

BRAND GUIDELINES

ГРАФИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ПО КОРПОРАТИВНОМУ СТИЛЮ КОМПАНИИ SPECTRUM

Внедрение корпоративной айдентики
11 ноября 2019

BRAND GUIDELINES

SECTION 01

Логотип

Логотип SPECTRUM является основным элементом фирменного стиля. Он представляет собой сочетание текстовых и графических компонентов. Логотип состоит из знака и уникального графического написания слогана.

Основной логотип



Основной логотип с дескриптором



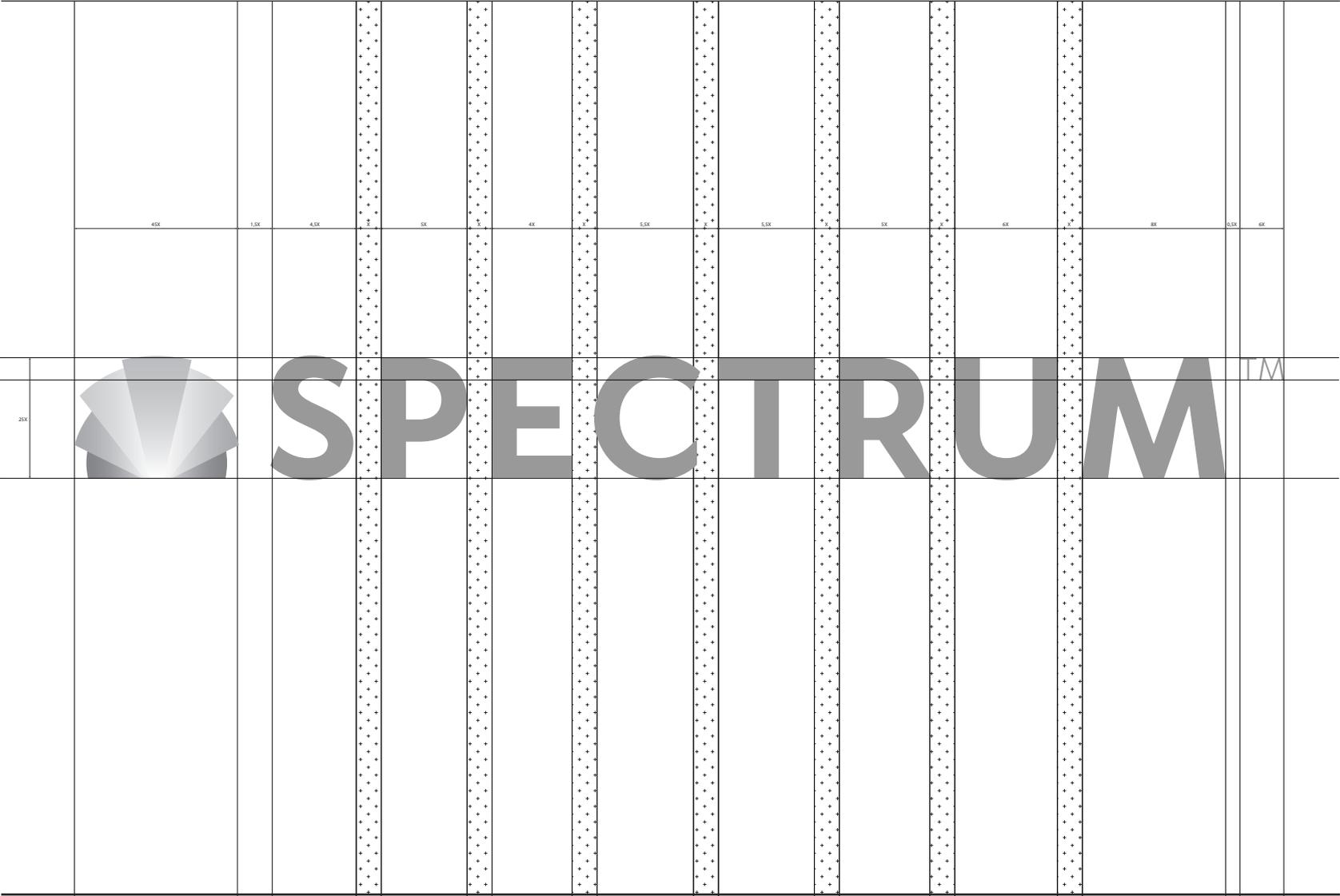
Дополнительные версии логотипа



SECTION 02

Логотип

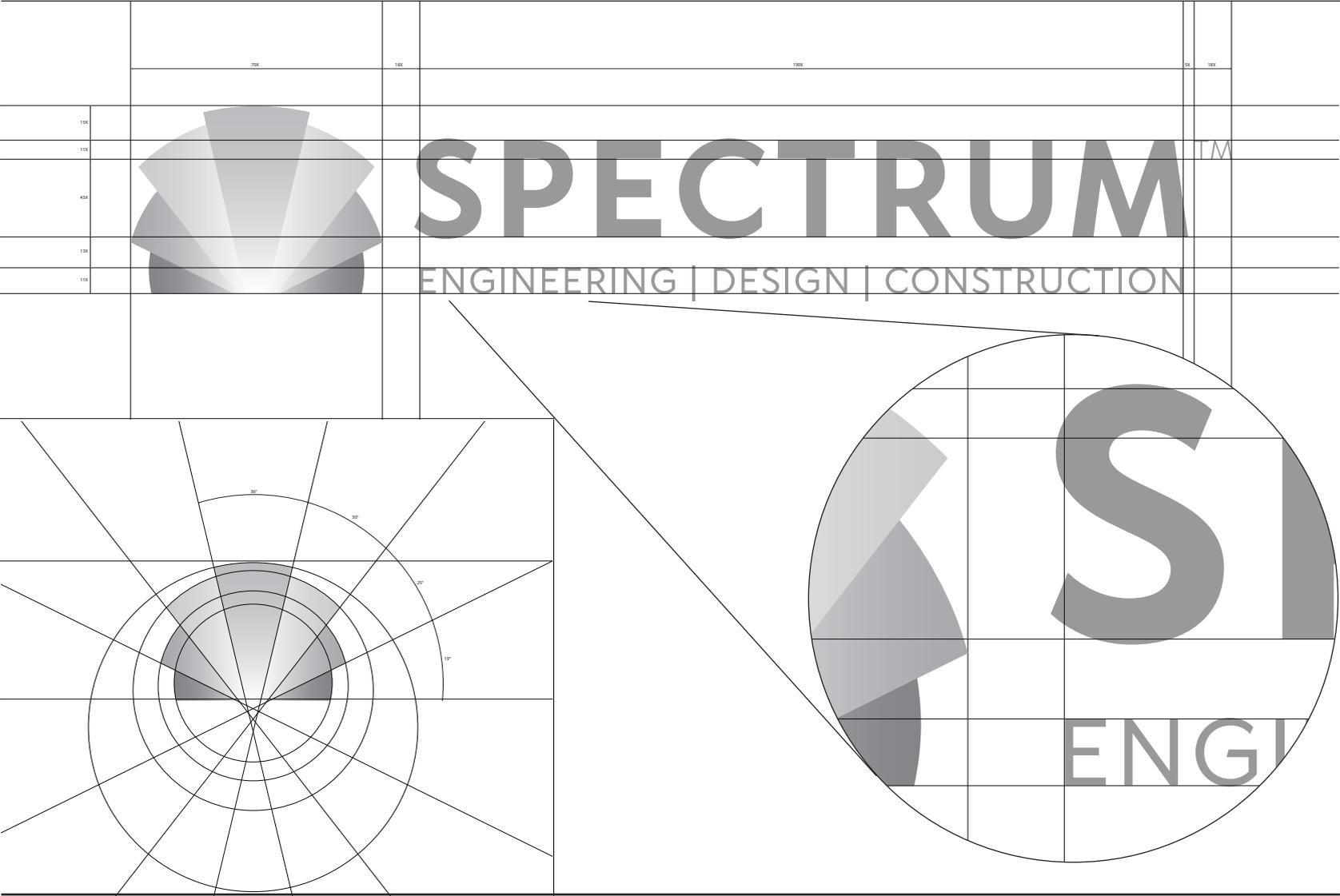
Графическая часть логотипа является совокупностью окружностей различного диаметра. Логотип отражает сущность названия компании Спектрум. Изображены семь лучей спектра в виде условных конструктивных решений, отсылающих к деятельности компании.



SECTION 03

Логотип

Графическая часть логотипа является совокупностью окружностей различного диаметра.



BRAND GUIDELINES

SECTION 04

Логотип

Не допустимо использование отдельно знака и графического блока. Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен разработчиком. Текстовая надпись в логотипе под знаком ни в коем случае не должна трансформироваться или видоизменяться.

Логотип на любых носителях должен располагаться в соответствии с общими правилами. Логотип не должен занимать более 1/10 от площади, на которую он

наносится. В качестве примера следует обратить внимание на корпоративный бланк, на котором логотип расположен неброско в левом верхнем углу.



Нет ограничений по максимальному размеру



65 мм



40 мм



30 мм

Минимальный размер с дескриптором

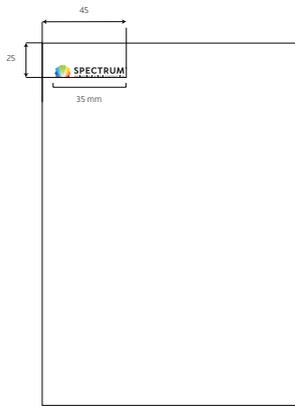
BRAND GUIDELINES

SECTION 05

Размещение логотипа

Чтобы гарантировать узнаваемость и незагроможденность восприятия, всегда старайтесь оставлять свободное пространство (отступы) вокруг логотипа. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа. Обратите внимание на то, что свободное пространство изменяется пропорционально измерению логотипа. Отступы вокруг логотипа составляют не менее половины площади самого логотипа.

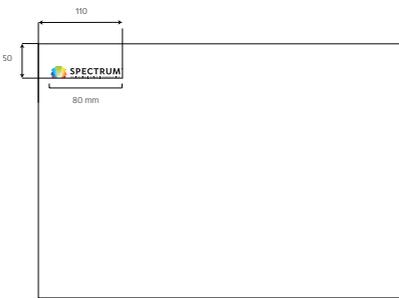
Логотип на носителях, не обозначенных в данных Гайдлайнах, рекомендовано наносить в левом верхнем углу. Следует исключить центральное расположение или правом верхнем углу.



Использование логотипа на листе А4



Нельзя двигать логотип



Использование логотипа на листе А3



Формат бумаги	Размер логотипа	Расстояние от верха бумаги до нижнего и правого края логотипа	
		Горизонтальный	Вертикальный
A4 – 297 мм x 210 мм	45 мм	65 мм	35 мм
A4 – 210 мм x 297 мм	35 мм	45 мм	25 мм
1/3 A4 – 210 мм x 148 мм	35 мм	45 мм	20 мм
A3 – 420 мм x 297 мм	80 мм	110 мм	50 мм

BRAND GUIDELINES

SECTION 06

Основной корпоративный цвет

Корпоративным цветом бренда является — темно зеленый цвет. Основной рекомендованный фон — белый. Также допускается использование черной и белой версий логотипа, когда его планируется наносить на темную или светлую поверхность соответственно. Не допустимо наносить оригинальный логотип на на поверхность со смежными цветами.

При печати Pantone настоятельно рекомендуем обращаться за консультацией к разработчику (!) — info@3cuba.com



CMYK 78 34 65 47

PANTONE **XXXX**

RGB 45 85 70

HEX #2d5546

BRAND GUIDELINES

SECTION 06

Второстепенные корпоративные цвета

Второстепенными корпоративными цветами бренда являются — семь основных цветов знака. Основной рекомендованный фон — белый. Также допускается использование черной и белой версий логотипа, когда его планируется наносить на темную или светлую поверхность соответственно. Не допустимо наносить оригинальный логотип на на поверхность со

смежными цветами.

При печати Pantone настоятельно рекомендуем обращаться за консультацией к разработчику (!) — info@scuba.com



CMYK 37 85 16 0
PANTONE Purple
RGB 168 73 137
HEX #A84989



CMYK 90 61 0 0
PANTONE Process Blue
RGB 20 103 177
HEX #1467B1



CMYK 70 15 0 0
PANTONE 801
RGB 41 170 225
HEX #29AAE1



CMYK 40 0 100 0
PANTONE 368
RGB 164 204 57
HEX #A4CC39



CMYK 0 18 100 0
PANTONE Yellow
RGB 255 206 9
HEX #FFCE09



CMYK 0 60 100 0
PANTONE 152
RGB 245 130 32
HEX #F58220



CMYK 0 100 93 0
PANTONE 485
RGB 236 34 44
HEX #EC222C

BRAND GUIDELINES

SECTION 07

Размещение логотипа

Логотип может размещаться только на однотонном светлом или темном фоне. Приоритетными цветами являются белый, черный либо другие темные контрастные цвета. Запрещается размещать логотип на сливающимся с ним фоне. Фон вокруг логотипа не должен быть пестрым. Нельзя использовать логотип в качестве узора

(кроме акцидентной полоски), а также поворачивать его на произвольный угол. Нельзя помещать логотип в рамку и дорисовывать дополнительные элементы. Нельзя менять цвет инверсии в логотипе или использовать цвета, отличные от корпоративных.



Не предусматривается размещение логотипа наклонно.



Не предусматривается использование теней под логотипом.



Нельзя переносить, сдвигать, наклонять слоган относительно знака.



Не предусматривается использование логотипа на не контрастном цветовом фоне.



Не предусматривается любое деформирование логотипа.



Нельзя размещать логотип в непосредственной близости с другими логотипами.

BRAND GUIDELINES

SECTION 08

Рекомендации по использованию цветной и монохромной версии логотипа.

Использование логотипа



Полноцветная печать	●		
Монохромная печать		●	○
Вэб	●		○
Вышивка		○	●
Трафаретная печать			●
Термопечать	●		○
Теснение		●	
Рисунок		○	●
Офисная печать	○		●

● рекомендованный вариант

○ Дополнительный вариант

SECTION 09

Корпоративный шрифты

Основным корпоративным шрифтом является семейство шрифтов TT Wellingtons. Данные шрифты следует использовать в качестве основного при разработке макетов дизайна любой продукции компании.

В качестве основного шрифта на веб-носителе следует использовать семейства Roboto Condensed и Roboto Regular. Данный шрифт допустимо применять в качестве второстепенного при разработке макетов печатной продукции и POS-материалов.

Spirit of Adventure

THE SIMPLICITY OF AN OUTDOOR LIFESTYLE

cold water surf

nature is offering herself as the solution to these modern day problems

FRESNE

a playground for innovation

A RESPONSIBILITY TO MEET THE DEMANDS THAT YOU EXPECT OF FUNCTIONING EQUIPMENT

TT Wellingtons/Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TT Wellingtons/Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Condensed/Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto/Regular/Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

BRAND GUIDELINES

SECTION 10

Бланк А4

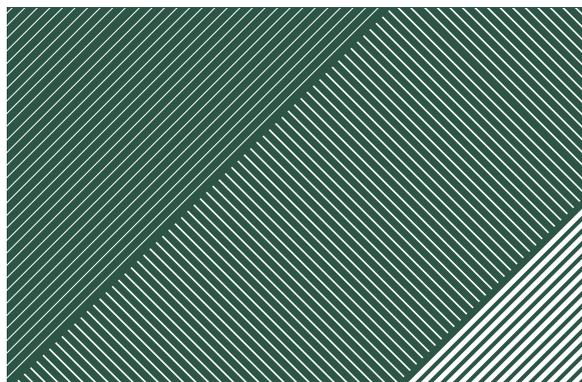
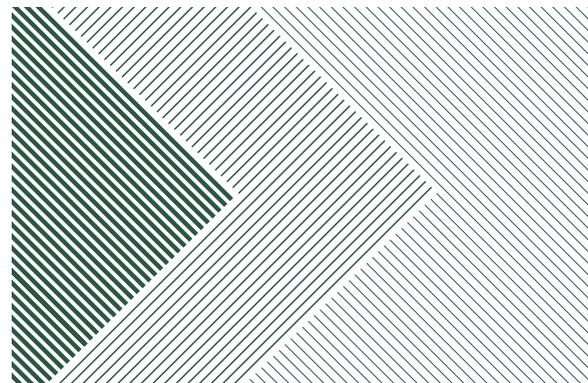
Для всех рекламно-информационных материалов используется единая модульная сетка, которая позволяет добиваться узнаваемости и легкости в обращении с документами. Основными блоками информационных материалов являются: адресный блок, логотип, заголовок, текстовый блок. Разработанная сетка позволяет создавать и использовать многостраничные документы. Для удобства пользователя на всех страницах предусмотрено дублирование названия документа. Рекомендованная бумага 100 гр. Печать CMYK, Pantone 5+0.

	10	210	
<p>15</p> <p>35</p>		 <p>Spectrum-Holding Ltd. T: +7 (495) 981-68-88 E&W: spectrum@sgr.ru</p> <p>Russia, Moscow, 105005 nab. Academica Tupoleva, building 15/29</p>	<p>Roboto Condensed bold 9 pt</p>
<p>Вторая страница:</p> <p>297</p>		<p>ООО "Компания получателя" Фамилия И.О. получателя Должность получателя</p> <p>Daer Mr. Egor Petrov,</p> <p>The human gut microbiome is a complex microbial ecosystem that plays an important role in our health. For example, these microbes – bacteria, viruses, fungi – help regulate metabolism, fend off infections, produce essential vitamins and break down dietary fiber.</p> <p>They may also be biomarkers of health and disease. A recent study by researchers at University of California San Diego School of Medicine, San Diego State University and the Max Planck Institute for Developmental Biology found that the age and sex of an individual strongly influences the bacterial diversity of the gut microbiome. The study, published in mSystems, found younger age is positively associated with gut bacterial diversity in both men and women, but young women display greater biodiversity than young men.</p> <p>It is well known that the microbiome changes from childhood to adulthood. We wanted to look at changes that happen in adulthood, from young adults to middle-aged adults, and if those changes are influenced by sex and age," said senior author Yarykina Thackray, PhD, associate professor in the Department of Obstetrics, Gynecology and Reproductive Sciences at UC San Diego School of Medicine. "Our findings show a woman's microbiome may be more diverse than a man's and mature women." Greater microbial diversity in the female gut may be associated with sex hormones. "Our results suggest that because girls go through puberty earlier than boys, the microbiome of men may need time to catch up," said Thackray, who is also a faculty member in the Center for Microbiome Innovation at UC San Diego.</p> <p>The research team analyzed the gut bacterial diversity of approximately 8,000 adults, ages 20 to 69 from four geographic regions: the United States and United Kingdom – part of the American Gut Project citizen-science initiative based at UC San Diego – and two independent cohorts from Colombia and China. In terms of age, researchers found that in the U.S., U.K. and Colombia cohorts, bacterial biodiversity correlated positively with age in young adults (ages 20 to 45) but plateaued around age 40, with no positive association observed in middle-aged adults (ages 45 to 69). "We were intrigued to see that the differences we detected between men's and women's microbiome in young adulthood were less obvious in middle age," said Thackray.</p> <p>Best regards Vladimir Ivanov CEO</p>  <p>Ex. Diga Uvarova Project manager +7 495 44848003</p>	<p>АДРЕСС И ДРУГИЕ КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОТПРАВИТЕЛЯ: [ЭЛ. ПОЧТА] [ТЕЛЕФОН]</p> <p>№ НОМЕР ИСХОДЯЩЕГО [29.09.2019]</p>
<p>Roboto Condensed bold 11 pt</p> <p>Roboto Condensed 11 pt</p>		<p>20</p> <p>50</p>	<p>Impact Regular 9 pt</p>
<p>20</p>		<p>15</p>	<p>MANAGE PROCESSES CREATE VALUE</p>

SECTION 11

Дополнительные варианты
обратной стороны визитки

Рекомендуемая бумага 300 гр. с матовой двусторонней ламинацией 150 микрон.
Печать CMYK, Pantone 5+1.



BRAND GUIDELINES

SECTION 13

Конверт А3

Конверт формата А3 содержит такие корпоративные элементы как логотип, блок с контактами, корпоративный цвет и слоган. Рекомендованная бумага 130 гр. Печать CMYK, Pantone 5+1.



BRAND GUIDELINES

SECTION 14

Конверт А4

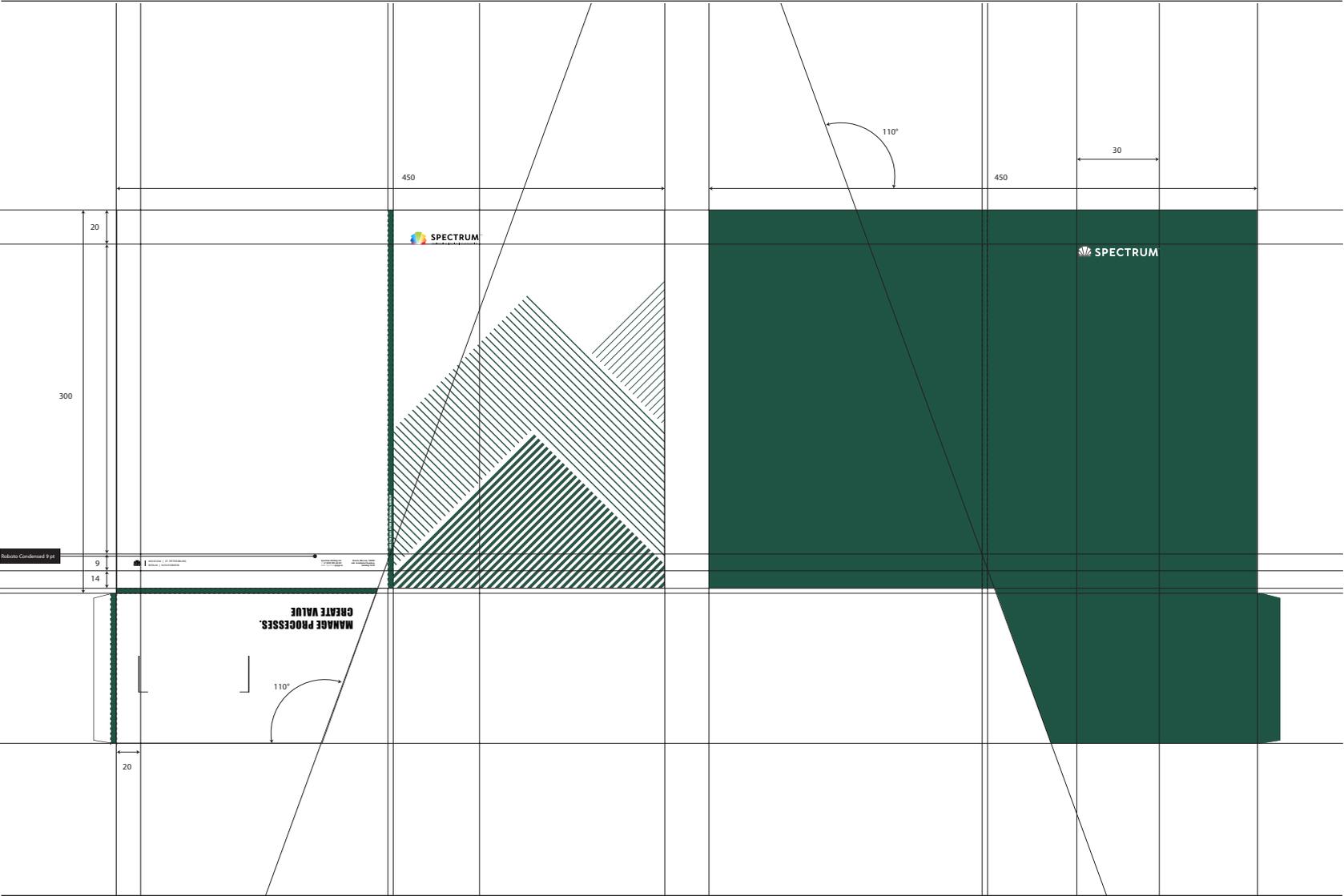
Конверт формата А4 содержит такие корпоративные элементы как логотип, блок с контактами, корпоративный цвет и слоган. Рекомендованная бумага 130 гр. Печать CMYK, Pantone 5+1.



SECTION 15

Презентационная папка A4

Презентационная папка для деловой документации содержит такие корпоративные элементы как логотип, блок с контактами, слоган, карман для визитки. Рекомендованная картон 350 гр. Печать СМУК, Pantone 5+1.

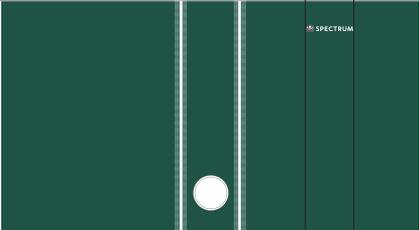
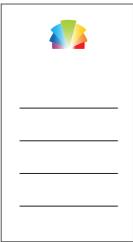
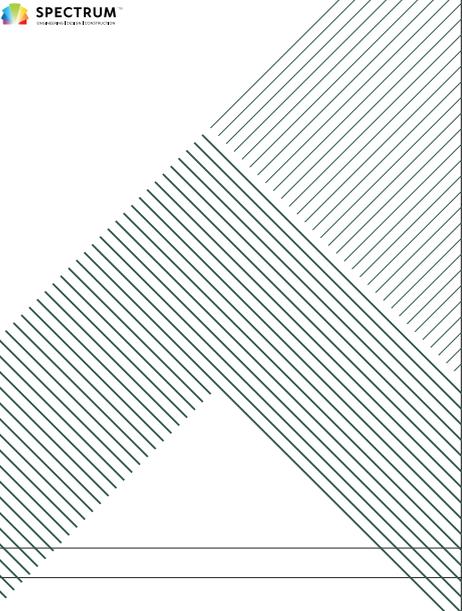


BRAND GUIDELINES

SECTION 16

Папка регистр

Папка регистр содержит такие корпоративные элементы как логотип, блок с контактами, корпоративный цвет, слоган, информационная наклейка. Рекомендованная бумага для обложки 80 гр. Внешняя обложка печать СМΥΚ, Pantone 5+0, внутренняя обложка Pantone 1+0.

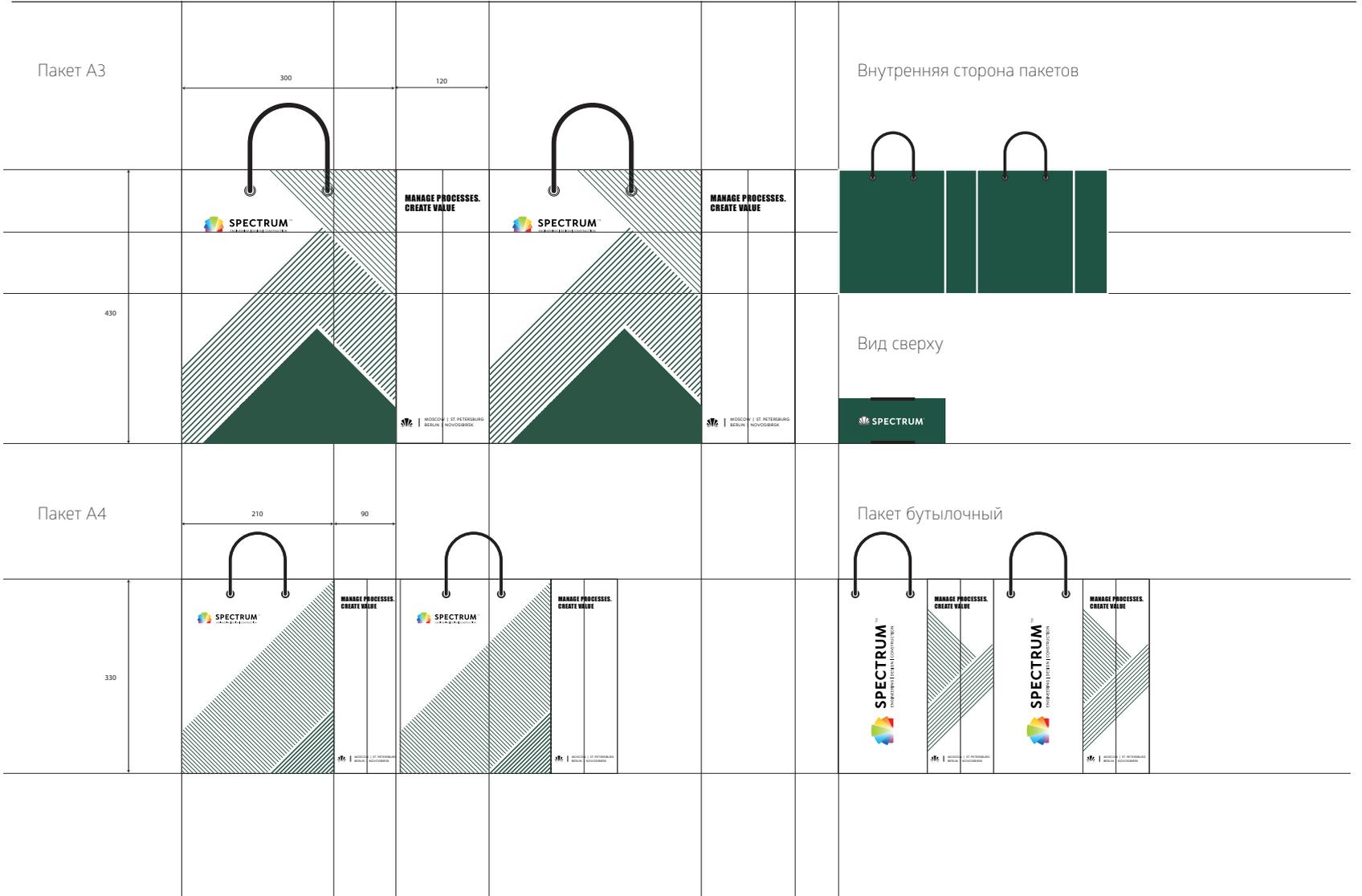
	30			285	75	285
		320	<p>MANAGE PROCESSES. CREATE VALUE</p>			
	20					
		20				

BRAND GUIDELINES

SECTION 17

Корпоративный пакет

Разработчиком предусмотрены три вида корпоративных пакетов. Пакеты бумажные с веревочными ручками черного или графитового цвета. Пакеты содержат такие корпоративные элементы как логотип, второстепенный корпоративный элемент с локациями, корпоративный цвет и слоган. Печать СМУК, Pantone 4+1.



SECTION 18

Шаппы

В штаппах рекомендуется использовать синию или черную тушь.

BRAND GUIDELINES

SECTION 19

Подпись в мэйлах

В подписе в мэйлах используются шрифты, находящиеся в открытом доступе на Google Fonts.

Roboto Condensed Bold 15 pt →

Roboto Condensed Regular 15 pt →

С УВАЖЕНИЕМ | YOURS FAITHFULLY
АНДРЕЙ ЗАЙЦЕВ | ZAYTSEV ANDREY
КООРДИНАТОР НАПРАВЛЕНИЯ НОВЫЕ РЫНКИ | NEW MARKETS COORDINATOR
ГРУППА КОМПАНИЙ СПЕКТРУМ | SPECTRUM GROUP OF COMPANIES
T: +7 (495) 981-6888 + 5121 | M: +7 (925) 493-5685 | E: ZAYTSEV.A@SPGR.RU

Roboto Condensed Black 15 pt →

WWW.SPECTRUM-GROUP.RU

Roboto Condensed Regular 11 pt →

 **SPECTRUM™**
ENGINEERING | DESIGN | CONSTRUCTION

Москва | Moscow +7 495 9816888
Санкт-Петербург | St.Petersburg. +7 812 3326032
Берлин | Berlin +49 30 52015144
Новосибирск | Novosibirsk +7 383 3630486

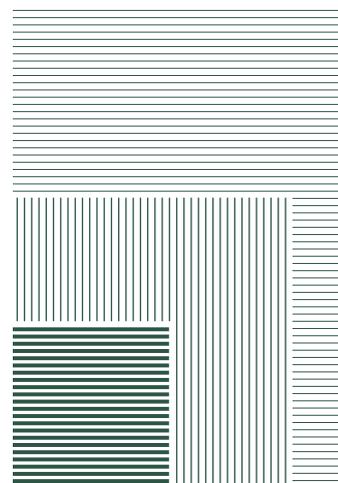
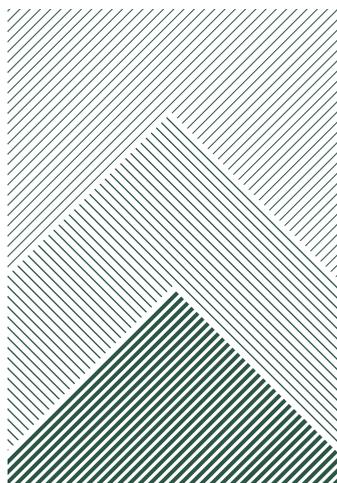
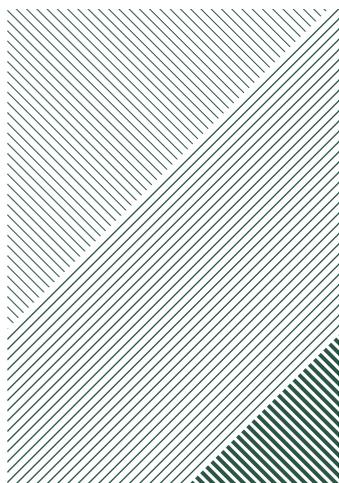
Arial Regular 7 pt →

СВЕДЕНИЯ ОБ ОГРАНИЧЕНИЯХ: Переданная информация предназначена для просмотра только адресатом (адресатами), и может содержать конфиденциальную информацию или информацию для ограниченного доступа. Просмотр, дальнейшая передача, распространение или другое использование настоящей информации кем-либо, кроме адресата (адресатов) запрещено. Если Вы получили настоящую информацию по ошибке, пожалуйста удалите эту информацию со всех компьютеров и свяжитесь с отправителем.
DISCLAIMER: THE INFORMATION TRANSMITTED IS INTENDED ONLY FOR THE PERSON OR ENTITY TO WHICH IT IS ADDRESSED AND MAY CONTAIN CONFIDENTIAL AND/OR PRIVILEGED MATERIAL. ANY REVIEW, RETRANSMISSION, DISSEMINATION OR OTHER USE OF, OR TAKING OF ANY ACTION IN RELIANCE UPON, THIS INFORMATION BY PERSONS OR ENTITIES OTHER THAN THE INTENDED RECIPIENT IS PROHIBITED. IF YOU RECEIVED THIS IN ERROR, PLEASE CONTACT THE SENDER AND DELETE THE MATERIAL FROM ANY COMPUTER.

SECTION 20

Фирменная графика

Фирменная графика позволяет лучше идентифицировать компанию. Используется основной корпоративный темно-зеленый цвет.



SECTION 21

Фирменная графика

Примеры использования фирменной графики на фотографиях.



SECTION 22

Иконки

Сэт иконок для бизнес-направлений.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ



SPECTRUM DIGITAL



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ



КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ



УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ



УПРАВЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВОМ

SECTION 23

Иконки

Сэт иконок для основных бизнес-процессов.



ВСТРЕЧА С ЗАКАЗЧИКОМ



ПОЛУЧЕНИЕ ТЗ



ПЕРЕГОВОРЫ



ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА



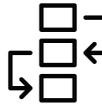
ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ



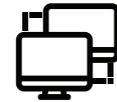
ОКАЗАНИЕ УСЛУГ



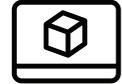
ПЕРЕДАЧА РЕЗУЛЬТАТА



ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С УДАЛЕННЫМИ ОФИСАМИ



ВІМ-МОДЕЛЬ

SECTION 24

Иконки

Сэт иконок для секторов рынка.



ДОРОГИ



АЭРОПОРТЫ



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ОФИСЫ



СКЛАДЫ И ЛОГИСТИКА



ГОРОДСКОЕ РАЗВИТИЕ



ЖИЛЬЕ



ШТАБ-КВАРТИРЫ



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ



ГОСТИНИЦЫ

SECTION 25

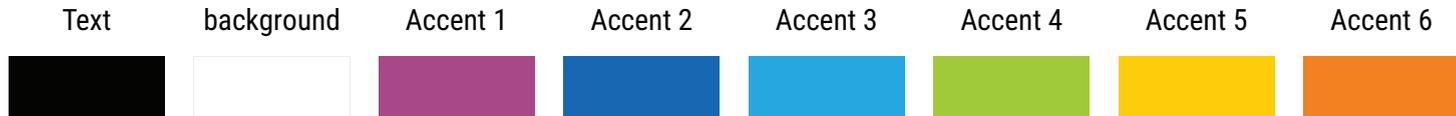
Что бы использовать цветовую тему, выберите в верхнем меню design>variants>color

Общие гайдлайны темплейтов
(PP и Word)

МОНОХРОМНАЯ ТЕМА

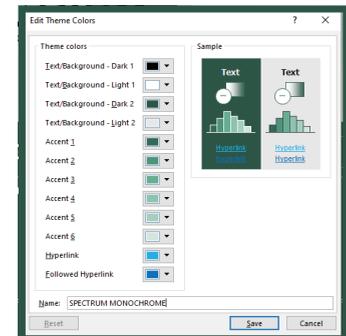
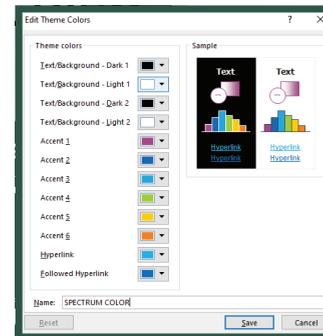


ЦВЕТНАЯ ТЕМА



Шрифт: Для диаграмм, таблиц и других аналогичных графических объектов используйте *Roboto Condensed Regular* и **Bold**

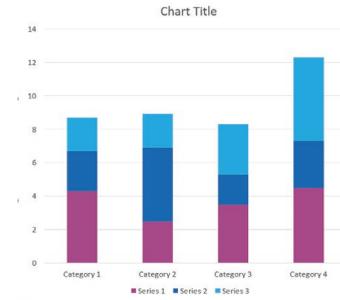
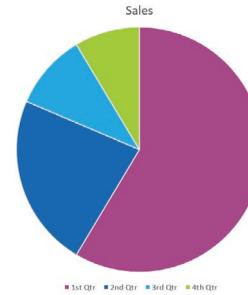
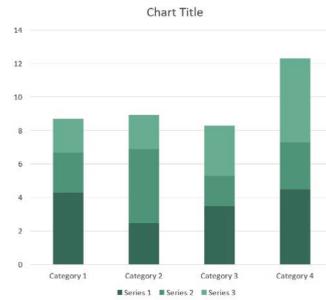
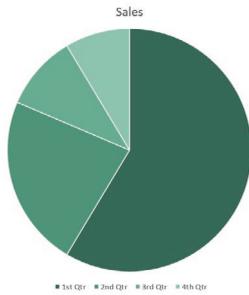
Стили: Не применяйте графических эффектов (тень, отражение, свечение и т.д.), а так же использование контуров объектов



SECTION 26

Что бы использовать цветовую тему, выберите в верхнем меню design>variants>color

Пример применения цветовых тем
(PP и Word)



Section 1	Section 2	Section 3	Section 4	Section 5
Lorem Ips	Dolor men	Accept	Dolor men	Yes
Dolor men	Lorem Ips	Waiting	Lorem Ips	No
Lorem Ips	Dolor men	Accept	Dolor men	No
Dolor men	Lorem Ips	Declined	Lorem Ips	Yes
Lorem Ips	Dolor men	Accept	Dolor men	Yes
Dolor men	Lorem Ips	Declined	Lorem Ips	Yes
Lorem Ips	Dolor men	Accept	Dolor men	Yes

Section 1	Section 2	Section 3	Section 4	Section 5
Lorem ips	Dolor men	Accept	Dolor men	Yes
Dolor men	Lorem ips	Waiting	Lorem ips	No
Lorem ips	Dolor men	Accept	Dolor men	No
Dolor men	Lorem ips	Declined	Lorem ips	Yes
Lorem ips	Dolor men	Accept	Dolor men	Yes
Dolor men	Lorem ips	Declined	Lorem ips	Yes
Lorem ips	Dolor men	Accept	Dolor men	Yes

SECTION 27

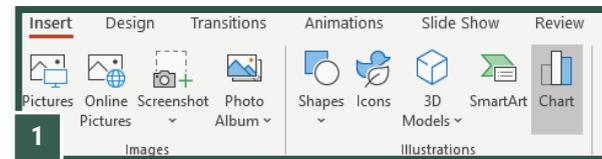
Диаграммы (PP и Word)

Примечание: в случае, если в диаграмме какой-то элемент слетел, то не пробуйте восстановить его на глаз. Примените инструкцию, описанную в этом слайде, снова.

ВСТАВИТЬ НОВУЮ ДИАГРАММУ (1)

Что бы вставить новую диаграмму, либо:

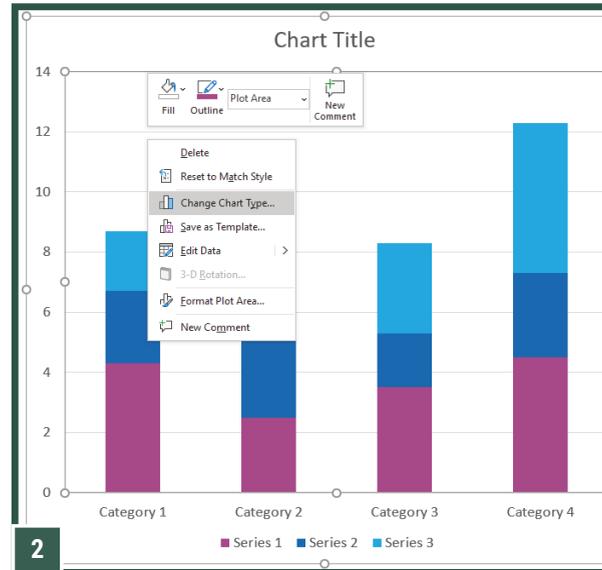
1. Скопируйте и вставьте существующую.
2. Либо в разделе Insert нажмите *Charts* и выберите необходимую диаграмму.



ИЗМЕНЕНИЕ ТИПА ДИАГРАММЫ (2)

Что бы изменить текущую диаграмму:

1. ПКМ нажмите на диаграмму и выберите *Change Chart Type*.



SECTION 28

Работа со слайдами
(POWER POINT)

Список макетов: титульный слайд, раздел, подраздел, 6 типовых макетов, 3 портфолио, 3 пустых типовых и завершающий слайд

ВСТАВИТЬ НОВЫЙ СЛАЙД (1)

Что бы вставить новый слайд:

1. Нажмите на стрелку вниз кнопки *New Slide*.
2. Выберите необходимый макет слайда.

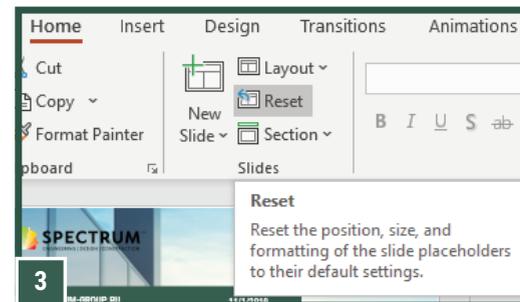
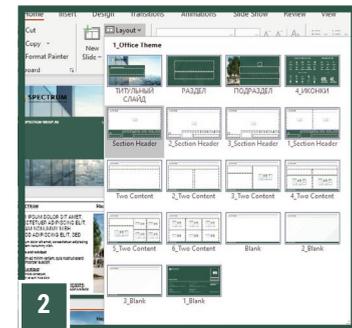
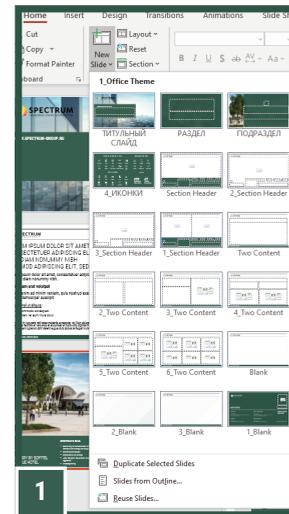
ИЗМЕНЕНИЯ МАКЕТА СЛАЙДОВ (2)

Что бы изменить текущий слайд, нет необходимости вставлять новый:

1. Нажмите на кнопку *Layout*.
2. Выберите необходимый макет из галереи.

ИСПРАВЛЕНИЕ СДВИНУТЫХ ТЕКСТОВ, ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ И Т.Д. (3)

Что бы поставить все элементы обратно в оригинальные позиции, просто нажмите кнопку *Reset*.



SECTION 29

Размещение фото контента на весь слайд предусмотрено на портфолио слайдах.

Размещение фото контента
на весь слайд
(POWER POINT)

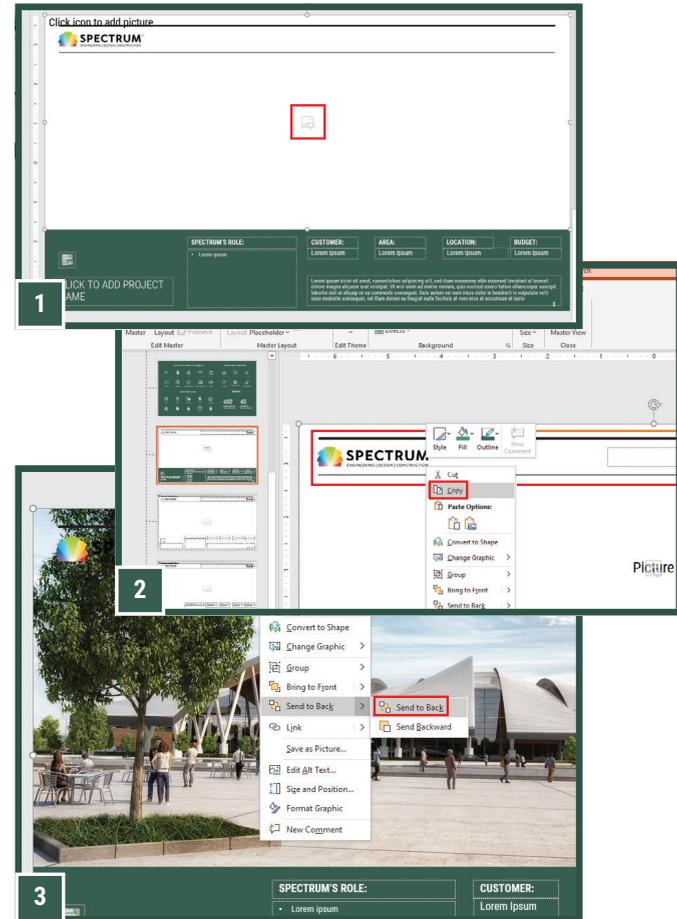
ВЫБЕРИТЕ СЛАЙД, ГДЕ ПРЕДУСМОТРЕНО ВСТАВЛЕНИЕ ФОТО НА ВЕСЬ СЛАЙД (1)

Кликните ЛКМ на иконку вставки фото,
которая находится по середине слайда и
выберете фото, которое хотите вставить и
нажмите ок.

ПОСЛЕ ТОГО, КАК ВЫ ВСТАВИЛИ ФОТО, ВОЙДИТЕ В SLIDE MASTER (2)

Вам необходимо выделить и скопировать
header с любого типового слайда, затем
вернитесь в *normal view* и вставить на слайд
(*ctrl+v*), где вы разместили фото.

ВЫДЕЛИТЕ HEADER И ПКМ ВЫБЕРИТЕ SEND TO BACK И ТОЖЕ САМОЕ ПРОДЕЛАЙТЕ С ФОТО (3)



SECTION 30

Иконки и цифры темплейтов
(PP и Word)

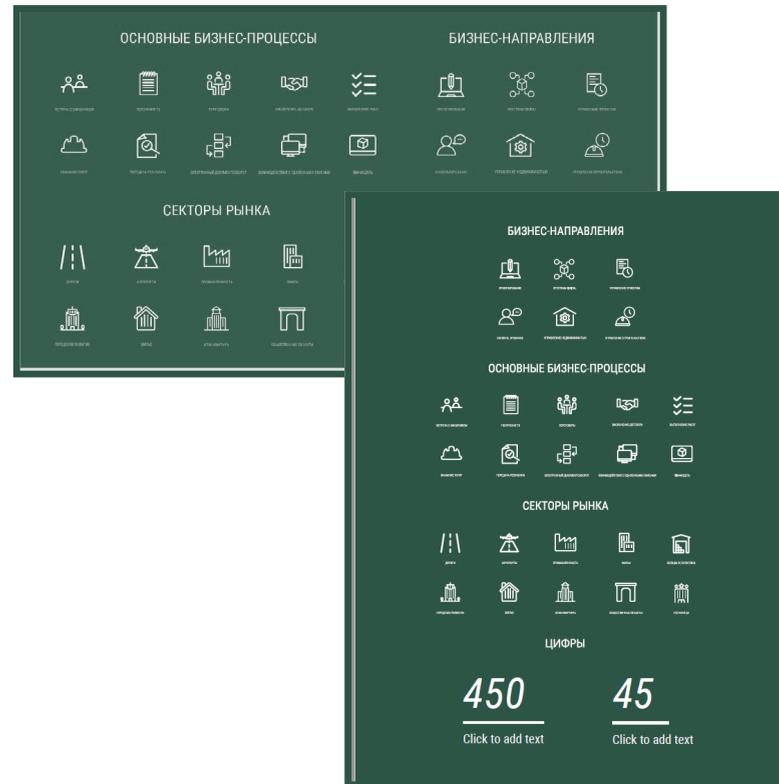
Что бы вставить корпоративную иконку или цифру, необходимо зайти в slide master и перейти к слайду с иконками и цифрами. (В Word перейдите к последней странице)

ИКОНКИ:

1. ЛКМ выделите необходимую иконку и скопируйте её.
2. Перейдите в *normal view*, выберите слайд, где предусмотрен плейсхолдер для иконки.
3. Выделите ЛКМ плейсхолдер и вставьте иконку, нажав *ctrl+v*.

ЦИФРЫ:

1. ЛКМ выделите необходимую цифру (трёхзначную или двухзначную) и скопируйте её.
2. Перейдите в *normal view*, выберите слайд, где предусмотрен плейсхолдер для вставки контента.
3. Вставьте цифру в плейсхолдер для контента.
4. Выделите цифру, плейсхолдер и выберите в верхнем меню *Arrange>align>align center* и *align middle*.
6. Теперь можете прописать необходимое число и текст, нажав на них ЛКМ.



SECTION 31

Шрифт
(POWER POINT)

В Power Point темплейтах основным шрифтом является Roboto Condensed light, regular и bold.

ЗАГОЛОВОК 30PT

РАЗМЕРЫ УРОВНЕЙ:

первый уровень 20pt

второй уровень 20pt

третий уровень 18pt

– четвертый уровень 16pt

пятый уровень 14pt

LOREM IPSUM DOLOR

consectetuer adipiscing elit, sed diam nonum nibh euismod

1. veniam, quis nostrud exerci

ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex

2. ea commodo consequat.

dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat

nulla facilisis at:

- dignissim qui blandit prae;
- sent luptatum zzril delenit augue;
- dolore te feugait nulla facilisi.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

SECTION 32

В Power Point темплейтах основным шрифтом является Roboto Condensed light, regular и bold.

Пример применения шрифта
Титульный лист
(POWER POINT)



Roboto Condensed Bold 20pt
Заглавные буквы

Roboto Condensed Bold 50pt
Заглавные буквы

Roboto Condensed Regular 24pt
Заглавные буквы

SECTION 33

В Power Point темплейтах основным шрифтом является Roboto Condensed light, regular и bold.

Пример применения шрифта
Титульный слайд раздела и подраздела
(Power Point)

ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД РАЗДЕЛА



Roboto Condensed Regular 24pt
Заглавные буквы

Roboto Condensed Light 50pt
Заглавные буквы

ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД ПОДРАЗДЕЛА



Roboto Condensed Regular 24pt
Заглавные буквы

Roboto Condensed Light 50pt
Заглавные буквы

SECTION 34

Пример применения шрифта
Типовой слайд
(POWER POINT)

В Power Point темплейтах основным шрифтом является Roboto Condensed light, regular и bold.

Roboto Condensed Regular 28pt



Наши профессиональные достижения

Roboto Condensed Light 30pt
Заглавные буквы

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT,
SED DIAM NONUMMY NIBH
EUISMOD ADIPISCING ELIT, SED

Roboto Condensed Bold 20pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Roboto Condensed Bold 20pt

1. Aliquam erat volutpat

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit

Roboto Condensed Bold 18pt

lobortis nisl ut aliquip:

Roboto Condensed Bold 16pt

- ex ea commodo consequat.
- duis autem vel eum iriure dolor

Roboto Condensed italic 14pt

in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit present luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

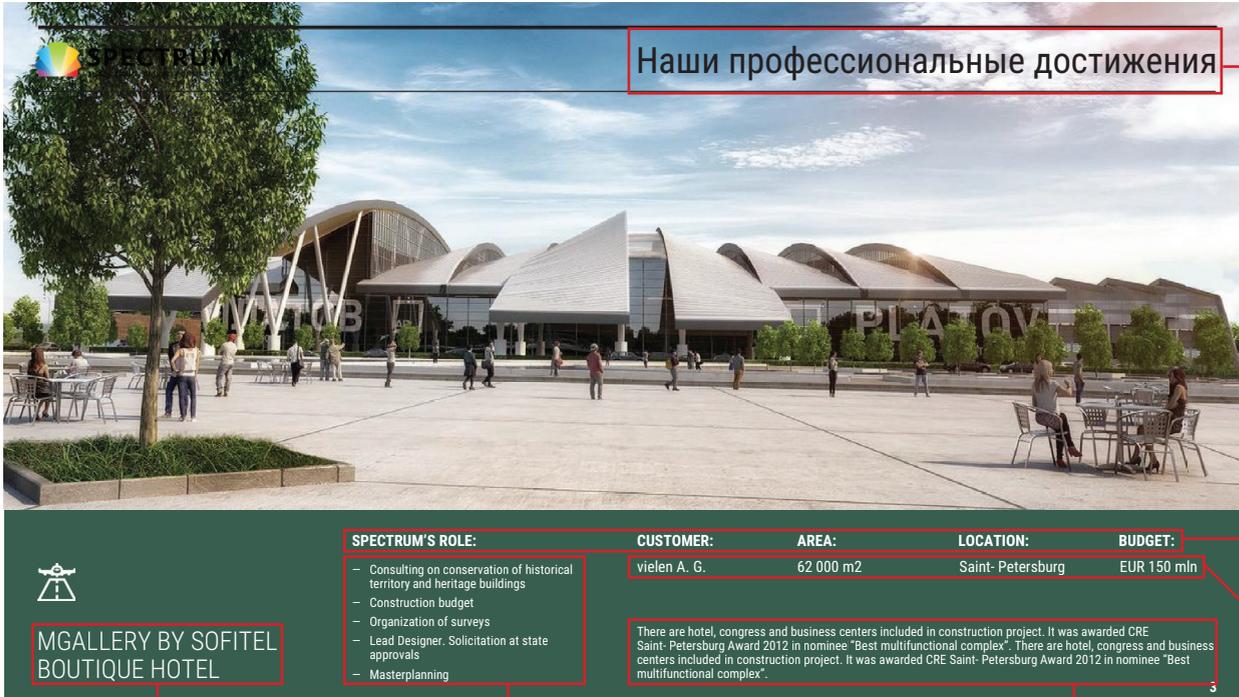


BRAND GUIDELINES

SECTION 35

Пример применения шрифта
Слайд портфолио
(POWER POINT)

В Power Point темплейтах основным шрифтом является Roboto Condensed light, regular и bold.



Наши профессиональные достижения

Roboto Condensed Regular 28pt



MGALLERY BY SOFITEL
BOUTIQUE HOTEL

Roboto Condensed Light 20pt
Заглавные буквы

SPECTRUM'S ROLE:

- Consulting on conservation of historical territory and heritage buildings
- Construction budget
- Organization of surveys
- Lead Designer. Solicitation at state approvals
- Masterplanning

Roboto Condensed Regular 10pt

CUSTOMER:

vielen A. G.

AREA:

62 000 m2

LOCATION:

Saint- Petersburg

BUDGET:

EUR 150 mln

Roboto Condensed Bold 12pt
Заглавные буквы

There are hotel, congress and business centers included in construction project. It was awarded CRE Saint- Petersburg Award 2012 in nominee "Best multifunctional complex". There are hotel, congress and business centers included in construction project. It was awarded CRE Saint- Petersburg Award 2012 in nominee "Best multifunctional complex".

Roboto Condensed Regular 12pt

Roboto Condensed Regular 10pt

SECTION 37

Шрифт
(WORD)

В Word темплейтах основным шрифтом является Roboto Condensed light, regular и bold.

РАЗМЕРЫ УРОВНЕЙ:

ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ 18PT

Второй уровень 11pt

Третий уровень 11pt

– четвертый уровень 11pt

Пятый уровень 10pt

LOREM IPSUM DOLOR SIT

consectetuer adipiscing elit, sed diam nonum nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim consectetuer adipiscing elit, sed diam nonum nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

1. veniam, quis nostrud exerci tation

ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex adipiscing elit, sed diam nonum nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

2. ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat adipiscing elit, sed diam nonum nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

nulla facilisis at:

- vero eros et accumsan et iusto odio;
- dignissim qui blandit prae;
- sent luptatum zzril delenit augue duis;
- dolore te feugait nulla facilisi.

*Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim*

SECTION 38

Применение шрифта
Титульный лист
(Word)

В Word темплейтах основным шрифтом является Roboto Condensed light, regular и bold.

Roboto Condensed Bold 14pt

www.spectrum-group.ru

21.09.2019

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ФУНКЦИЙ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВЩИКА,
РАЗРАБОТКУ РАБОЧЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.**

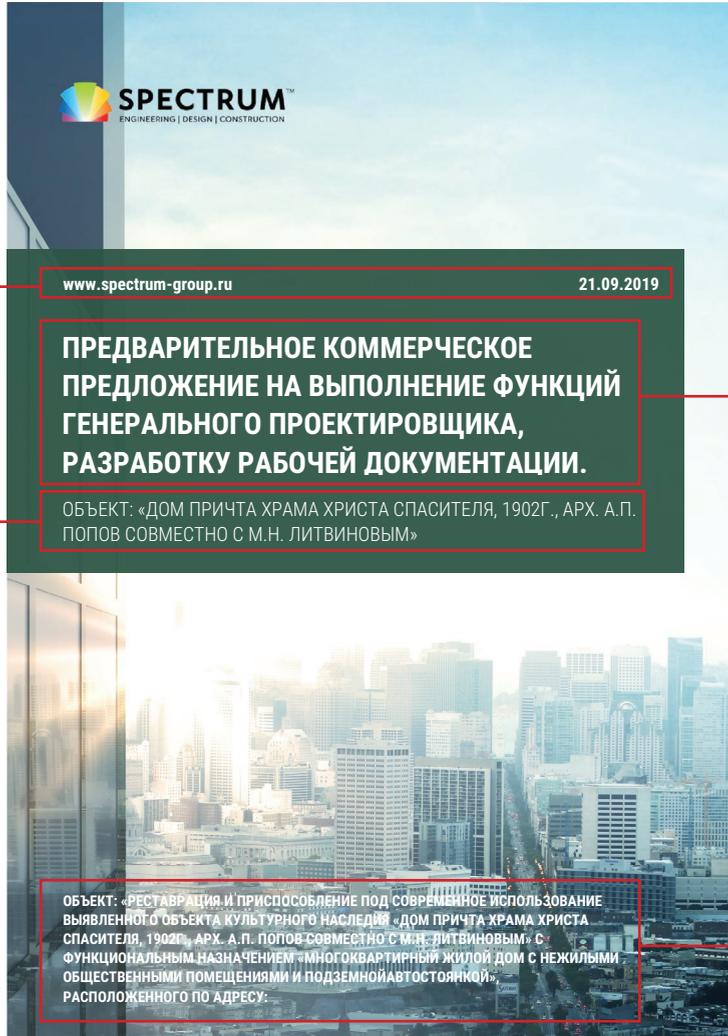
Roboto Condensed Bold 24pt
заглавные буквы

Roboto Condensed Light 16pt
Заглавные буквы

ОБЪЕКТ: «ДОМ ПРИЧТА ХРАМА ХРИСТА СПАСИТЕЛЯ, 1902Г., АРХ. А.П. ПОПОВ СОВМЕСТНО С М.Н. ЛИТВИНОВЫМ»

ОБЪЕКТ: «РЕСТАВРАЦИЯ И ПРИСПОСОБЛЕНИЕ ПОД СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ВЫЯВЛЕННОГО ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ДОМ ПРИЧТА ХРАМА ХРИСТА
СПАСИТЕЛЯ, 1902Г., АРХ. А.П. ПОПОВ СОВМЕСТНО С М.Н. ЛИТВИНОВЫМ» С
ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ НАЗНАЧЕНИЕМ «МНОГOKВАРТИРНЫЙ ЖИЛОЙ ДОМ С НЕЖИЛЬНЫМИ
ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ И ПОДЗЕМНОЙ АВТОСТОЯНКОЙ»,
РАСПОЛОЖЕННОГО ПО АДРЕСУ:

Roboto Condensed Bold 12pt
заглавные буквы



SECTION 39

В Word темплейтах основным шрифтом является Roboto Condensed light, regular и bold.

Пример применения шрифта
Титульный слайд раздела и подраздела
(Word)

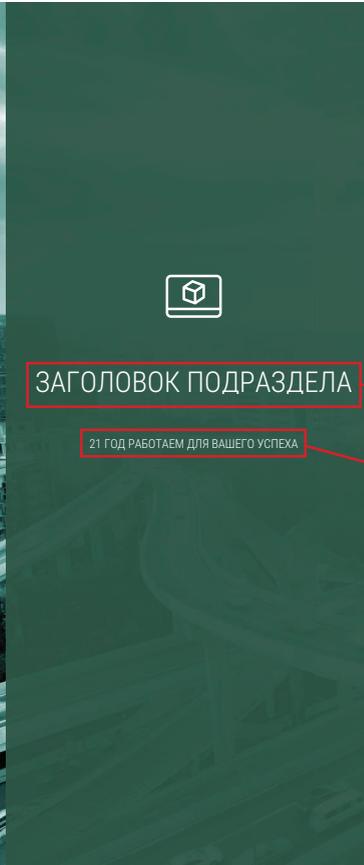


ЗАГОЛОВОК РАЗДЕЛА

21 ГОД РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАШЕГО УСПЕХА

Roboto Condensed Light 12pt
Заглавные буквы

Roboto Condensed Light 28pt
Заглавные буквы



ЗАГОЛОВОК ПОДРАЗДЕЛА

21 ГОД РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАШЕГО УСПЕХА

Roboto Condensed Light 28pt
Заглавные буквы

Roboto Condensed Light 12pt
Заглавные буквы

SECTION 40

Пример применения шрифта
Основная страница
(Word)

В Word темплейтах основным шрифтом является Roboto Condensed light, regular и bold.

Roboto Condensed Light 28pt
Заглавные буквы

Roboto Condensed Light 12pt
Заглавные буквы

Roboto Condensed Light 12pt
Заглавные буквы



SPECTRUM
ENGINEERING DESIGN CONSTRUCTION

Spectrum-Holding Ltd.
T: +7 (495) 981-68-88
E&W: spectrum@spgr.ru

Nab. Academica Tupoleva,
Bldg. 15/29, Moscow,
105005, Russian Federation

ОПИСАНИЕ СИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ООО «СПЕКТРУМ-ХОЛДИНГ». ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1.1. Система менеджмента качества.
Система менеджмента качества: свод корпоративных стандартов и правил, выполненных в соответствии с ИСО Действующие сертификаты: ISO 9001-2011 (9001 2008), ISO 14001 2004, OHSAS 18001 2007.

1.2. Система электронного хранения документации. Применение облачных сервисов и технологий.
Спектрум использует систему VitroCAD для электронного хранения документации (в том числе, проектной) с возможностью автоматического отслеживания версионности файлов.

Принцип работы:

- каждый чертеж проходит цикл согласования по системе статусов,
- известен текущий статус каждого чертежа,
- отслеживается история рассмотрения/прочтения чертежей.

Преимущества:
Уровень доступа к папкам настраивается для каждого пользователя платформы индивидуально.

Section	Section	Section	Section	Section	Section
Lorem Ip					
Lorem Ip					
Lorem Ip					
Lorem Ip					

Спектрум с 2007 года создает и хранит электронные архивы строительных проектов. Согласно правилам, принятым компанией, вся проектная документация, все бумажные версии приемосдаточной и исполнительной документации, другая документация по проекту переводятся в электронную форму и хранятся в электронной базе данных гк спектрум.

MANAGE PROCESSES. CREATE VALUE

5

Roboto Condensed Light 28pt
Заглавные буквы

Roboto Condensed Light 28pt
Заглавные буквы

Roboto Condensed Light 28pt
Заглавные буквы

RIGA

Gaujas 21, LV-1026
+371 29802414
info@3cuba.lv

MOSCOW

107113, 2-ja Ribiskaya 13
+7 929 5161375
olga@3cuba.lv

MUNICH

Ergolsbacher str 5, 84098
+49 176 63446347
info@3cuba.lv

SAN FRANCISCO

270 Prospect Ave
+1 415 7698745
hello@3cuba.lv

MEMBERSHIP



LATVIAN ART DIRECTORS CLUB