

BRAND GUIDELINES

KOMPĀNIJAS VELVE KORPORATĪVAIS GRAFISKAIS STANDARTS

ZĪMOLA IEVIEŠANA KOMUNIKĀCIJĀ
20. NOVEMBRIS 2015

VELVE

BRAND GUIDELINES

SECTION 01

LOGOTIPS

Velve logotips ir korporatīvā stila pamatelements. Logotips sastāv no kompānijas nosaukuma unikālā grafiskā veidola un saukļa. Logotips ilustrē dinamiku ar augšupejošām diagonālēm, attīstību iezīmē virsotnes un kāpumi šķelto burtu dizainā, ideju efektivitāti atspoguļo izvēlētie leņķi. Iestrādātie geometriskie elementi simbolizē stabilitāti, drošumu un labi organizēto struktūru.

Pamata logotips

VELVETM

Pamata logotips ar saukli

VELVETM / PALIEKOŠAS
VĒRTĪBAS

Pamata logotipu melnbaltā versija

VELVE

VELVETM / PALIEKOŠAS
VĒRTĪBAS

Papildu logotipi

VELVE

VELVE

Pamata un papildu logotipu kontūrversija

VELVETM

VELVETM

BRAND GUIDELINES

SECTION 02

LOGOTIPS

Logotipa pamatzīmantošana — bez sauķļa. Logotipa izmantošana ar sauķli ir paredzēta īpašiem gadījumiem. Logotipu drikst izmantot tikai tajā veidā, kurā to iesniedzis ražotājs. Logotipa teksts, kā arī sauķļa teksts, nekādā gadījumā nedrīkst tikt transformēts vai mainīts.



Nav maksimālā lieluma ierobežojuma



30 mm



25 mm



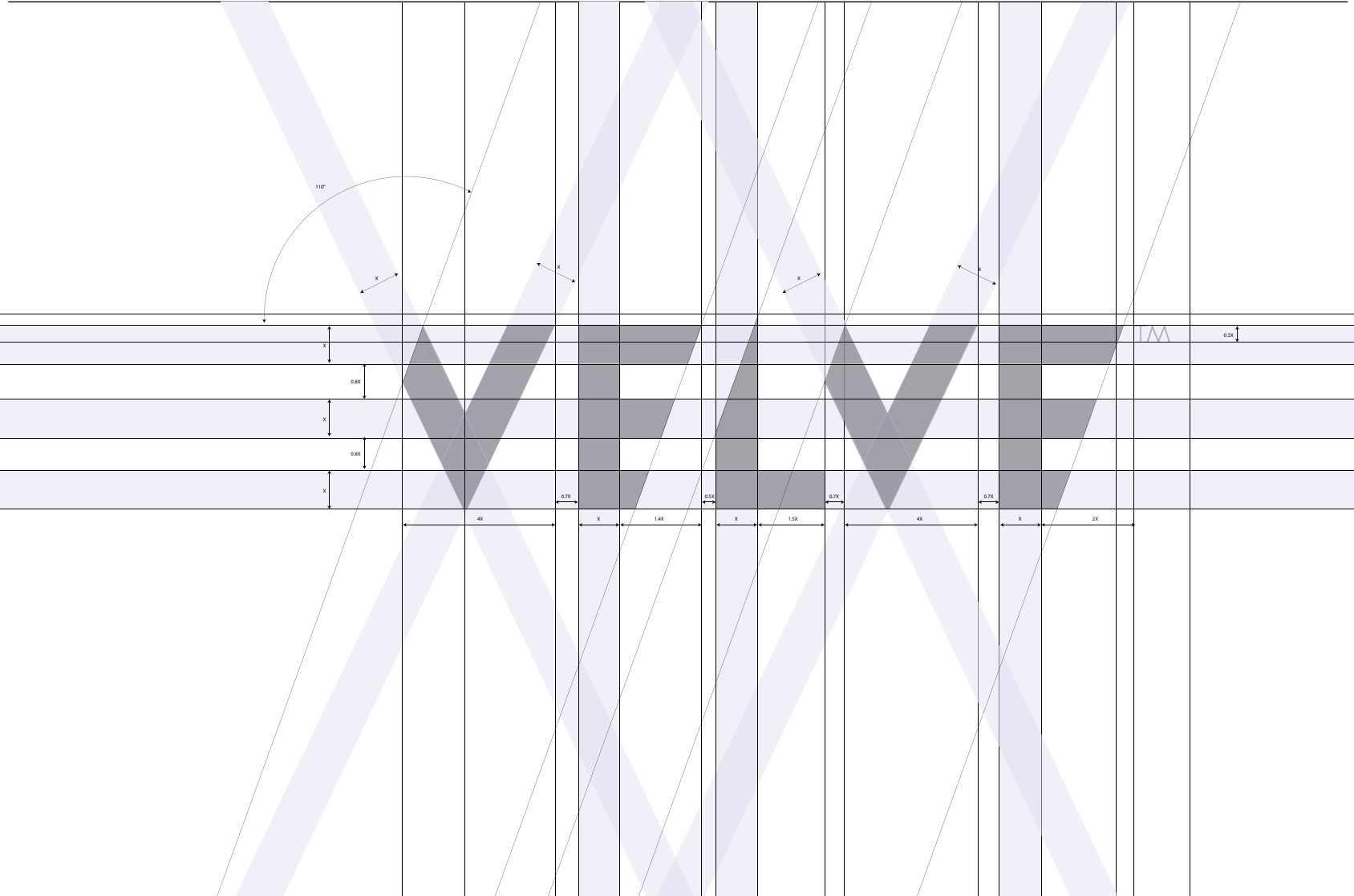
15 mm

SECTION 03

LOGOTIPA IZSTRĀDĀŠANA

Ievērojot klasiskos logotipu izstrādes principus, visas Velve logotipa līnijas ir veidotas virzienā no kreisās uz labo. Logotipa pamatā ir 70 grādu slīpa līnija. 70 grādu slīpums ir korporatīvā stila pamatelements, kurš ir ievērojams viscaur kompānijas grafiskajam standartam. Ņemot vērā, ka logotipa pamatā ir divi "V" burti, kuri paši par sevi ir slīpi, slīpums pārējiem burtiem atbalsta kopīgo kompozīciju, kā arī līdzsvaro attālumus starp burtiem. Burti "L" ir pagarināti, lai radītu pabeigtības sajūtu. Burtu paralēls slīpums padara

logotipu dinamisku, savukārt 70 grādu šķēlumi padara logotipu ritmisku un pozitīvi virzītu. Logotips nedrīkst tikt mainīts nekāda veidā – nedrīkst viņu stiept vai saspiest. Ir jāatzīmē, ka logotips nedrīkst tikt pārzīmēts, jo tas izjauks proporcijas un optiskās ilūzijas, radītas pareizai logotipa reprodukcijai uz dažādu izmēru plaknēm.



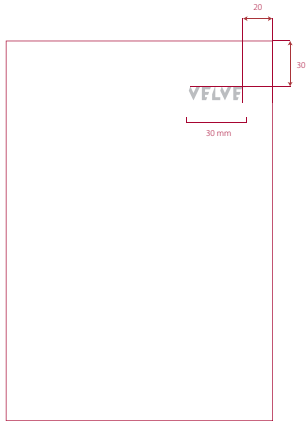
BRAND GUIDELINES

SECTION 04

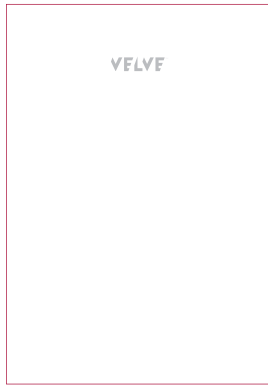
LOGOTIPA IZVIETOŠANA UN BRĪVAIS LAUKUMS


Lai nodrošinātu atpazīstamību un vieglu uztveri, vienmēr centieties atstāt atkāpi apkārt logotipam. Grafiskie elementi, fotogrāfijas vai teksti nedrīkst tikt ievietoti logotipa brīvajā platībā. Ievērojiet, ka logotipa atkāpes izmainās proporcionāli logotipa izmēriem. Atkāpes apkārt logotipam veido ne mazāk kā pusi no logotipa platības. Velve logotipa izmērs

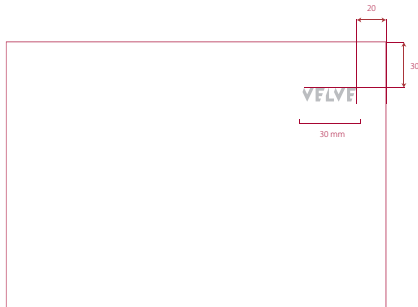
vienmēr ir atkarīgs no lapas izmēra. Vispārējs noteikums ir, ka neatkarīgi no lapas izmēra, logotips vienmēr ir novietots augšējā vai apakšējā stūrī; logotipu nedrīkst novietot lapas centrā. Šīs lapas piemēri ir radīti pamata publikāciju izmēriem. Parādītās logotipa pozīcijas ir fiksētas un nedrīkst tikt mainītas.



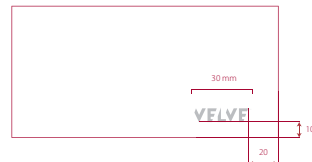
Logotipa izmantošana uz A4 vertikālā izklājuma



 Nedrīkst centrēt logotipu.



Logotipa izmantošana uz A4 horizontālā izklājuma



Logotipa izmantošana uz 1/3 A4 horizontālā izklājuma



Attālums no lapas augšpusē līdz logotipa apakšai

Lapas formāts	Logotipa izmērs	Horizontāls	Vertikāls
A4 – 297 mm x 210 mm	30 mm	20 mm	30 mm
A4 – 210 mm x 297 mm	30 mm	20 mm	30 mm
1/3 A4 – 210 mm x 148 mm	30 mm	20 mm	10 mm
A3 – 420 mm x 297 mm	40 mm	30 mm	40 mm

BRAND GUIDELINES

SECTION 05

KORPORATĪVĀ KRĀSA

Uzņēmuma korporatīvā krāsa ir sarkana krāsa. Ir atļauts izmantot logotipa melnbalto versiju, kad ir plānota logotipa novietošana uz melnbaltas virsmas. Logotipa novietošana uz virsmas ar jauktām/blakus krāsām ir aizliegta.

CMYK 0 100 66 35
PANTONE 1807 C

RGB 131 29 47
HEX #831D2F



Korporatīvā fonā drīkst izmantot tikai balto tekstu un otrādi

✓ RESTAURĀCIJA, RENOVĀCIJA
REKONSTRUKCIJA
✓ BŪVNICĪBAS PROCESU VADĪBA

✓ RESTAURĀCIJA, RENOVĀCIJA
REKONSTRUKCIJA
✓ BŪVNICĪBAS PROCESU VADĪBA

Korporatīvās krāsas izmantošanas ierobežojumi



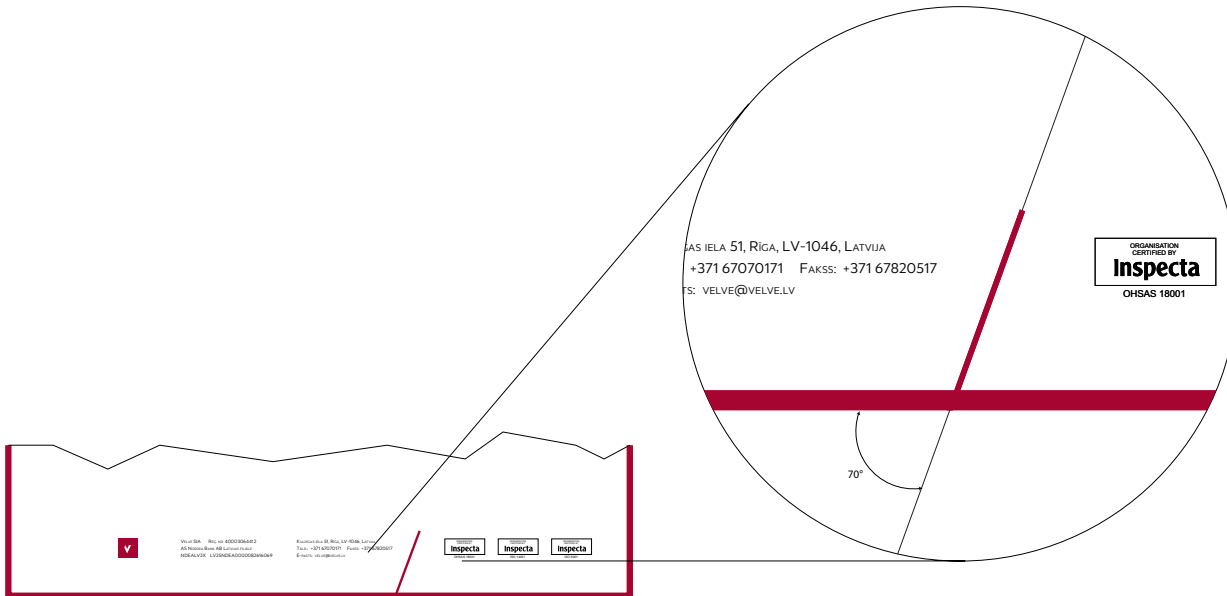
BRAND GUIDELINES

SECTION 06

KORPORATĪVAIS ELEMENTS

Pie logotipa tika izstrādāti divi papildu korporatīvie elementi: korporatīvā līnija un korporatīvais kvadrāts. Korporatīvā līnija atbalsta logotipa 70 grādu līniju šķēlumu. Baltā fonā šī līnija tiek izmantota korporatīvajā sarkanajā krāsā un otrādi. Korporatīvā līnija kalpo ISO sertifikātu un/vai mājaslapas adreses atdalīšanai no rekvizītu bloka visos

korespondences un lietvedības materiālos. Korporatīvais kvadrāts satur burtu "V", kurš novietots kvadrāta centrā. Korporatīvā kvadrāta krāsu izmantošana: baltais burts "V" korporatīvajā sarkanajā fonā un otrādi. Gan korporatīvais kvadrāts, gan korporatīvā līnija tiek izmantoti visos korespondences un lietvedības materiālos.



BRAND GUIDELINES

SECTION 07

LOGOTIPA IZVIETOŠANA

Logotipu drīkst novietot tikai uz gaiša vai tumša vienkrāsaina fona. Prioritārās krāsas ir balta, melna vai jebkuras citas tumšas kontrasta krāsas. Ir aizliegts novietot logotipu uz saplūstoša fona. Fons apkārt logotipam nedrīkst būt raibs. Nedrīkst izmantot logotipu

kā ornamentu, kā arī savērst to patvaļīgi izvēlētā leņķī. Nedrīkst zīmēt papildu elementus. Nedrīkst izmantot atšķirīgas no korporatīvajām krāsas, kā arī mainīt inversijas krāsas logotipā.




 Nav paredzēta logotipa izmantošana slīpi




 Ēnu izmantošana nav paredzēta



 Nedrīkst pārnest, pārbīdīt vai sagāzt saukli



 Logotipa izvietojums uz nekontrastaina fona nav paredzēts



 Nav paredzēta logotipa jebkāda deformēšana




 Nedrīkst novietot logotipu tiešā tuvumā ar citiem logotipiem

BRAND GUIDELINES

SECTION 08

LOGOTIPA IZMANTOŠANA

Logotipa krāsu izmantošanas rekomendācijas.

			
Pilnkrāsu druka	●		
Monohromā druka		●	●
WEB	●		
Izšuvums	●	●	
Sietspiede	●		●
Termodruka	●	●	●
Reljefspiede		●	
Zīmējums	●	●	
Ofisa druka		●	

● ieteicamais variants

● papildu variants

SECTION 09
ŠRIFTI

Korporatīvais pamatskrifts ir Merel. Kā papildšriftu ir ieteikts izmantot Calibri. Korporatīvā mājaslapā pamatskrifts ir Merel. Merel ir moderns ģeometriskais šrifts, kas tika izstrādāts pasaules vadošā tipogrāfijas darbnīcā The Northern Block. Ģeometrija un loģika ir šī šrifta

ģimenes pamatā. 2015. gadā Merel ieguva bronzas medaļu starptautiskajā tipogrāfijas konkursā HiiiBrand.

Spirit of Adventure

THE SIMPLICITY OF AN OUTDOOR LIFESTYLE

cold water surf

nature is offering herself as the solution to these modern day problems

FRES

a playground for innovation

A responsibility to meet the demands that you expect of functioning equipment

Lightweight / **Mighty**

Merel/Light

The quick brown fox jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Merel/Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Merel/Black

The quick brown fox jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

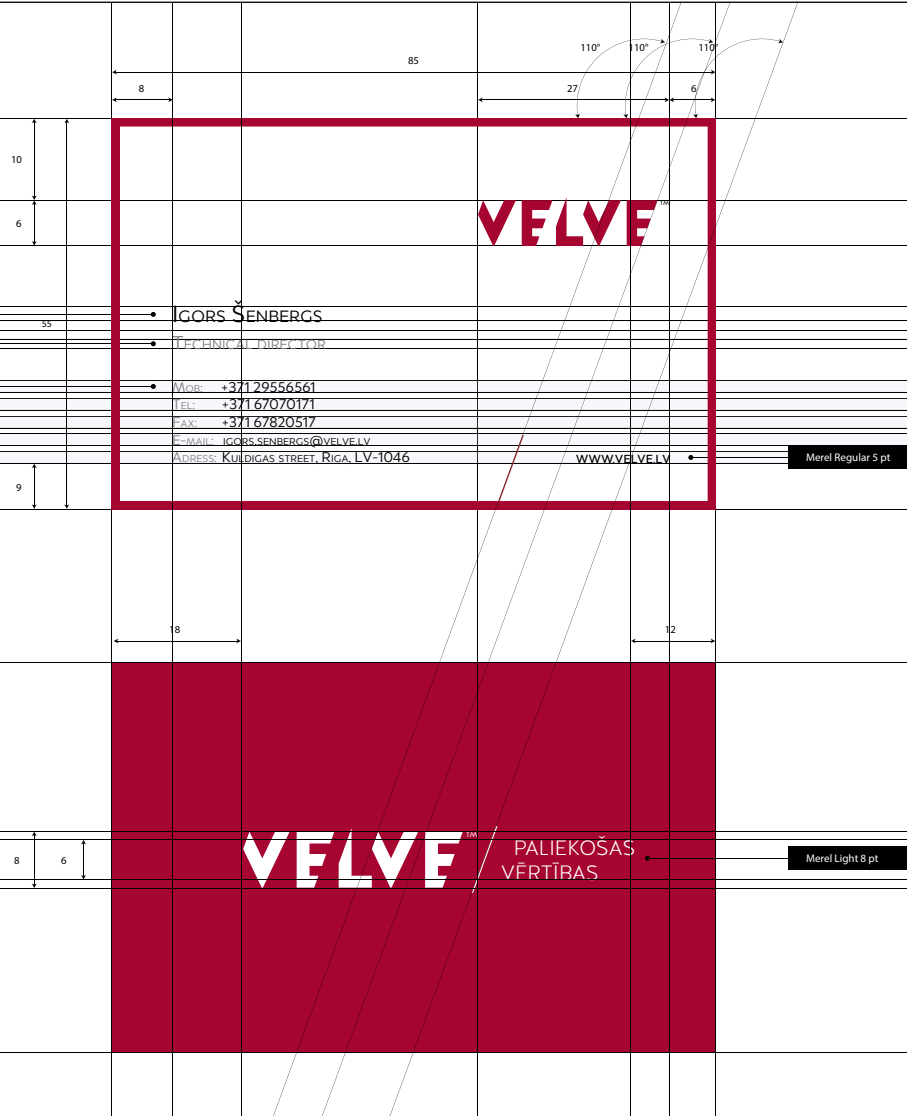
BRAND GUIDELINES

SECTION 11

VIZĪTKARTE

Vizītkarte: 85 x 55 mm, izmantojamie šrifti – Merel Regular un Merel Light. Vizītkartes augšējā labajā stūrī tiek novietots logotips. Vizītkartēs ir sekojoša informācija par īpašnieku: vārds, uzvārds, amats, tālruna un faksa numuri, e-pasts, kā arī biroja adrese. Vizītkartes apakšējā labajā stūrī tiek izvietota kompānijas mājaslapas adrese.

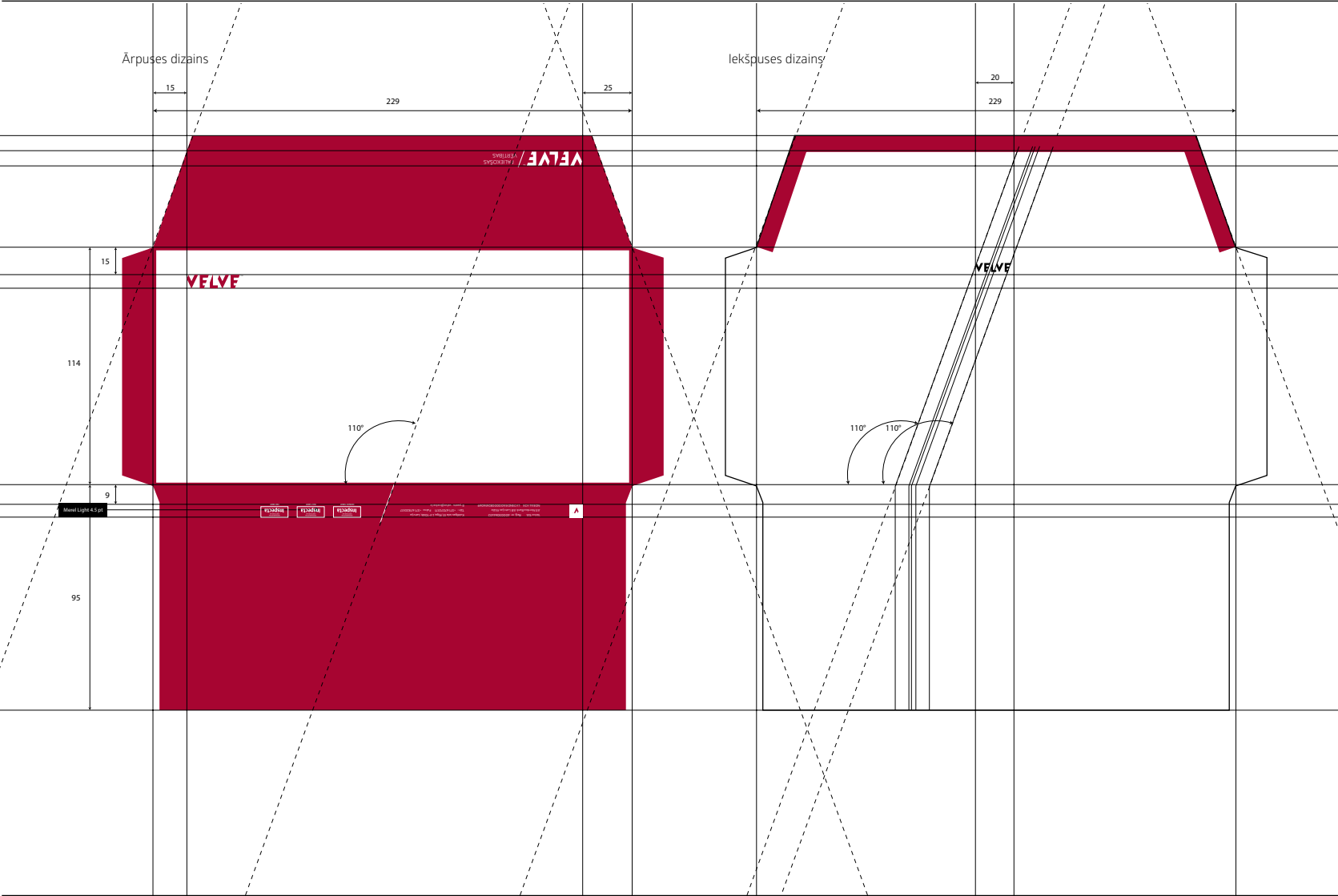
Vizītkartēs tiek izmantota gan sarkanā, gan baltā logotipa versija. Vizītkartes aizmugurē tiek novietots logotips ar saukli. Rekomendācijas papīram – Rives Design 320 g/m².



SECTION 12

APLOKSNE C65

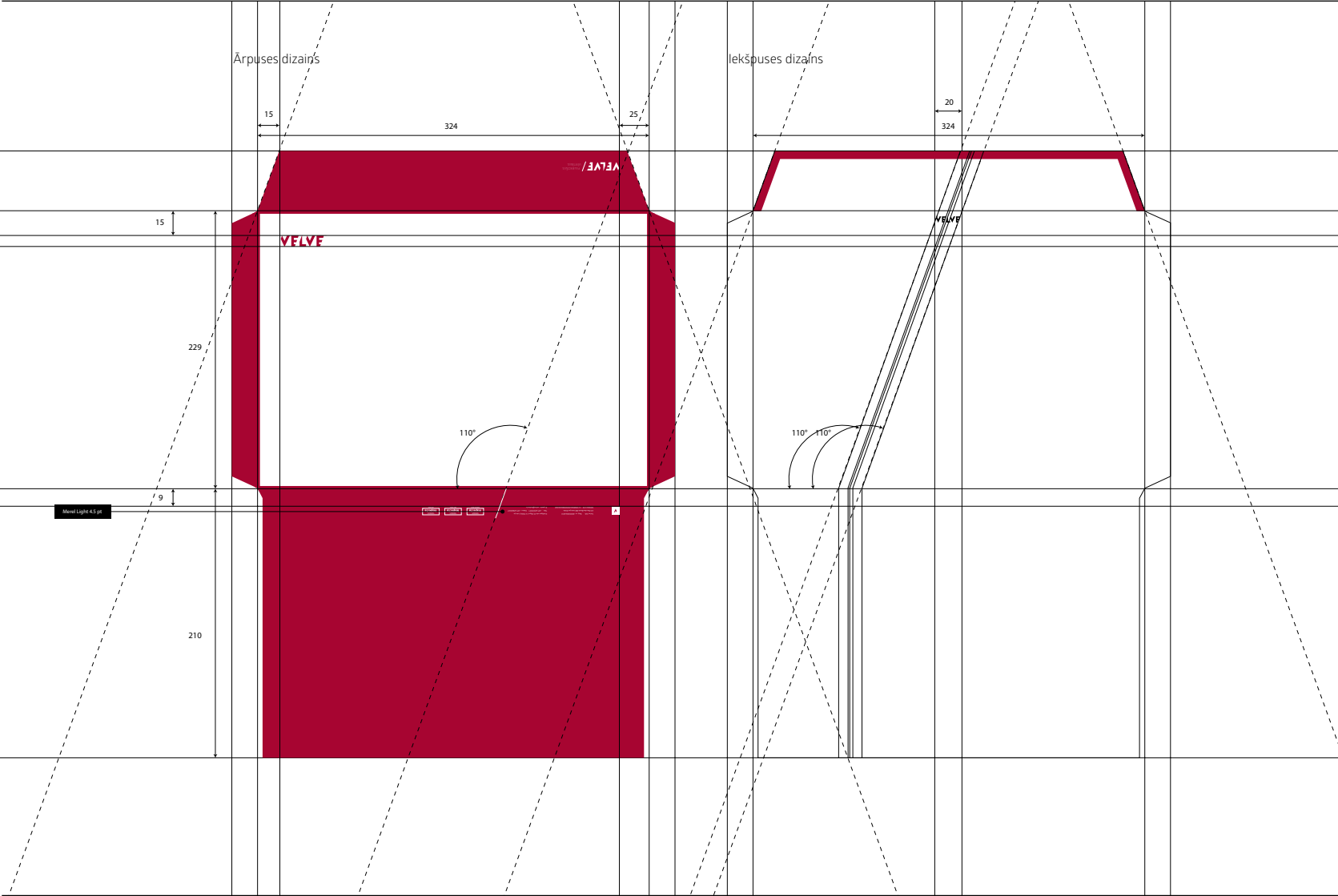
Aploksne C65. Veido tādi korporatīvie elementi kā korporatīvā krāsa, logotips, adrešu bloks, mājaslapas adrese, kā arī bloks ar kontaktiem, ISO sertifikātu logotips un papildu korporatīvais elements. Aploksnes iekšpusē – liniju rasējums, kas atgādina logotipa burtu liniju šķēlumu. Rekomendācijas papīram – Rives Design 120 g/m2.



SECTION 13

APLOKSNE C4

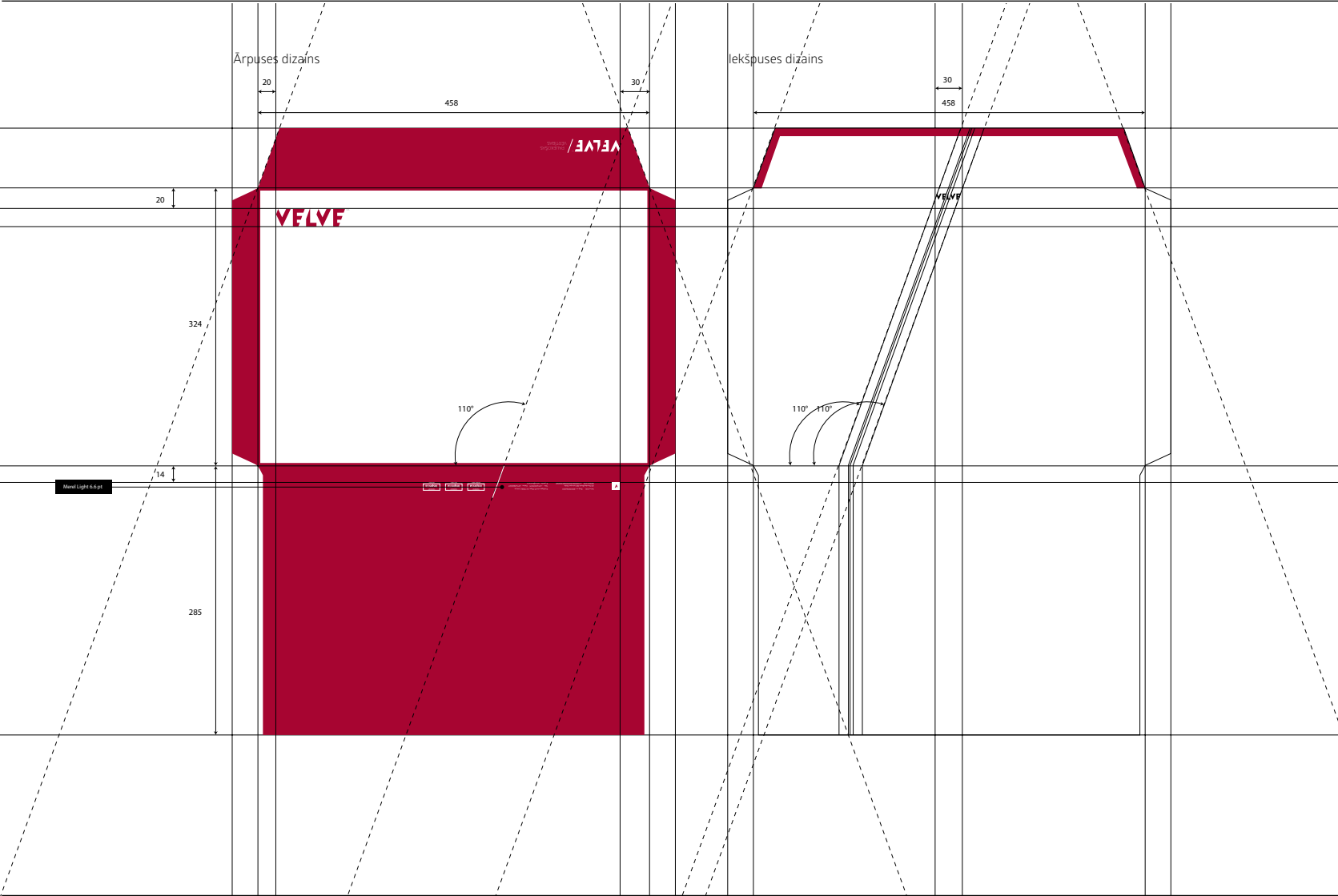
Aploksne C4. Veido tādi korporatīvie elementi kā korporatīvā krāsa, logotips, adrešu bloks, mājaslapas adrese, kā arī bloks ar kontaktiem, ISO sertifikātu logotips un papildu korporatīvais elements. Aploksnes iekšpusē – līniju rasējums, kas atgādina logotipa burtu līniju šķēlumu. Rekomendācijas papīram – Rives Design 120 g/m².



SECTION 15

APLOKSNE C3

Aploksne C3. Veido tādi korporatīvie elementi kā korporatīvā krāsa, logotips, adrešu bloks, mājaslapas adrese, kā arī bloks ar kontaktiem, ISO sertifikātu logotips un papildu korporatīvais elements. Aploksnes iekšpusē – līniju rasējums, kas atgādina logotipa burtu līniju šķēlumu. Rekomendācijas papīram – Rives Design 120 g/m².



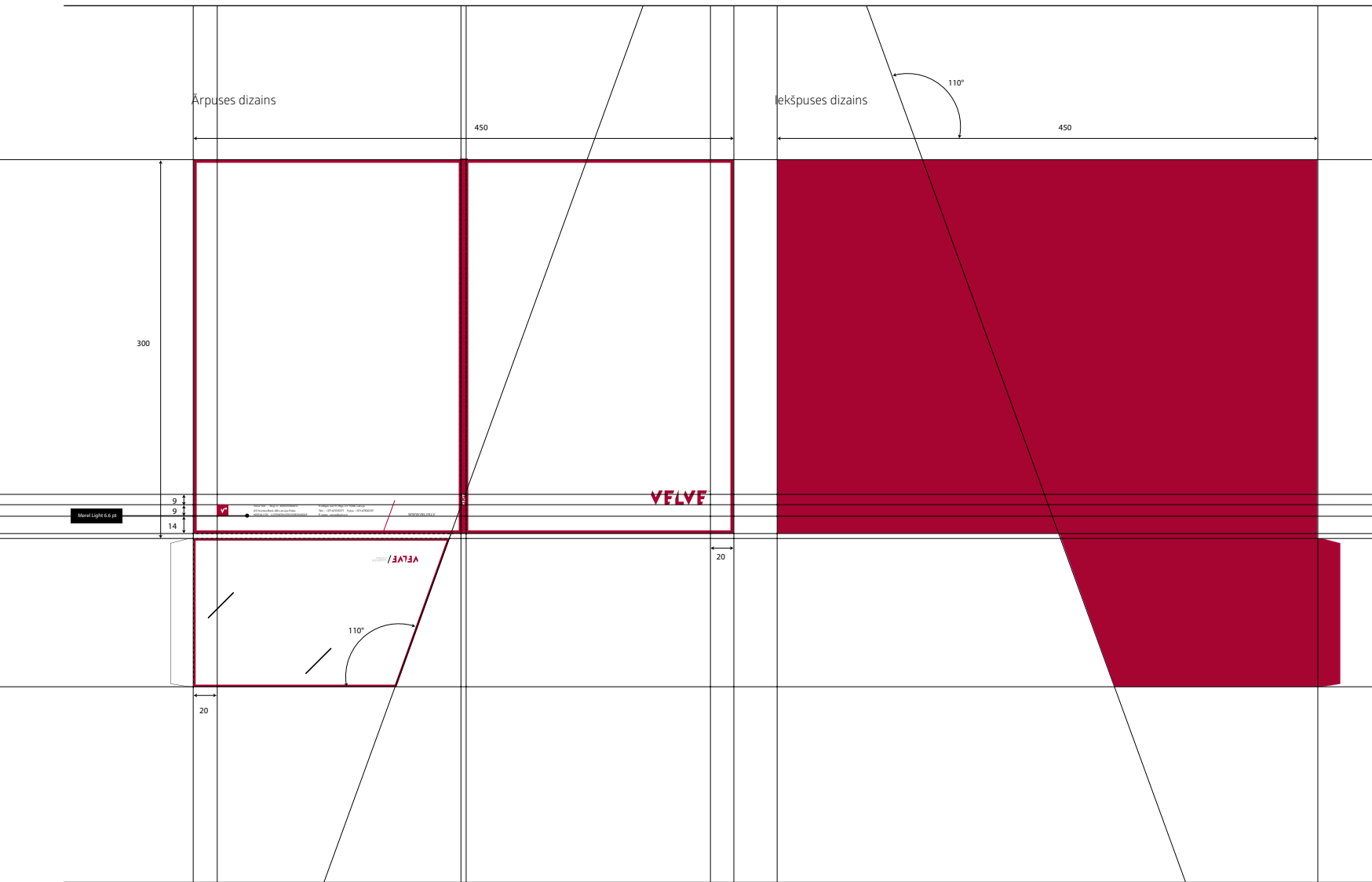
BRAND GUIDELINES

SECTION 16

MAPE A4

Dokumentu mape A4 formātā. Mapes ārpuse baltā krāsā un papildināta ar korporatīvās krāsas rāmi. Mapes priekšpusē apakšējā labajā stūrī tiek novietots logotips (kā arī mapes mugurpusē un iekšējā atlokā). Mapes aizmugures apakšā novietots korporatīvais elements, rekvizītu un adreses bloki, kā arī mājaslapas adrese. Mapes iekšpusē ir

korporatīvajā sarkanajā krāsā. Rekomendācijas papīram – Invercote Creato 350 g/m² ar Soft Touch lamināciju ārpusē.



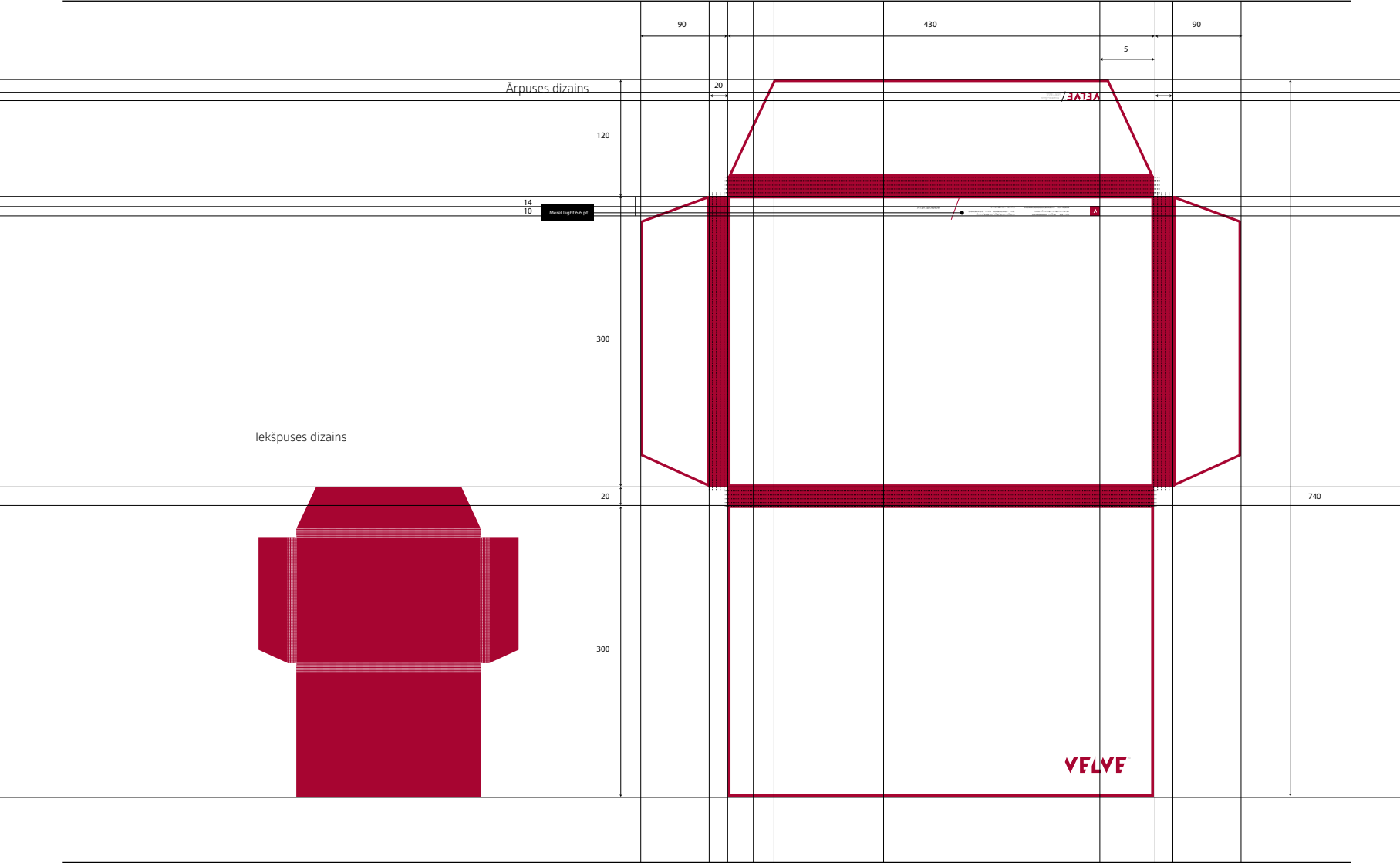
BRAND GUIDELINES

SECTION 17

MAPE A3

Dokumentu mape A3 formātā. Mapes ārpusē ir baltā krāsā un papildināta ar korporatīvās krāsas rāmi. Mapes priekšpusē apakšējā labajā stūrī tiek novietots logotips (kā arī mapes mugurpusē). Mapes aizmugures apakšā novietots korporatīvais elements, rekvizītu un adreses bloki, kā arī mājaslapas adrese. Mapes iekšpusē ir

korporatīvajā sarkanajā krāsā. Rekomendācijas papīram – Invercote Creato 350 g/m² ar Soft Touch lamināciju ārpusē.



BRAND GUIDELINES

SECTION 18

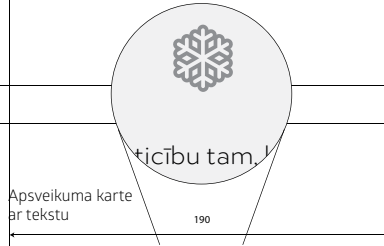
APSVEIKUMA KONCEPCIJA

Apsveikums sastāv no aplokšnes un apsveikuma kartes. Aplokšne ir korporatīvajā sarkanajā krāsā ar dizaina elementiem. Rekomendētais papīrs: Rives Design 250 g/m². Apsveikumam ir paredzēta karte no Curious Transluents papīra. Apsveikuma kartē atbilstoši svētkiem tiek rakstīts apsveikuma teksts ar svētku simboliku.

Aplokšnes ārpusē dizains

210

10



Apsveikuma karte
ar tekstu

190

114

90

Minut Light 14 pt

Minut Light 13 pt

Minut Light 8 pt



Grības, bi baļķi pasaulē baltā sniegā sniegā.
Un pa baltiem kalniem baltā cīņā iet.
Un lai baltos cīņos baltas domas dzimst.
Un bi baltās darbības baltā svētki ir. Jā, Ziedons!

Priecīgu Ziemassvētku!

ANĀRS LEITENS

ANĀRS LEITENS

Iekšpusē dizains

114

Minut Light 5 pt



VELVE SIA, Reģ. nr. LV40003564410
AS Nordas bank AB Latvijas filiāle
NDEALV2X LV22NDEA0000002616009

Kuldīgas ielā 51, Rīga, LV-1046, Latvija
Tel. +371 67070701 Fax: +371 67820517
Mail: info@velve.lv Web: www.velve.lv

WWW.VELVELV

71.5



VELVE

VELVE

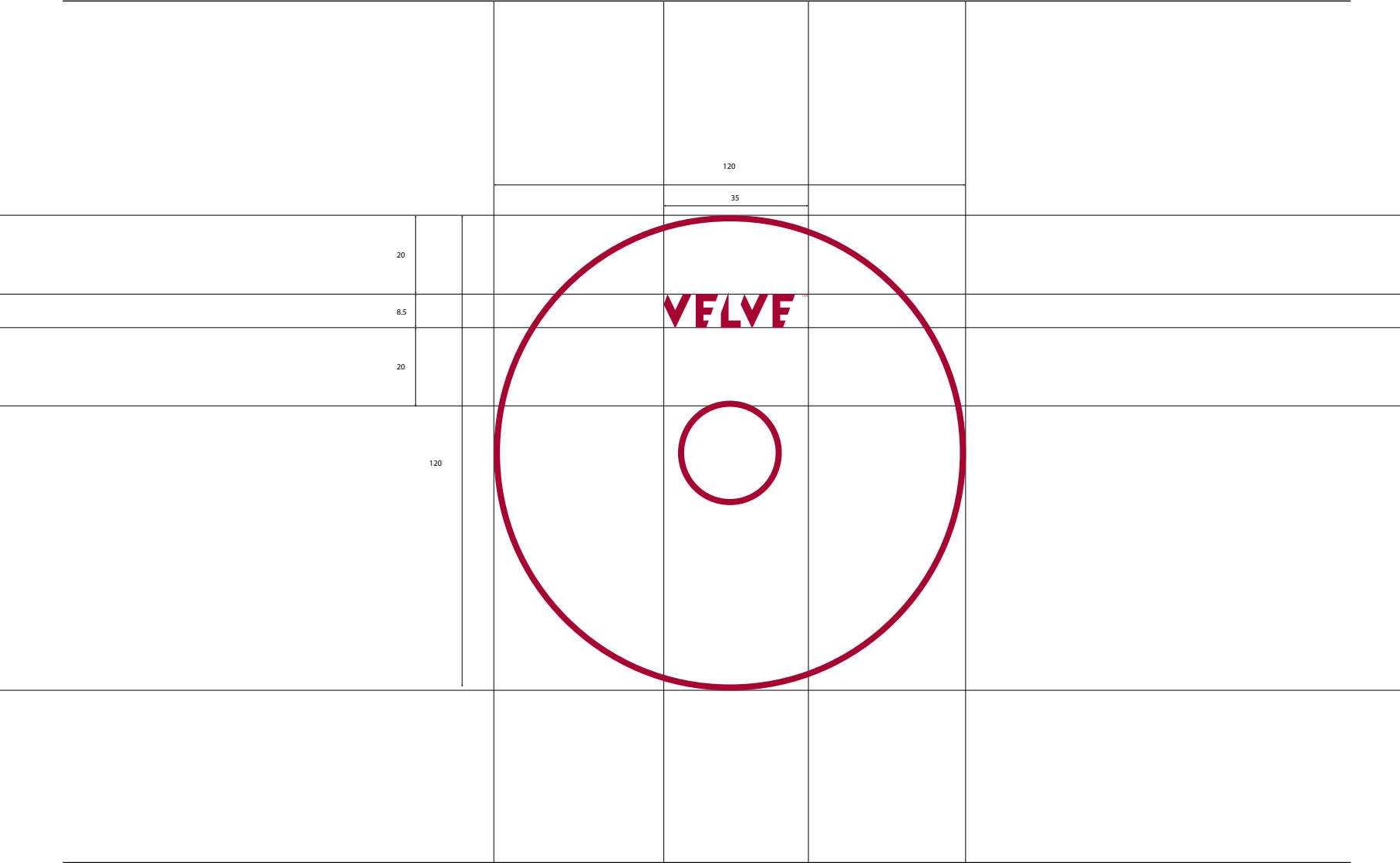
VELVE SIA
ANĀRS LEITENS

110°

BRAND GUIDELINES

SECTION 20 CD UN DVD

Korporatīvais CD/DVD ir baltā krāsā ar korporatīvās krāsas apmali. Uz CD/DVD ir novietots logotips.

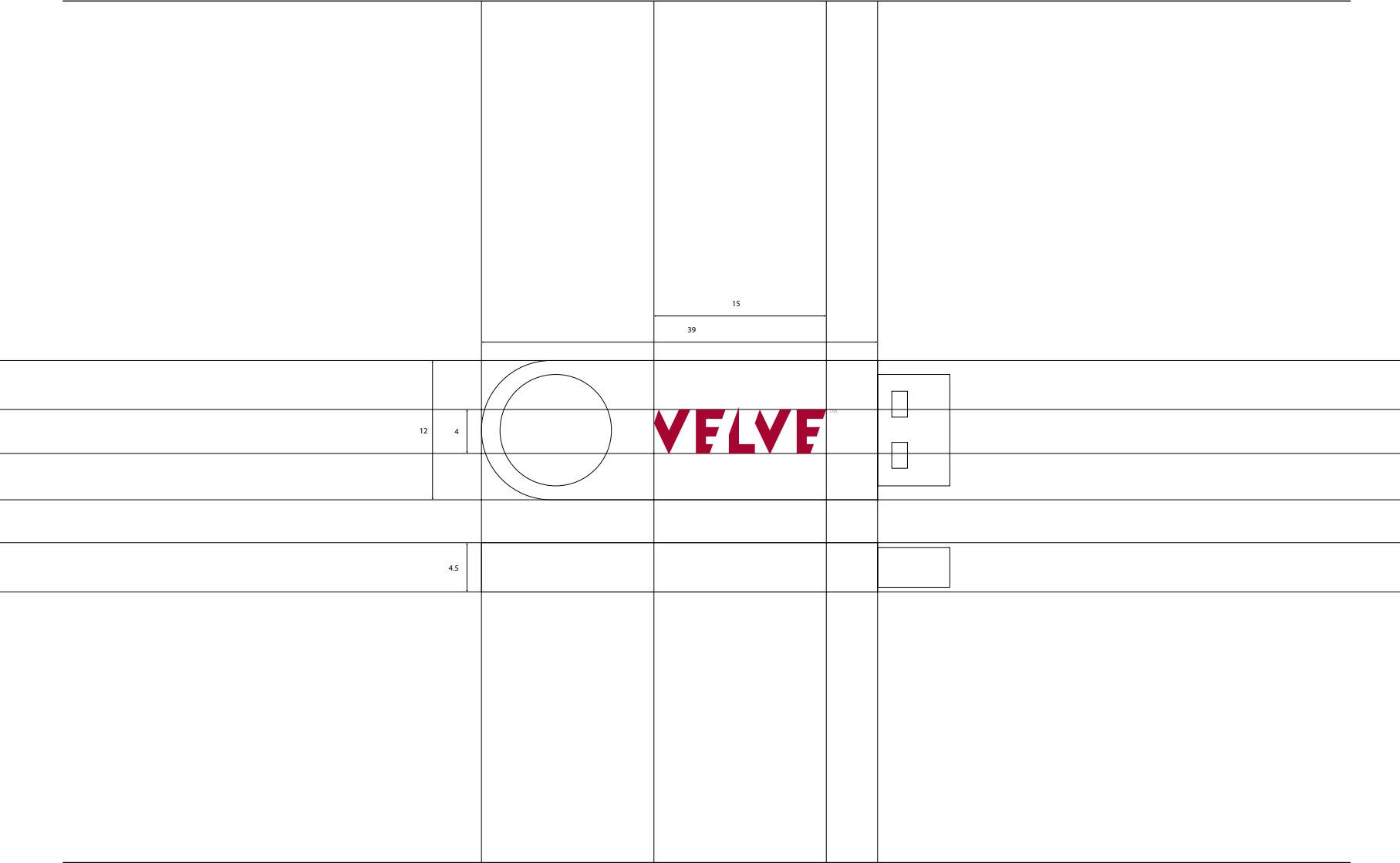


BRAND GUIDELINES

SECTION 21

ZĪBATMIŅA

Zībatmiņu ir rekomendēts noformēt baltā krāsā ar korporatīvi sarkano logotipu vai otrādi.



SECTION 22

GRAFISKAIS ELEMENTS

Velve grafiskais elements. Katrs burts tika izstrādāts ar individuālo pieeju, atspoguļojot Velve uzņēmuma vērtības, pakalpojumus un pieeju. Katram burtam tika izstrādāti autorzīmējumi pēc individuālā pasūtījuma. Pirmais burts "V" simbolizē modernu pieeju un uzņēmuma attīstību. Pirmais burts "E" atspoguļo inženiertehniskos pakalpojumus, kurus

sniedz uzņēmums. Burts "L" atspoguļo nopietno un individuālo pieeju katram klientam. Otrais burts "V" simbolizē uzņēmuma topošos ambiciozos projektus, savukārt otrais burts "E" atspoguļo uzņēmuma spēku.

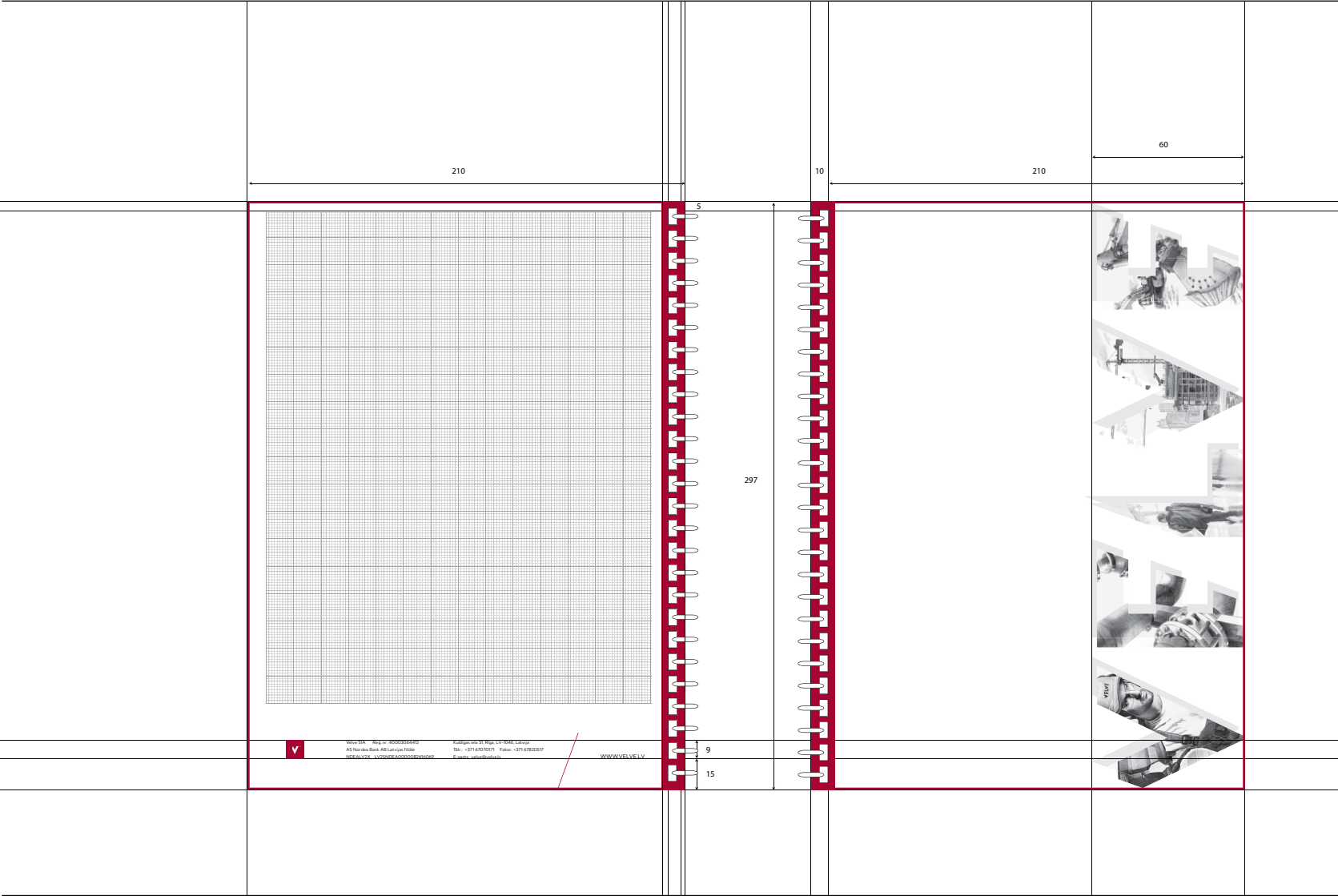


BRAND GUIDELINES

SECTION 23 PIEZĪMJU BLOKS

Piezīmju bloks A4 formātā ar spirāli. Piezīmju bloka vāks ir baltā krāsā ar korporatīvās krāsas rāmi. Piezīmju bloka vāks noformēts ar grafisko elementu. Bloknota lapas veidotas kā milimetru papīrs, savukārt lapas apakšā ir izvietoti: korporatīvais

elements, rekvizītu un adreses bloki, kā arī mājaslapas adrese. Rekomendācijas papīram – vāks: Carta Elegā 290 g/m² ar Gloss lamināciju ārpusē, piezīmju lapu papīrs: Multiofset 80g/m².



BRAND GUIDELINES

SECTION 24

ZĪMOGI

Trīs zīmogu varianti: kopiju apliecināšanas, rekvizītu un uzņēmuma. Kopiju apliecināšanas zīmogam ir taisnstūra forma (65 x 28 mm). Zīmogs sastāv no logotipa, vārdiem "Kopija pareiza" un brīva laukuma parakstam un tā atšifrējumam, datumam un amatam. Rekvizītu

zīmogam ir taisnstūra forma (60 x 20 mm). Zīmogs sastāv no logotipa un rekvizītu blokiem. Uzņēmuma zīmogam ir klasiskā apalā forma (35 mm diametrā). Zīmoga vidū ir novietots uzņēmuma logotips.

65

60

35

KOPIJA PAREIZA

VELVE™
VELVE SIA

(PARAKSTS)

(ATŠIFRĒJUMS)

RĪGĀ, _____, 20____.

(AMATS)

28 20

VELVE™

Velve SIA

REG. NR. LV40003064412
KULDĪGAS IELĀ 51, RĪGĀ, LV-1046, LATVIJA
AS NORDEA BANK AB LATVIJAS FILIĀLE
NDEALV2X LV25NDEA0000082616069

TEL: +371 67070171
FAX: +371 67820517
INFO@VELVE.LV
WWW.VELVE.LV

35



SECTION 25

E-PASTA PARAKSTS

E-pasta paraksts tiek izpildīts korporatīvajā stilā, adaptējot vizitkaršu dizainu. Kreisajā stūrī ir izvietoti darbinieka vārds, uzvārds un amats, savukārt tam pretī ir logotips. Minētā informācija atdalīta ar korporatīvo līniju, zem kuras novietota papildu informācija.

TabuSheet M5 10 pt

TabuSheet M5 9 pt

TabuSheet M5 8 pt

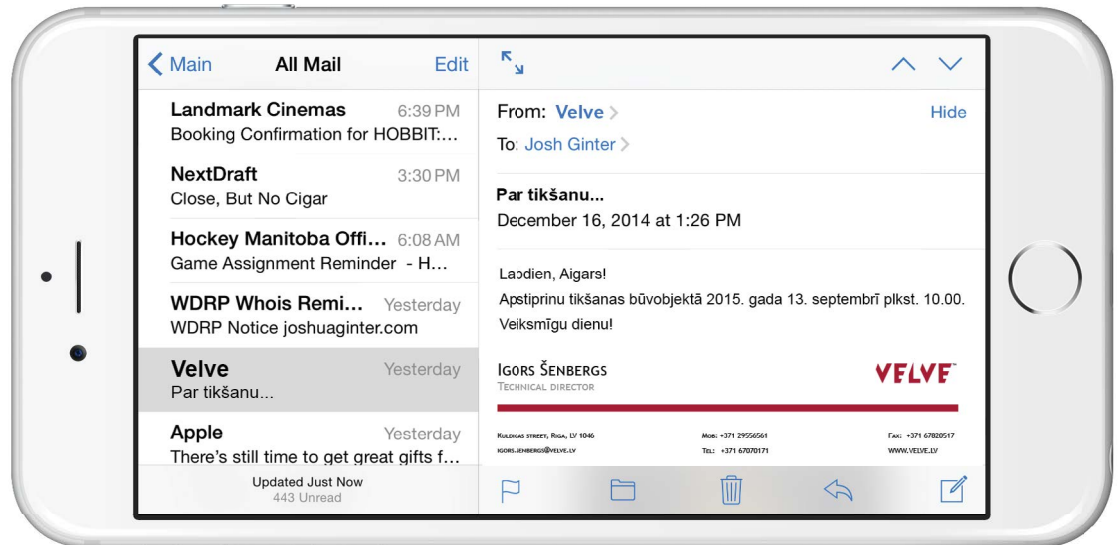
IGORS ŠENBERGS
TECHNICAL DIRECTOR

VELVE™

KULDIGAS STREET, RĪGA, LV-1046
IGORS.SENBERGS@VELVE.LV

Mob: +371 29556561
TEL: +371 67070171

FAX: +371 67820517
WWW.VELVE.LV

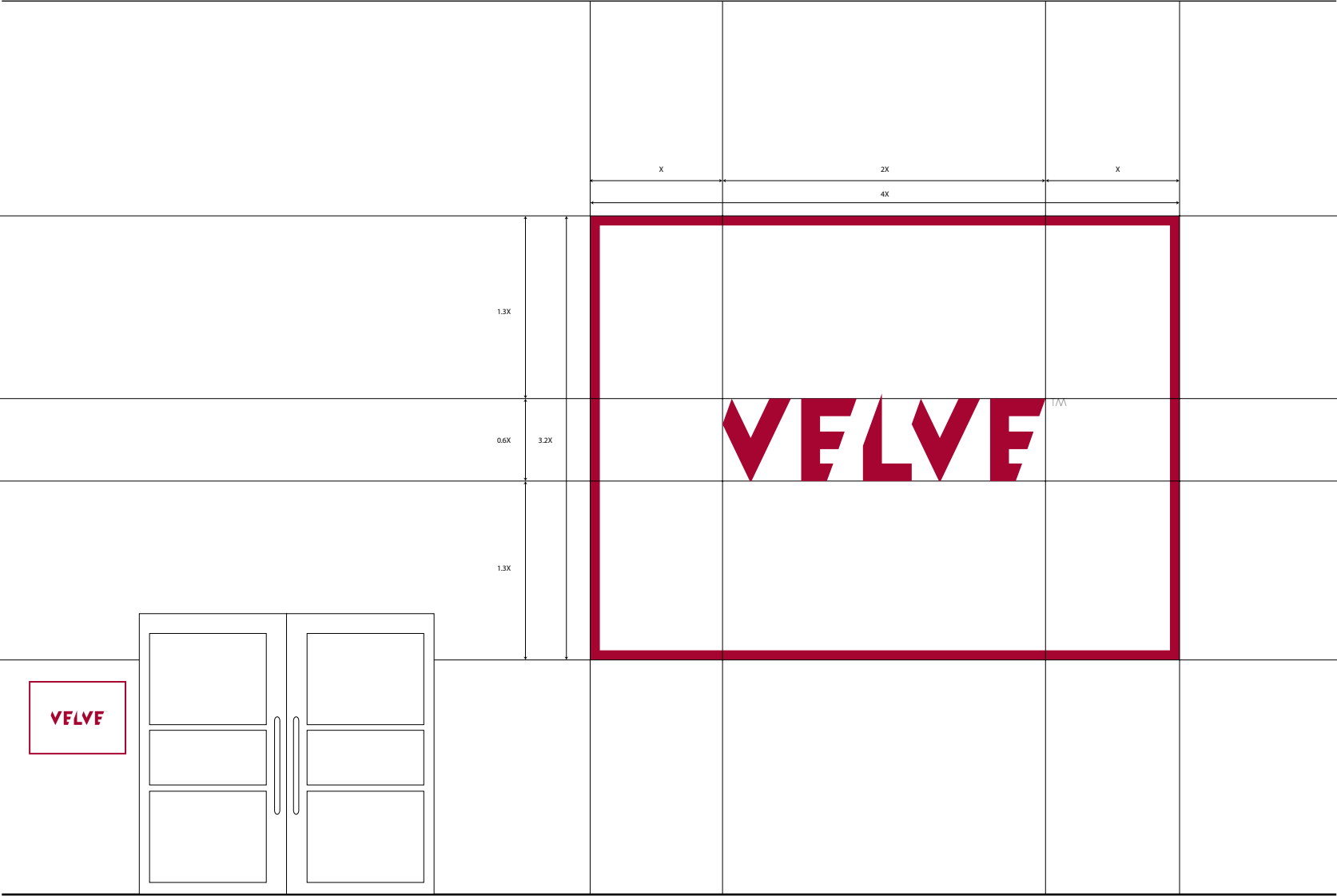


BRAND GUIDELINES

SECTION 26

IZKĀRTNE

Izkārtne veidota baltā krāsā ar rāmi korporatīvajā krāsā. Izkārtnes centrā novietots uzņēmuma logotips.



BRAND GUIDELINES

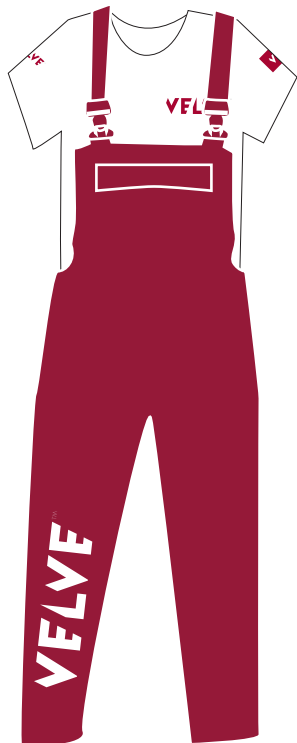
SECTION 27

UNIFORMA

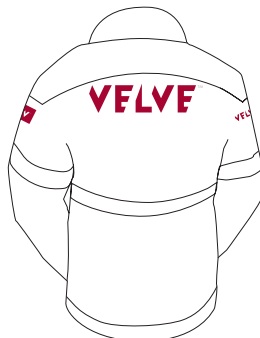
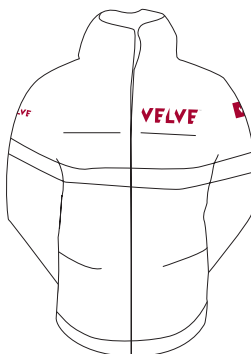
Korporatīvās uniformas varianti. Kombinezona krāsa ir korporatīvā sarkanā krāsa; ir paredzēts baltā logotipa izšuvums uz labās staras. Atstarojošai jakai ir paredzēta logotipa uzlikšana ar presi uz krūšu un muguras daļas. Uz labās piedurknes ir paredzēts korporatīvais elements, savukārt uz kreisās piedurknes – logotips.

Fliša jakai logotips tiek izvietots tāpat kā atstarojošai jakai, tikai logotips tiek izšūts. T kreklam logotips tiek izšūts uz krūšu daļas, kā arī uz labās piedurknes, savukārt uz kreisās piedurknes izšūts korporatīvais elements.

Kombinezons



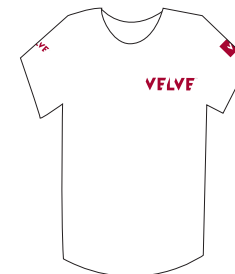
Jaka



Fliša jaka



T kreklis



Ķivere

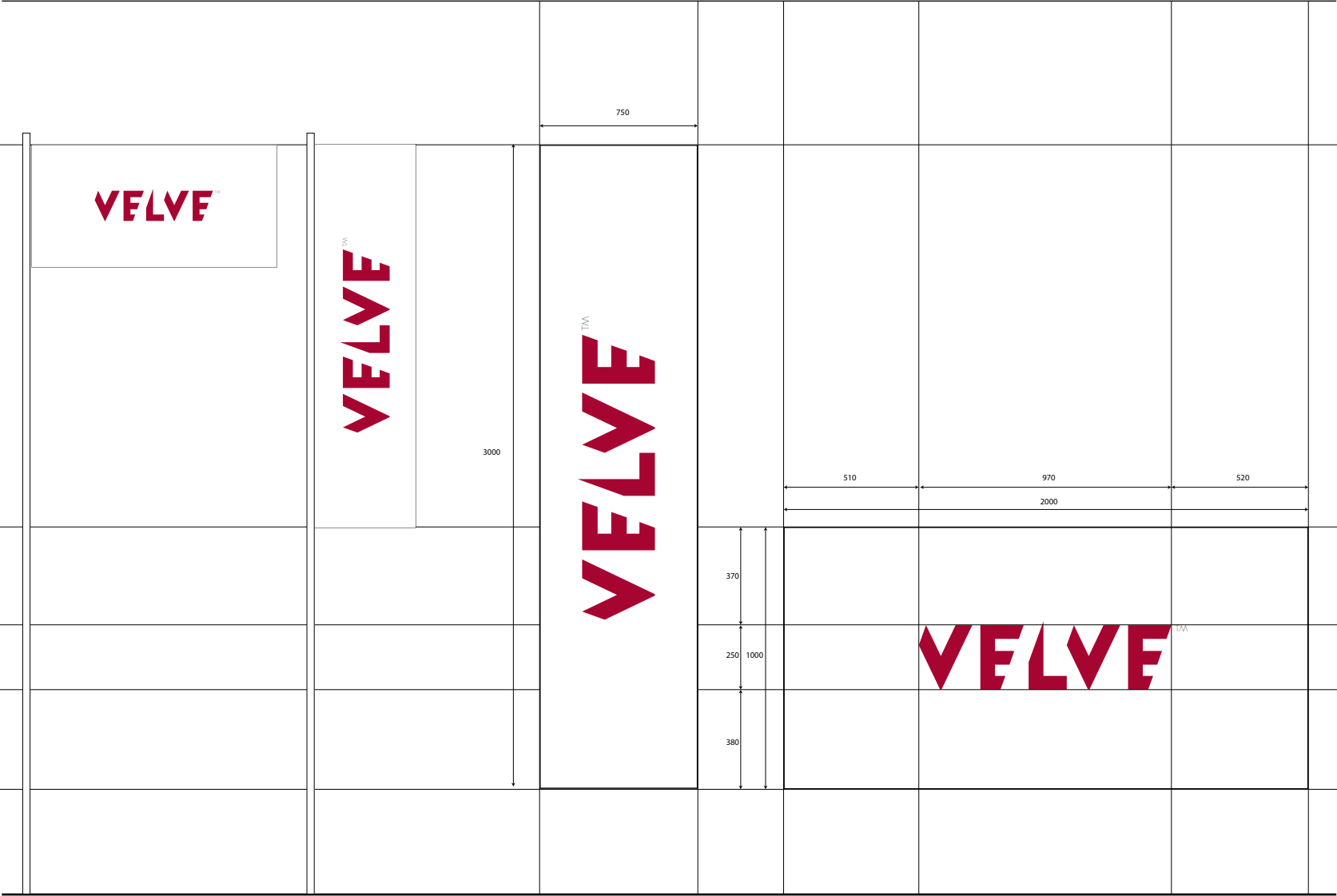


BRAND GUIDELINES

SECTION 28

KAROGI

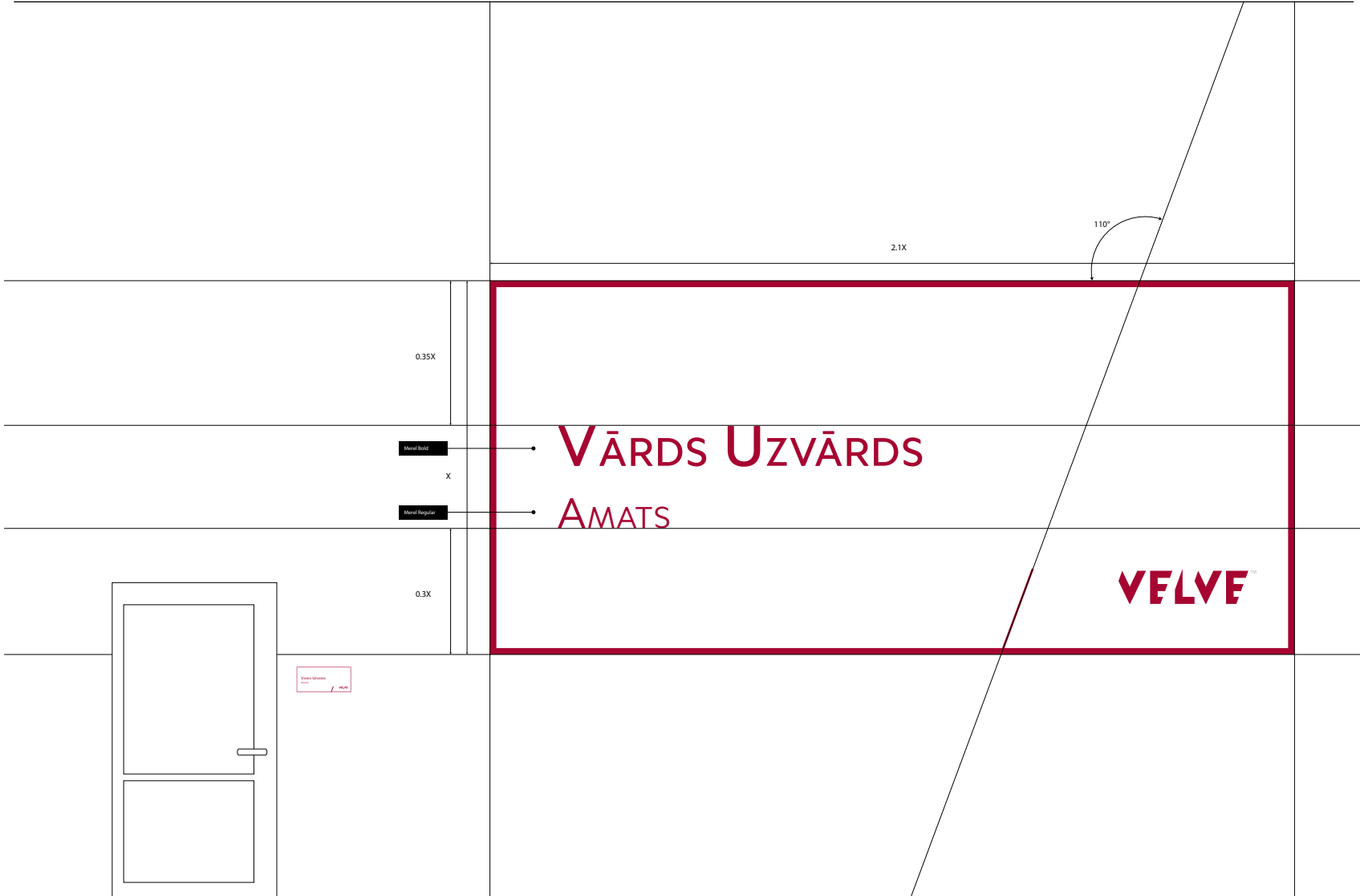
Uzņēmuma karogs (1000 x 2000 mm; horizontālais) ir baltajā krāsā;
karoga vidū – uzņēmuma logotips. Otrais karoga variants – vertikālais (3000 x 750 mm).



SECTION 29

KABINETU PLĀKSNĪTES



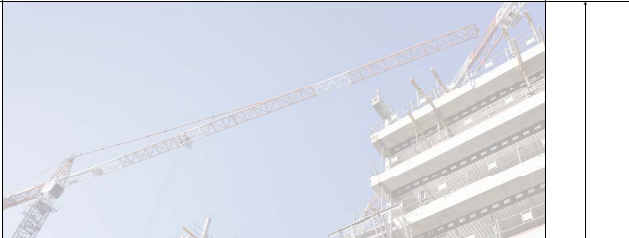





Kabineta plāksnite ir veidota saskaņā ar Velve korporatīvo stilu. Plāksnītei ir korporatīvi sarkans rāmis. Uzņēmuma logotips novietots labajā apakšējā stūrī. Vārds, uzvārds un amats uzrakstīti korporatīvajā fontā un krāsā. Plāksnite tiek izvietota durvju roktura pusē. Rekomendētais augstums no grīdas 1650 mm.



BRAND GUIDELINES

SECTION 30 REKLĀMA

Reklāma A5 formātā ar korporatīvo elementu un uzņēmuma pakalpojumu aprakstu.
Horizontālais un vertikālais reklāmas makets ar bildi. Reklāmas izmērs A4.

				<p>0.7X</p>
	 <p>0.6X</p>	<p>0.3X</p>		
<p>Head Title</p> <p>Head Book</p> <p>0.7X</p>		 <p>VIRSRAKSTS</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vel excepturi officis cupiditate esse defectus sed, accusamus ullam dolor, necessitatibus ab tempore nisi. Commodo voluptatem cupiditate, doloribus consectetur, labore id quia. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vel excepturi officis cupiditate esse defectus sed, accusamus ullam dolor, necessitatibus ab tempore nisi. Commodo voluptatem cupiditate, doloribus consectetur, labore id quia.</p>		<p>x</p>
<p>Head Title</p> <p>Head Book</p> <p>Head Book</p>		 <p>VIRSRAKSTS</p> <p>Velut SA Reģ. nr. LV400030440 Kulpeles ielā 51, Rīga, LV-1008, Latvija Tel. +371(0)2011 Faks. +371(0)2007 vel@velve.lv</p> <p>WWW.VELVE.LV</p>	 <p>VIRSRAKSTS</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vel excepturi officis cupiditate esse defectus sed, accusamus ullam dolor, necessitatibus ab tempore nisi. Commodo voluptatem cupiditate, doloribus consectetur, labore id quia. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vel excepturi officis cupiditate esse defectus sed, accusamus ullam dolor, necessitatibus ab tempore nisi. Commodo voluptatem cupiditate, doloribus consectetur, labore id quia.</p> <p>Velut SA Reģ. nr. LV400030440 Kulpeles ielā 51, Rīga, LV-1008, Latvija Tel. +371(0)2011 Faks. +371(0)2007 vel@velve.lv</p> <p>WWW.VELVE.LV</p>	<p>0.3X</p>

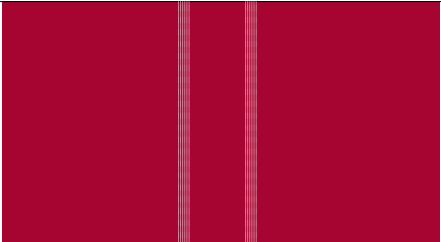
BRAND GUIDELINES

SECTION 31

IEKŠĒJĀS LIETVEDĪBAS MAPE A4

Iekšējās lietvedības mapes izmērs ir A4. Ārpuse ir balta; visi korporatīvie elementi ir korporatīvajā krāsā. Iekšpuse ir sarkana. Rekomendācijas papīram – kartons ar Otto Silk 100 g/m² aplīmēšanu un Matt lamināciju.

Iekšējās daļas dizains



320

20

20

285

25

25

25

75

285



Velve SIA, Reģ. nr. 4000355497
AS Nordea Bank AB Latvian Branch
MĒRĀKŠŅU, LV-2009400000000000000000

Reģistrācija Nr. 4001117846 Latvian
Tālr. +371 67020071, Faks: +371 67020057
E-pasts: info@velve.lv

WWW.VELVE.LV



VELVE

20

BRAND GUIDELINES

SECTION 32

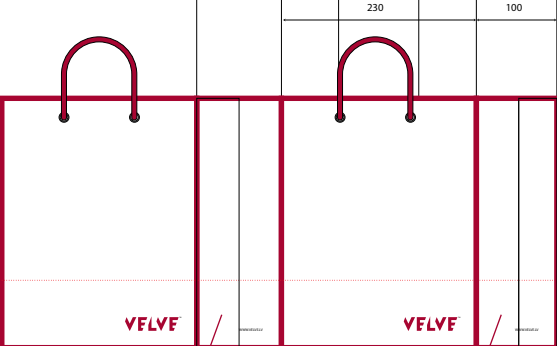
DĀVANU MAISI

A4 un kvadrātveida dāvanu maiši korporatīvām dāvanām. Kvadrātveida maisa izmēri 400 x 400 x 100 mm. A4 formāta maisa izmēri 230 x 300 x 100 mm. Ārpuse ir balta, iekšpusē – korporatīvi sarkanā krāsa; auklas rokturiši sarkanā krāsā. Rekomendēts papīrs: Tom Otto Silk 200 g/m2 ar Matt lamināciju ārpusē.

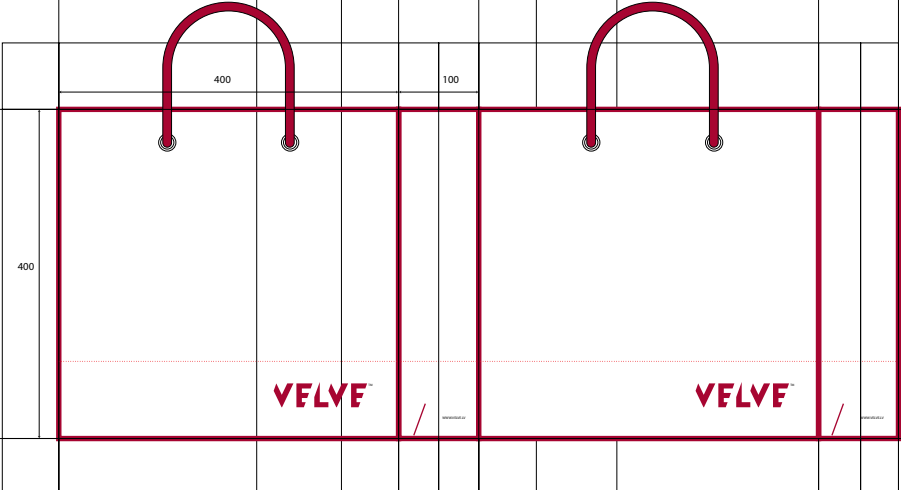
Iekšējās daļas dizains



A4 formāts



Kvadrātveida formāts



BRAND GUIDELINES

SECTION 34

BŪVOBJEKTA NOFORMĒJUMS

Rekomendētais būvobjekta noformējums. Būvobjekta baneris tiek veidots uz baltā fona. Banera noformējums aprēķināts trim žoga sekcijām. Nepieciešamības gadījumā baneris var tikt variēts. Banera sastāvdaļas nedrīkst tikt atdalītas; baneri

drīkst lietot tikai tādā veidā, kādā tas ir izstrādāts. Baneris sastāv no korporatīvā elementa, saukļa un zīmējumiem.

			9990	
		3330	3330	3330
2000				

**3^{cuba} | Latvian Graphic
Design Agency**

Gaujas 21, Rīga, LV-1026
+371 27161540
+371 29802414
info@3cuba.lv

www.3cuba.lv



Membership

LATVIAN ART DIRECTORS CLUB