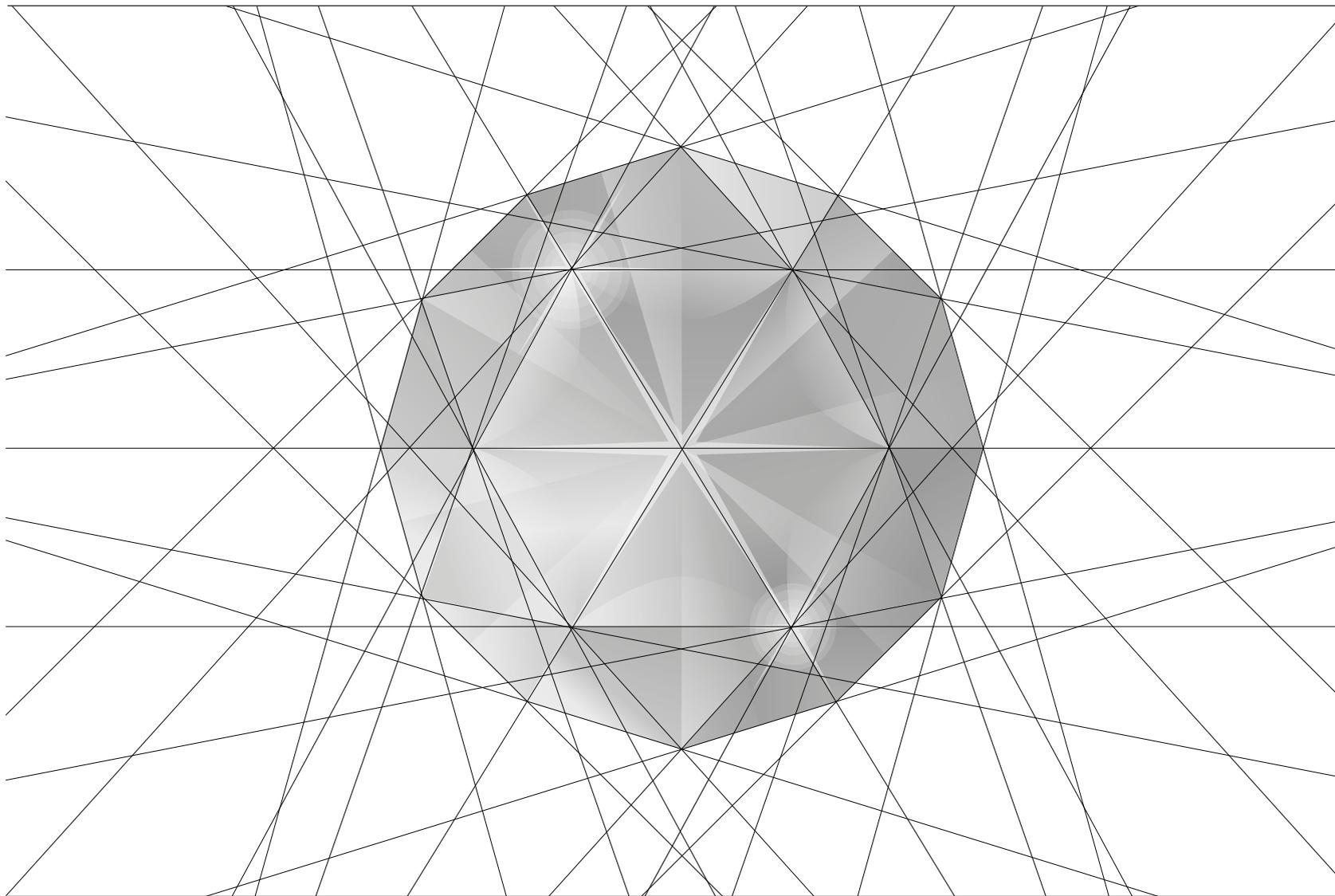
Монохромные версии логотипа



SECTION 03

Чертеж знака

Графическая часть логотипа является совокупностью пересекающихся диагоналей, повторяющих определенную огранку бриллианта. Графически отображены световые блики.



SECTION 04

Пропорции логотипа

Составные части логотипа расположены пропорционально друг другу. Соотношения, расположения и пропорции соответствуют правилам композиции и корпоративным требованиям.



SECTION 05

Размеры логотипа

Логотип на любых носителях должен располагаться в соответствии с общими правилами. Логотип не должен занимать более 1/10 от площади, на которую он наносится. В качестве примера следует обратить внимание на корпоративный бланк, на котором логотип расположен в центре.



MR.DIAMOND™

ЛЕГЕНДАРНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

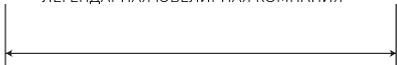


нет ограничений по максимальному размеру



MR.DIAMOND™

ЛЕГЕНДАРНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

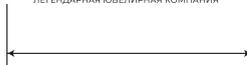


65



MR.DIAMOND™

ЛЕГЕНДАРНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ



40



MR.DIAMOND

ЛЕГЕНДАРНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ



30

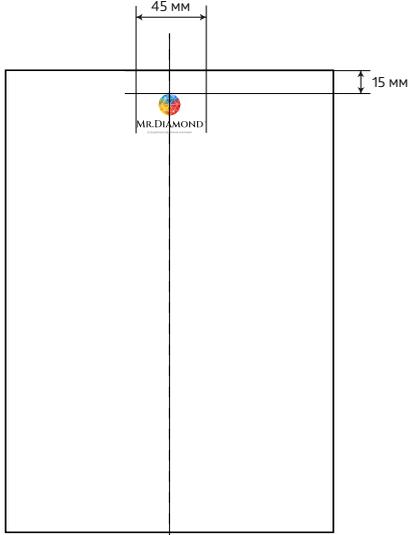
минимальный размер
с дескриптором

SECTION 06

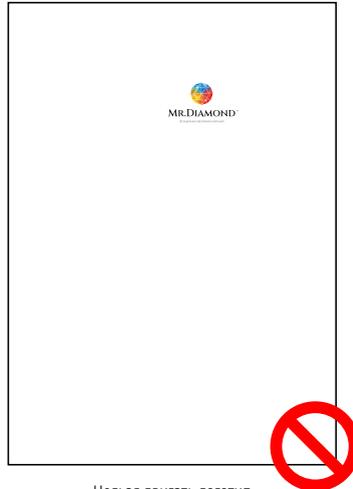
Размещение логотипа

Чтобы гарантировать узнаваемость и незагроможденность восприятия, всегда старайтесь оставлять свободное пространство (отступы) вокруг логотипа. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа. Обратите внимание на то, что свободное пространство изменяется пропорционально измерению логотипа. Отступы вокруг логотипа составляют не менее половины площади самого логотипа.

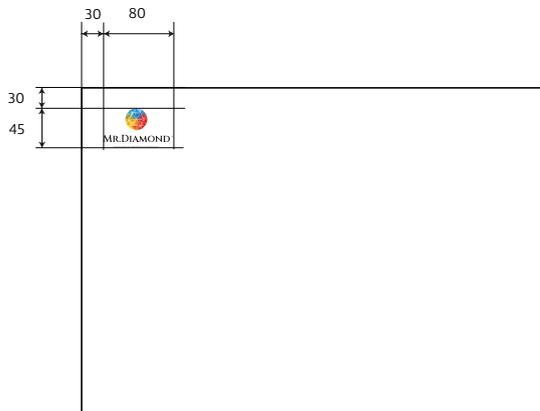
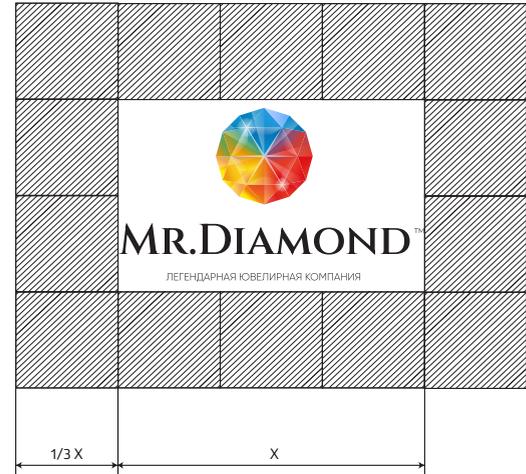
Логотип на носителях, не обозначенных в данных гайдлайнах, рекомендовано наносить в центре. Следует исключить боковое расположение или в правом верхнем углу.



Использование логотипа на листе А4



Нельзя двигать логотип



Использование логотипа на листе А3

Формат бумаги	Размер логотипа
A4 – 297 мм X 210 мм	45 мм
A4 – 210 мм X 297 мм	35 мм
1/2 A4 – 210 мм X 148 мм	30 мм
A3 – 420 мм X 297 мм	80 мм

BRAND GUIDELINES

SECTION 07

Размещение логотипа

Логотип может размещаться только на однотонном светлом или темном фоне. Приоритетными цветами являются белый, черный либо другие темные контрастные цвета. Запрещается размещать логотип на сливающемся с ним фоне. Фон вокруг логотипа не должен быть пестрым. Нельзя использовать логотип в качестве узора

(кроме акцидентной полоски), а также поворачивать его на произвольный угол. Нельзя помещать логотип в рамку и дорисовывать дополнительные элементы. Нельзя менять цвет инверсии в логотипе или использовать цвета, отличные от корпоративных.



не предусматривается размещение логотипа наклонно



не предусматривается использование теней под логотипом



нельзя переносить символ относительно текстовой части логотипа



не допускается использование логотипа на не контрастном фоне или на фонах цветах содержащих цвета символа



не допускается любое деформирование логотипа



нельзя располагать логотип в непосредственной близости рядом с другими логотипами

BRAND GUIDELINES

SECTION 08

Использование логотипа

Рекомендации по использованию цветной и монохромной версии логотипа.



Полноцветная печать



Монохромная печать



Вэб



Вышивка



Трафаретная печать



Термопечать



Теснение



Рисунок



Офисная печать



● Рекомендованный вариант

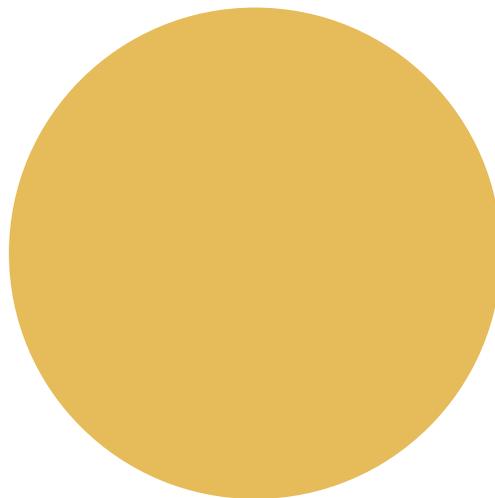
○ Дополнительный вариант

SECTION 09

Цвета

Основным корпоративным цветом является золотой Pantone 875.

PANTONE
GOLD
875C



SECTION 10

Корпоративный шрифт

Основным корпоративным шрифтом является семейство шрифтов Montserrat. Данные шрифты следует использовать в качестве основных при разработке макетов дизайна любой продукции компании. В качестве второстепенного шрифта при разработке макетов печатной продукции и POS-материалов рекомендуется использовать Playfair Display.

Spirit of Adventure

THE SIMPLICITY OF AN OUTDOOR LIFESTYLE

cold water surf

nature is offering herself as the solution to these modern day problems

FRESNE

a playground for innovation

A RESPONSIBILITY TO MEET THE DEMANDS THAT YOU EXPECT OF FUNCTIONING EQUIPMENT

Montserrat/Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY
DOG
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Montserrat/Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY
DOG
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Playfair Display/Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Playfair Display/Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SECTION 11

Корпоративный элемент

Корпоративным элементом фирменного стиля являются изогнутые линии, ассоциирующиеся с природными золотыми жилами или потоками плавящегося металла. Разработчиком предоставляется три векторных варианта элемента. Элементы рекомендуется использовать для разработки POS-материалов. Элементы следует наносить

фирменным золотым Pantone Gold 875 или блинтовым тиснением золотой фольгой. В тех случаях, когда носители не позволяют наносить фирменный пантон или для диджитал-материалов, разработчик предоставил фирменные элементы, имитирующие золото.

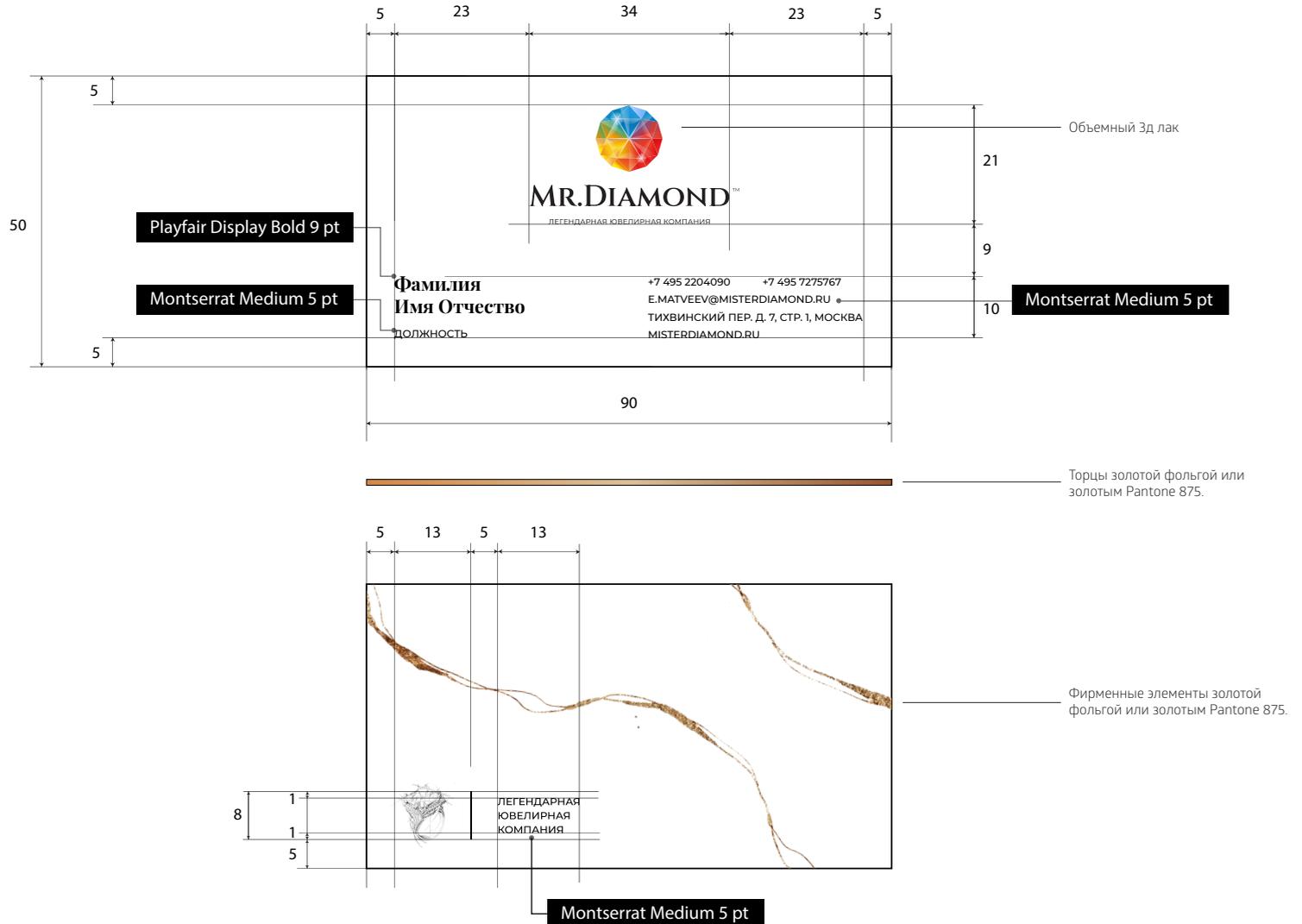


BRAND GUIDELINES

SECTION 12

Визитка

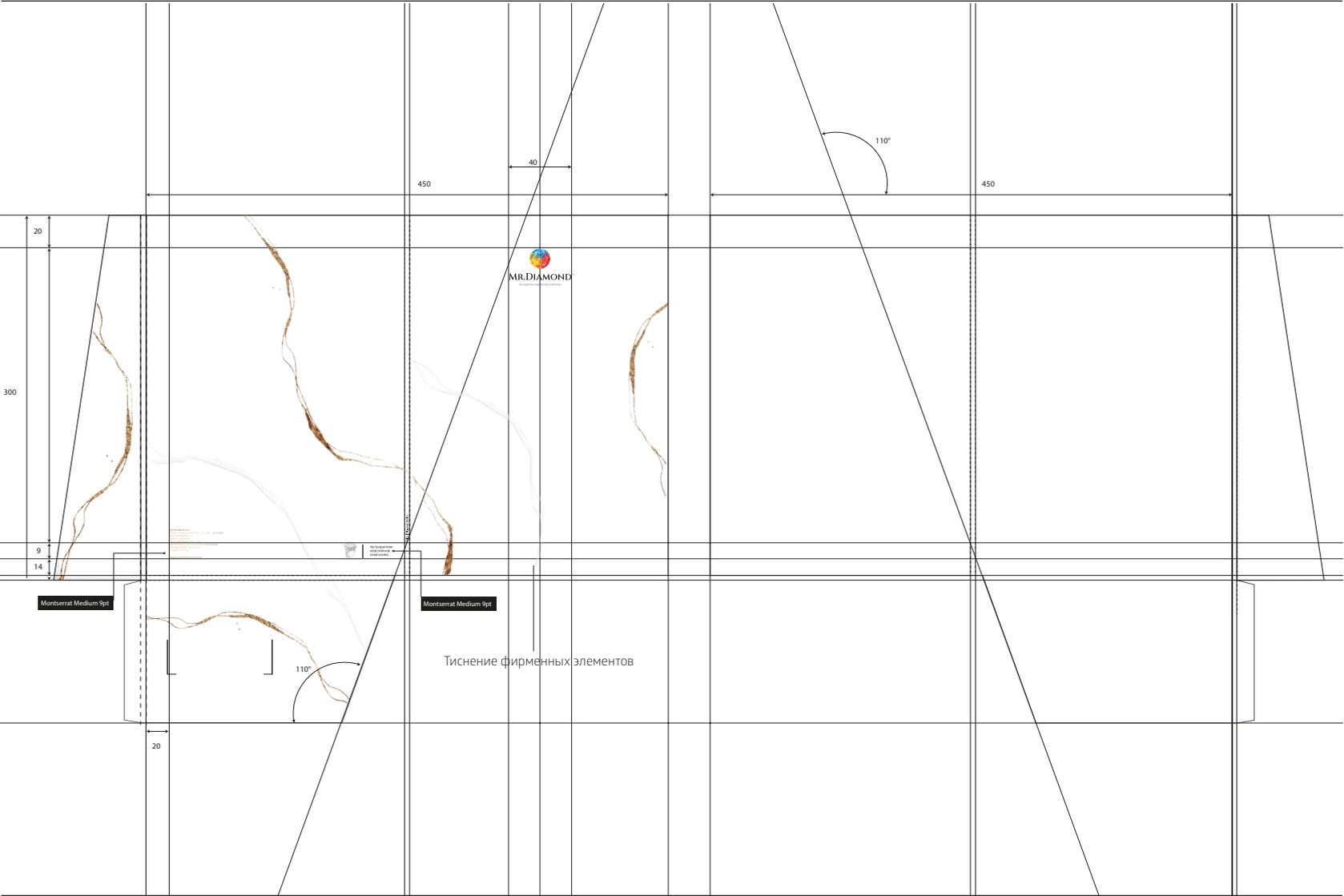
Рекомендуемая мелованная бумага 300 гр. Печать СМΥК, Pantone 4+2.



SECTION 15

Презентационная папка A4

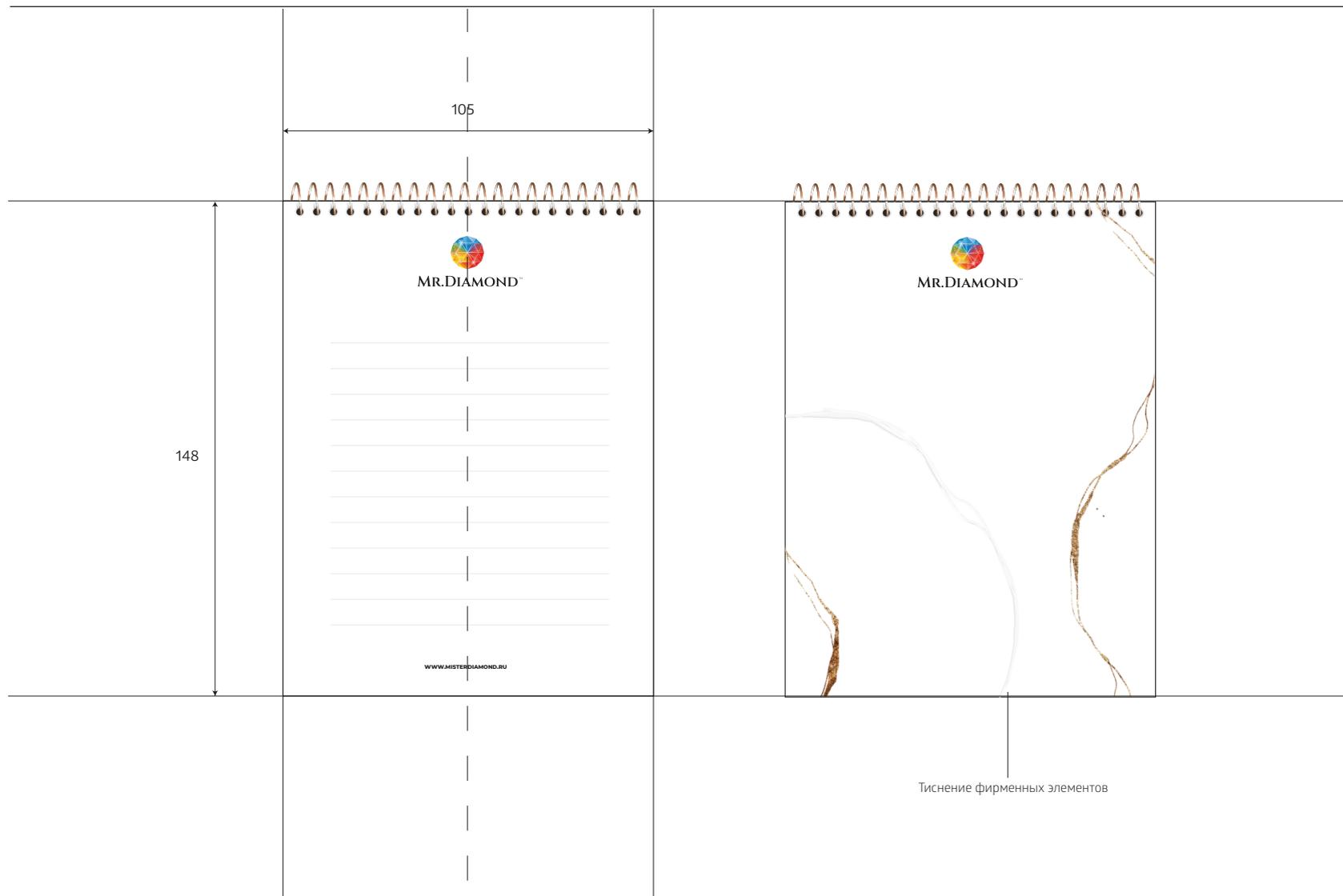
Презентационная папка для деловой документации содержит такие корпоративные элементы как логотип, блок с контактами, слоган, карман для визитки. Рекомендуется делать тиснение фирменных элементов. Рекомендованный мелованный картон 350 гр. Печать CMYK, Pantone 5+0.



SECTION 16

Блокнот А6

Блокнот содержит такие корпоративные элементы как логотип, корпоративный элемент, сайт. Рекомендованная бумага для блока 100 гр. печать СМΥК 4+0. Внешняя обложка мелованный картон 350 печать СМΥК, Pantone 5+0. Рекомендуется делать тиснение фирменных элементов. Рекомендована золотая спираль.

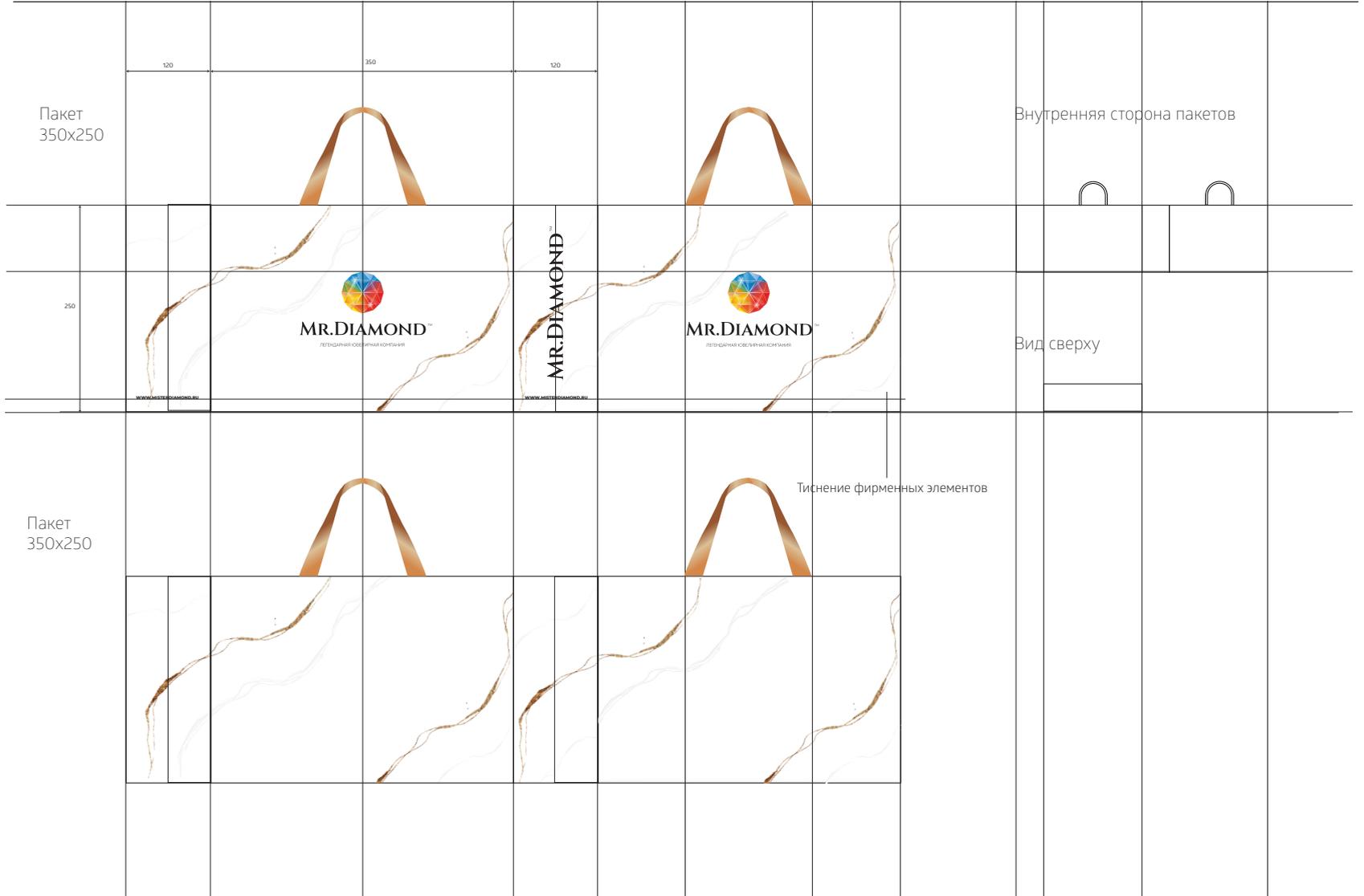


BRAND GUIDELINES

SECTION 18

Корпоративный пакет

Разработчиком предусмотрены два вида корпоративных пакетов. Пакеты бумажные с золотыми тканевыми ручками. Пакеты содержат логотип, корпоративные элементы и слоган. Печать СМΥК, Pantone 5+0. Рекомендуется делать тиснение фирменных элементов.



SECTION 19

Закладки

Закладки содержат логотип, корпоративный элемент, сайт, фотографию украшения и слоган. Печать CMYK, Pantone 5+5.

<p>210</p>	 <p>WWW.MISTERDIAMOND.RU</p>  <p>ЛЕГЕНДАРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КОМПАНИИ</p>	 <p>WWW.MISTERDIAMOND.RU</p>  <p>ЛЕГЕНДАРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КОМПАНИИ</p>	 <p>WWW.MISTERDIAMOND.RU</p>	 <p>MR.DIAMOND</p>
<p>35</p>				

BRAND GUIDELINES

SECTION 20

EMAIL ПОДПИСЬ

В подписе в мейлах используются шрифты, находящиеся в открытом доступе на Google Fonts.

Montserrat Regular 14,5 pt

С уважением

Евгений Матвеев

Генеральный директор Mr.Diamond

T: +7 (495) 981-6888 + 5121 | M: +7 (925) 493-5685 | E: MATVEEV@MISTERDIAMOND.RU



MR.DIAMOND™

Arial Regular 6 pt

СВЕДЕНИЯ ОБ ОГРАНИЧЕНИЯХ: Предыдущая информация предназначена для прочтения только адресатом (адресатами), и может содержать конфиденциальную информацию или информацию для ограниченного доступа. Просмотр, дальнейшая передача, распространение или другое использование настоящей информации кем-либо, кроме адресата (адресатов) запрещено. Если Вы получили настоящую информацию по ошибке, пожалуйста удалите эту информацию со всех компьютеров и свяжитесь с отправителем.

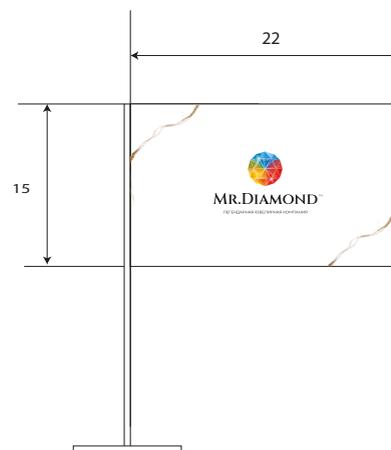
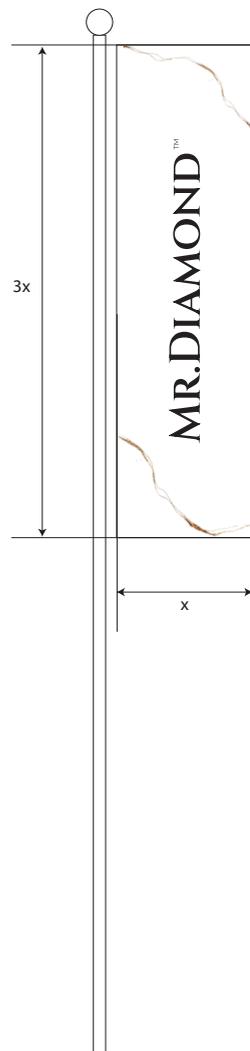
WWW.MISTERDIAMOND.RU

SECTION 21

Флаги

Флаги содержат логотип и корпоративный элемент. Соотношение сторон флага - 1/3
При соотношении сторон флага 1/3 используются размеры:

- 0,80 x 2,40м
- 1,00 x 3,00м
- 1,20 x 3,60м



SECTION 22

Кружка

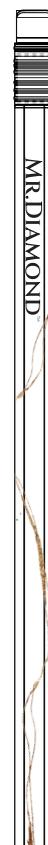
Кружка содержит корпоративный элемент.



SECTION 23

Ручка и карандаш

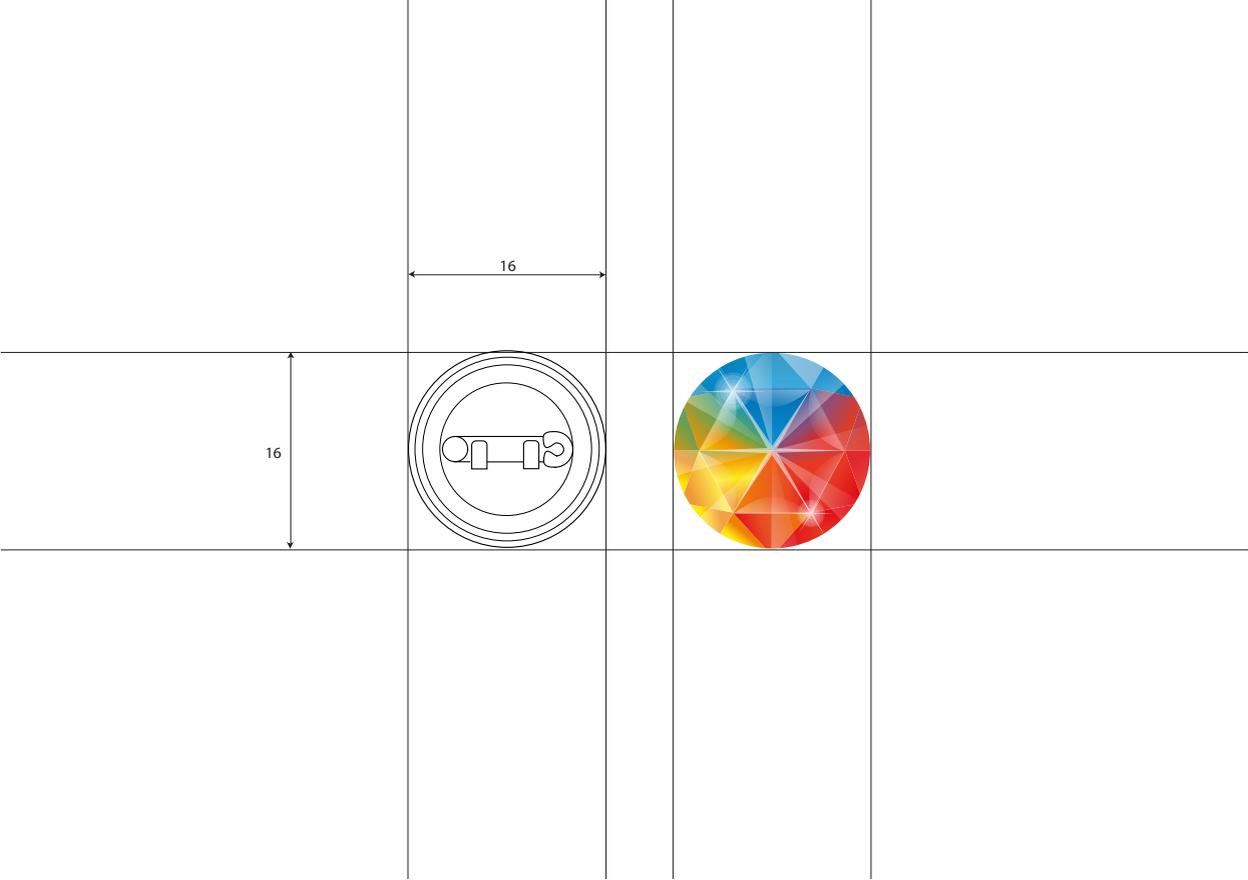
Ручка и карандаш содержат текстовое написание логотипа и корпоративный элемент.



SECTION 24

Значок

Корпоративный значок.



SECTION 25

Внешняя реклама

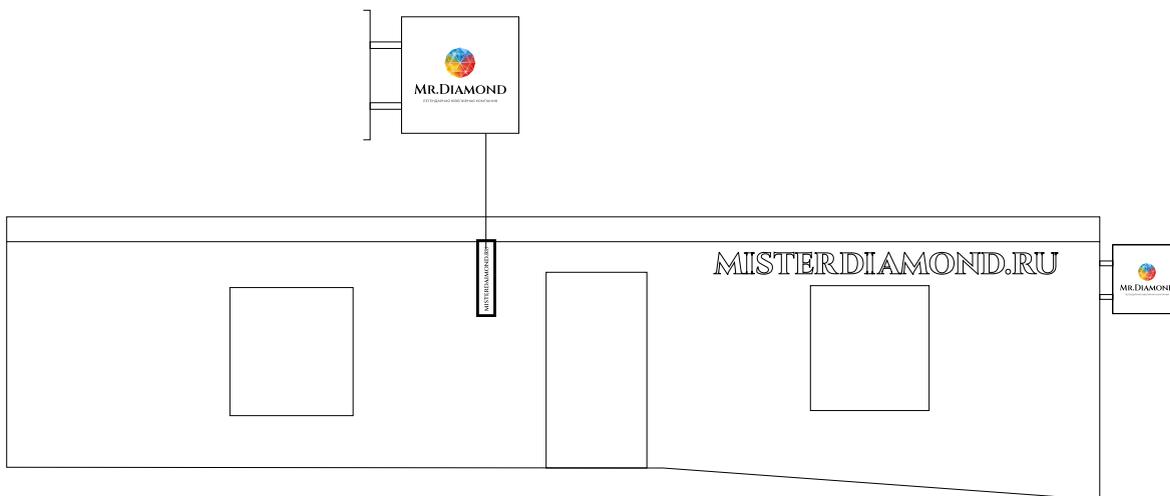
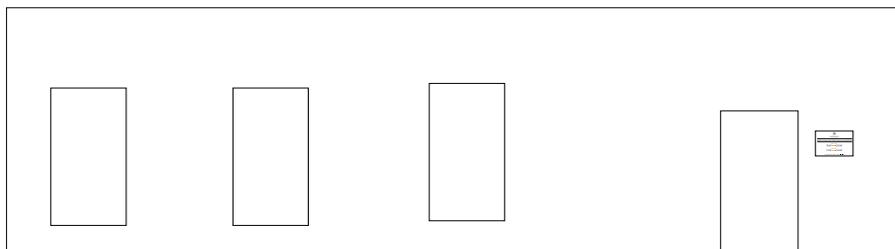
Фасадные вывески представляют собой лайтбоксы с подсветкой. На маркизах располагаются надписи с компетенциями.



SECTION 26

Внешняя реклама

Фасадные вывески представляют собой лайтбоксы с подсветкой.

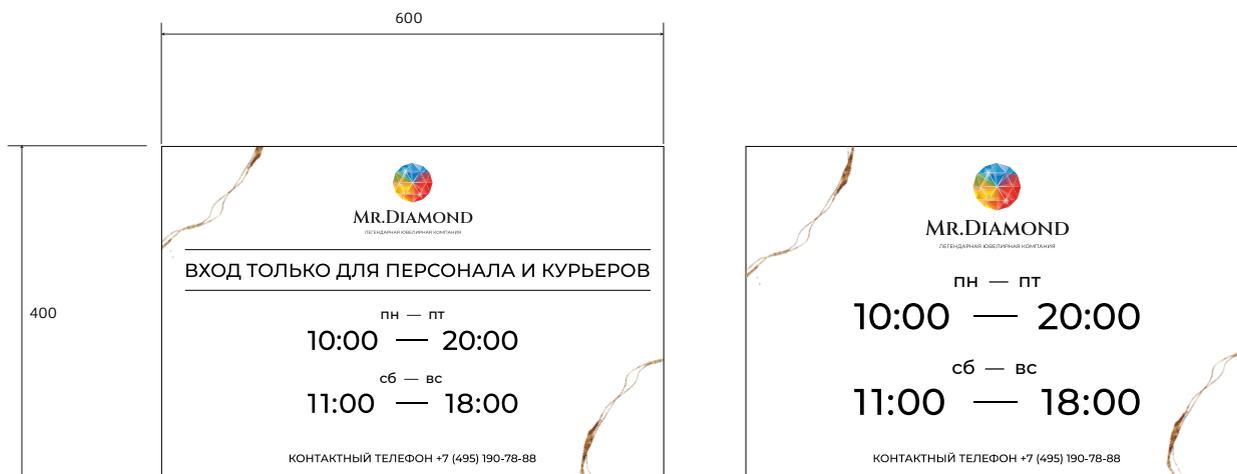


BRAND GUIDELINES

SECTION 27

Входные таблички

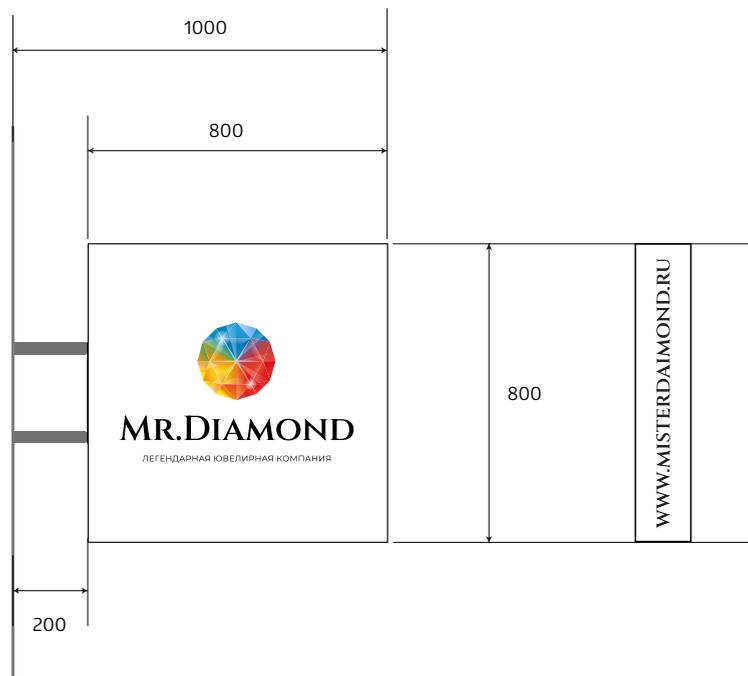
Входные таблички рекомендовано изготовить на 10 мм стекле с белым сплошным матированием со внутренней стороны стекла. Способ нанесения дизайна следует уточнить у производителя. Табличка устанавливается на дистанцерах. Рекомендована внутренняя подсветка.



SECTION 28

Лайтбокс

Лайтбокс изготавливается из сплошного бесшовного белого пластика с внутренней подсветкой.



SECTION 29

Бейдж

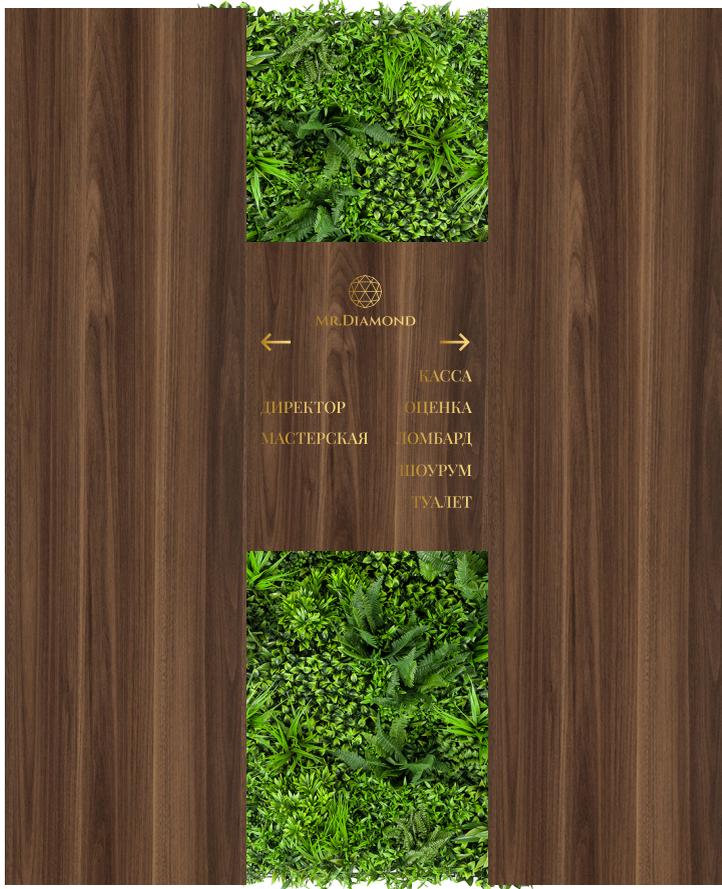
Корпоративный бейдж содержит логотип, имя и должность. Рекомендована золотая клипса.



SECTION 30

Навигация

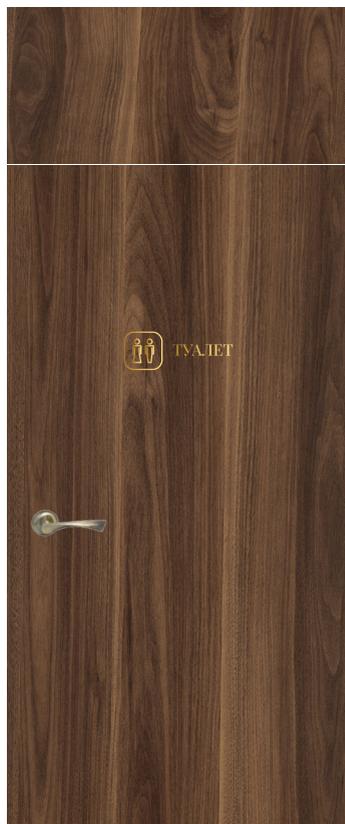
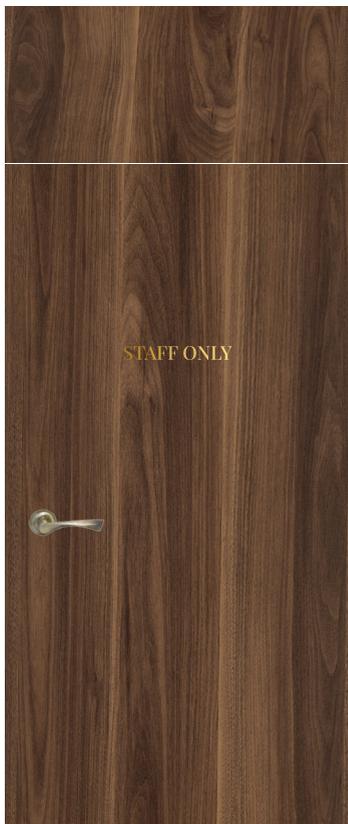
Элементы навигации вырезаются из латуни или окрашенного под золото пластика.



SECTION 32

Навигация

Элементы навигации вырезаются из латуни или окрашенного под золото пластика.



ТУАЛЕТ



КАССА



ОЦЕНКА
ЛОМБАРД



МАСТЕРСКАЯ



ПЕРЕГОВОРНАЯ



ДИРЕКТОР



ТОП-МЕНЕДЖЕР



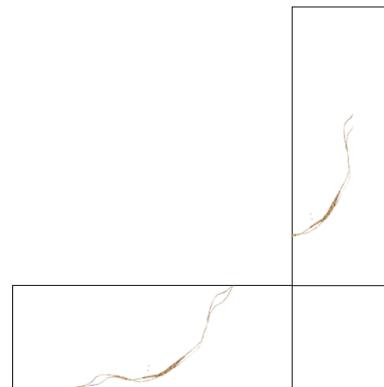
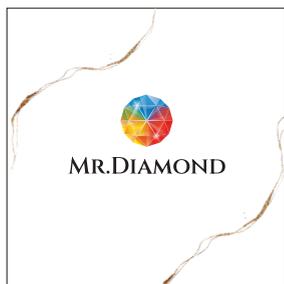
ШОУРУМ

STAFF ONLY

SECTION 33

Упаковка

Упаковка для кольца содержит цветной логотип без дескриптора (снаружи) и золотой многохромный логотип без дескриптора (внутри). Снаружи корпоративные элементы.

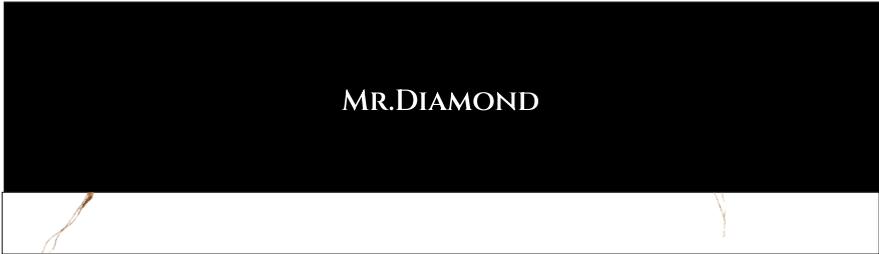
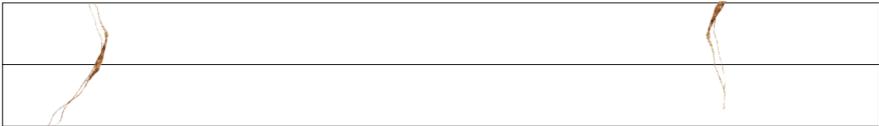


BRAND GUIDELINES

SECTION 34

Упаковка

Упаковка для цепочек содержит цветной логотип без дескриптора или текстовая версия логотипа (снаружи) и золотую монохромную версию логотипа (внутри). Снаружи корпоративные элементы.



SECTION 35

Упаковка визуализация



SECTION 36

Транспорт

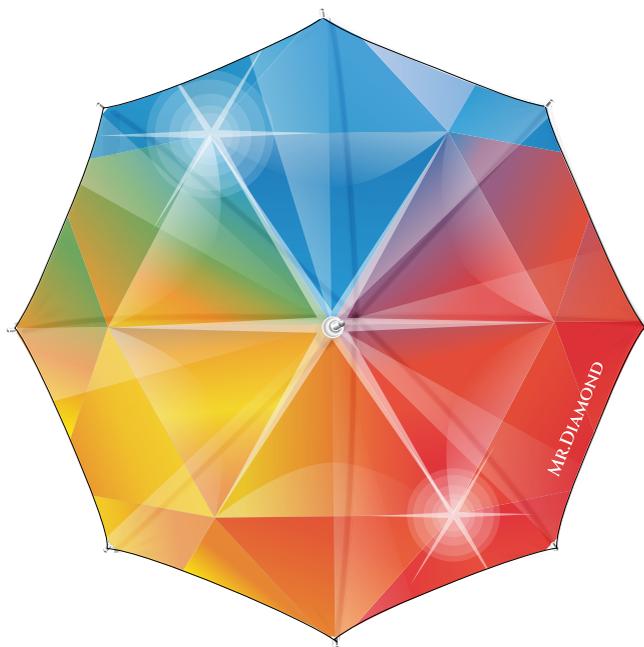
Представительские автомобили содержат логотип и корпоративные элементы.



SECTION 37

ЗОНТ

Корпоративный зонт представляет собой логотип и текстовую версию логотипа белого цвета. Рекомендуется зонт с 12 спицами.



RIGA

Gaujas 21, LV-1026
+371 29802414
info@3cuba.lv

MOSCOW

107113, 2-ja Ribiskaya 13
+7 929 5161375
olga@3cuba.lv

MUNICH

Ergolsbacher str 5, 84098
+49 176 63446347
info@3cuba.lv

SAN FRANCISCO

270 Prospect Ave
+1 415 7698745
hello@3cuba.lv

MEMBERSHIP



LATVIAN ART DIRECTORS CLUB