

Гайдлайны к корпоративному стилю компании МПК

SECTION 01

Логотип

Логотип МПК является основным элементом фирменного стиля. Он представляет собой сочетание текстовых и графических компонентов. Логотип состоит из знака и уникального графического написания слогана. Знак символизирует стабильно и надежность.



**ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И ИНЖИНИРИНГ**



**ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И ИНЖИНИРИНГ**



**ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И ИНЖИНИРИНГ**



**ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И ИНЖИНИРИНГ**

SECTION 02

Логотип

Не допустимо использование отдельно знака и графического блока.
Использовать логотип можно только в том виде, в котором он
представлен разработчиком. Текстовая надпись в логотипе под знаком
ни в коем случае не должна трансформироваться или видоизменяться.
Существует версия логотипа с английским слоганом.



GENERAL DESIGN AND ENGINEERING

МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ



GENERAL DESIGN AND ENGINEERING



25 mm



20 mm



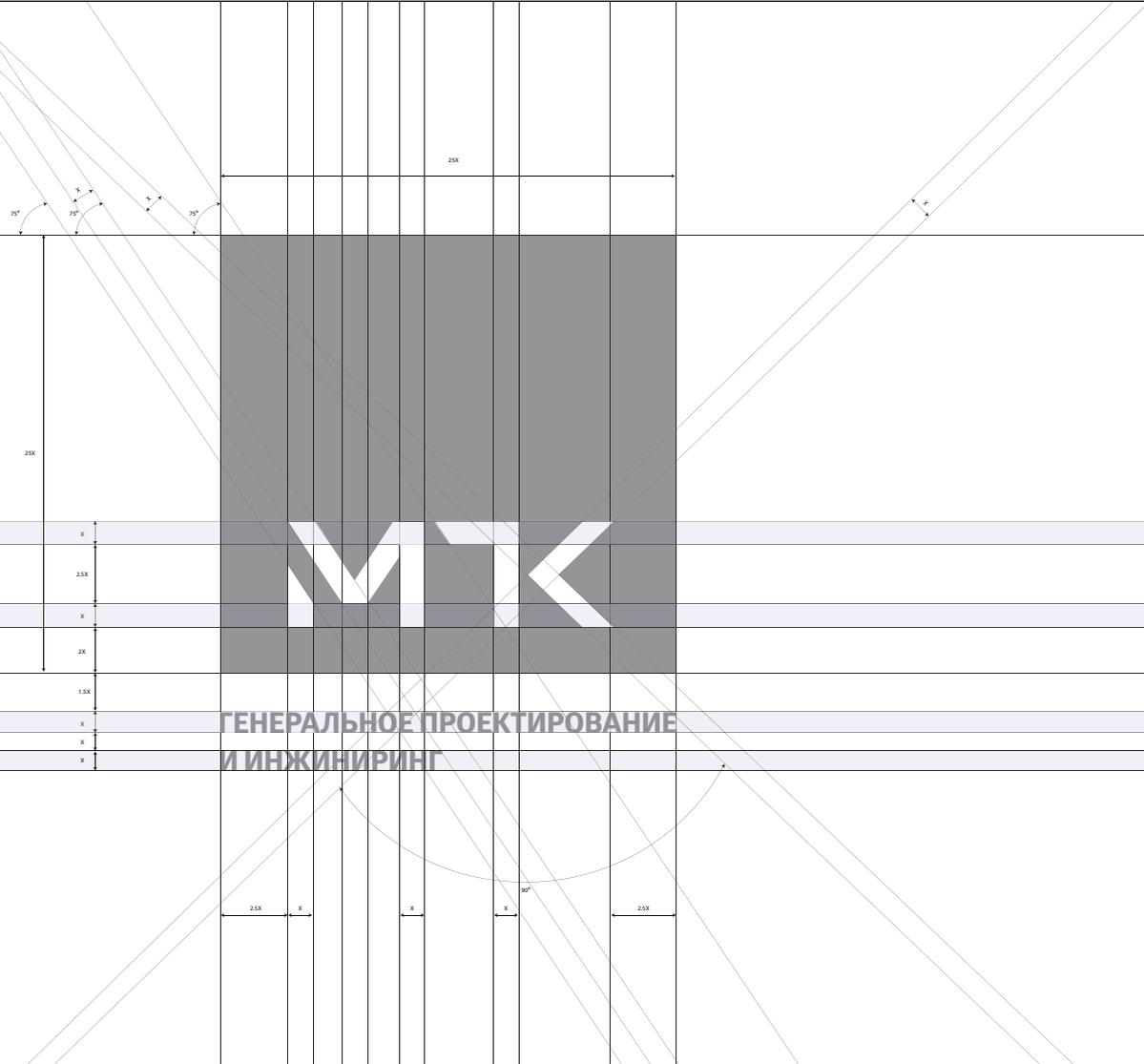
15 mm

SECTION 03

Построение логотипа

В основу всех пропорций и расстояний между элементами логотипа положены расстояние между буквами, принимаемое за величину X . Таким образом, знак заключен в квадрат, длина сторон которого составляет $25X$. Логотип не может быть изменен никаким образом — его нельзя ни сжимать, ни растягивать. Особенно стоит отметить, что знак нельзя перерисовывать, так как это нарушит заложенные в него пропорции и оптические поправки,

необходимые для правильного воспроизведения знака на носителях разных размеров. Логотип может быть повернут только на 90° против часовой стрелки — то есть таким образом, чтобы буква W в знаке оказалась внизу, а название читалось снизу вверх. Исключение составляют случаи, когда знак имеет какую-либо систему крепления. Тогда знак располагается так, чтобы основание букв лежало на плоскости крепления. Минимальная допустимая высота знака — 50 миллиметров.



SECTION 04

Логотип пространство

Чтобы гарантировать узнаваемость и незагроможденность восприятия, всегда старайтесь оставлять свободное пространство (отступы) вокруг логотипа. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область

свободного поля логотипа. Обратите внимание на то, что свободное пространство изменяется пропорционально измерению логотипа. Отступы вокруг логотипа составляют 25X.



SECTION 05

Корпоративный элемент

Дополнительным корпоративным элементом фирменного стиля является фрагмент начертания логотипа, образующийся из аббревиатуры компании. Данный элемент используется только том в виде, как он представлен разработчиком (обрезанный справа и снизу). Элемент используется в монохромной цветовой палитре. Рекомендуемый цвет — черный. Возможно его сочетании корпоративным веб-адресом компании.



WWW.MPK-PROEKT.RU



SECTION 06

Корпоративный цвет

Единственным корпоративным цветом является оттенок синего. Также допускается использование черной и белой версий логотипа, когда его планируется наносить на темную или светлую поверхность соответственно. Не допустимо наносить оригинальный логотип на черную поверхность.



**ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И ИНЖИНИРИНГ**

CMYK 68 27 0 0
RGB 72 154 212
PANTONE P 109-13 C



SECTION 07

Логотип размещение

Логотип может размещаться только на однотонном светлом или темном фоне. Приоритетными цветами являются белый. В остальных случаях при размещении логотипа рекомендуется выбирать один из корпоративных цветов, так чтобы он максимально контрастировал с фоном. Запрещается размещать логотип на сливающемся с ним фоне. Фон

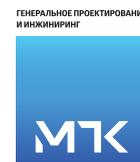
вокруг логотипа не должен быть пестрым. Нельзя использовать логотип в качестве узора (кроме акцидентной полоски), а также поворачивать его на произвольный угол. Нельзя помещать логотип в рамку и дорисовывать дополнительные элементы. Нельзя менять цвет инверсии в логотипе или использовать цвета, отличные от корпоративных.



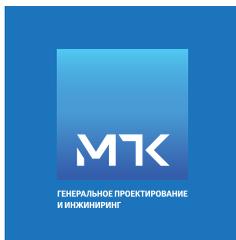
Не предусматривается размещение логотипа наклонно.



Не предусматривается использование теней под логотипом.



Нельзя переносить, сдвигать, накладывать слоган относительно знака.



Не предусматривается использование логотипа на не контрастном цветовом фоне.



Не предусматривается любое деформирование логотипа.



Нельзя размещать логотип в непосредственной близости с другими логотипами.

SECTION 08

Шрифты

Основным корпоративным шрифтом является Arsenal. В качестве второстепенного следует использовать Calibri. На корпоративной странице основным шрифтом является Verdana.

Arsenal/Regular

Друг мой эльф! Яшке б свёз птиц южных чащ!

ДРУГ МОЙ ЭЛЬФ! ЯШКЕ Б СВЁЗ ПТИЦ ЮЖНЫХ ЧАЩ!

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arsenal/Italic

Друг мой эльф! Яшке б свёз птиц южных чащ!

ДРУГ МОЙ ЭЛЬФ! ЯШКЕ Б СВЁЗ ПТИЦ ЮЖНЫХ ЧАЩ!

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arsenal/Bold

Друг мой эльф! Яшке б свёз птиц южных чащ!

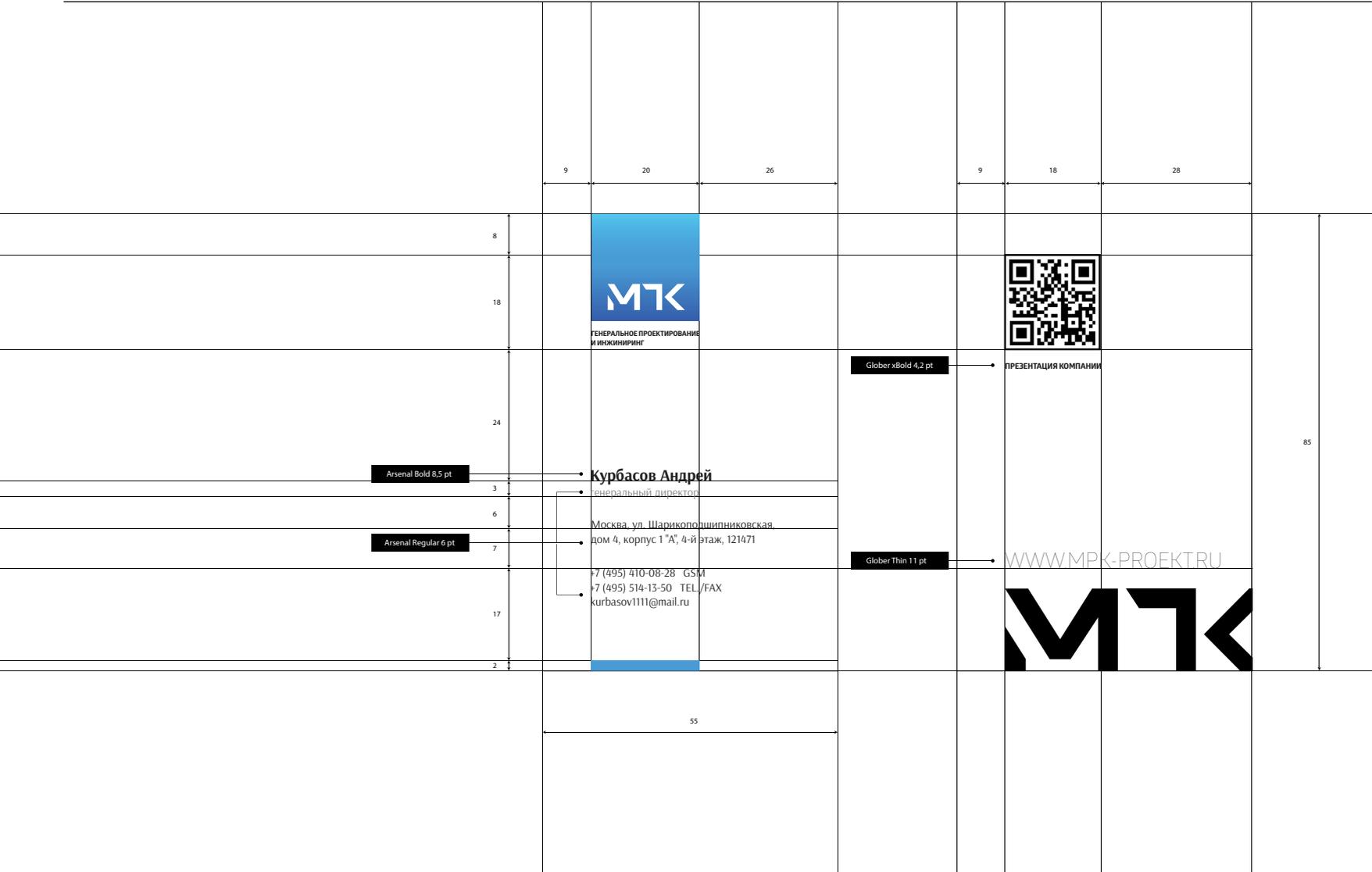
ДРУГ МОЙ ЭЛЬФ! ЯШКЕ Б СВЁЗ ПТИЦ ЮЖНЫХ ЧАЩ!

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SECTION 10

Визитка

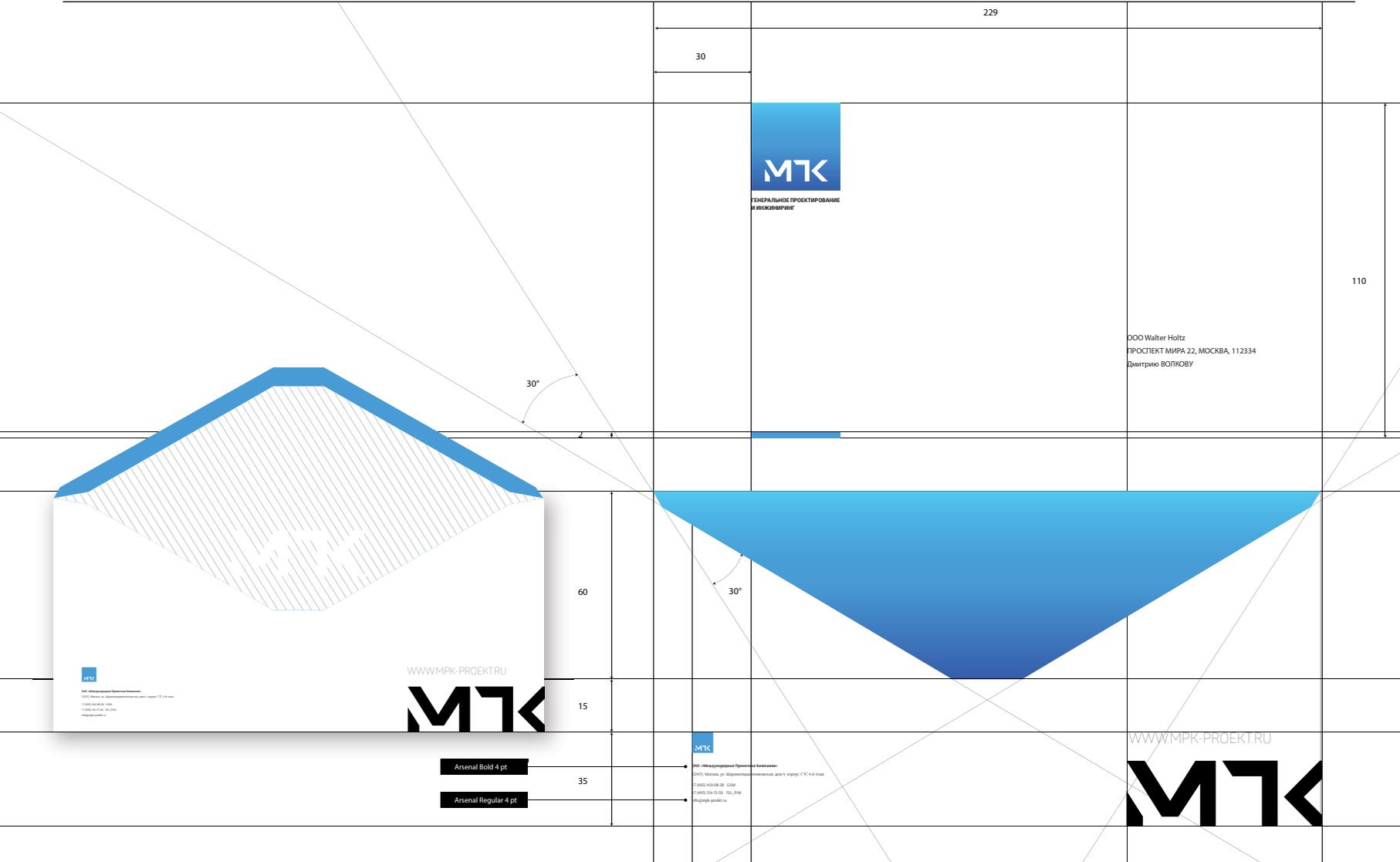
На обратной стороне визитки предусмотрен QR-код – ссылка на презентацию компании, которая опубликована на корпоративной странице компании.
Рекомендуемая бумага 350 гр. с матовой ламинацией 150 микрон.



SECTION 11

Конверт С65

Конверт С65 разработан с оригинальным внутренним паттерном.
Рекомендуемая бумага 150 гр.

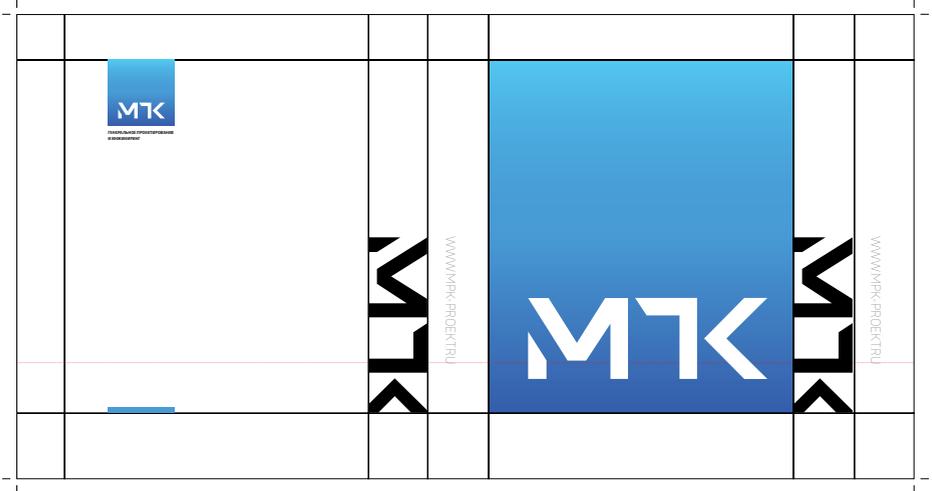
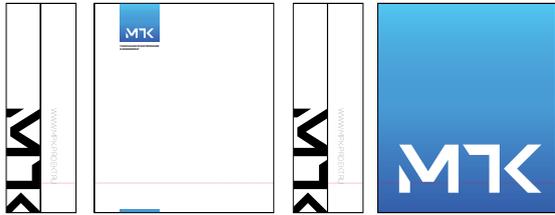


SECTION 12

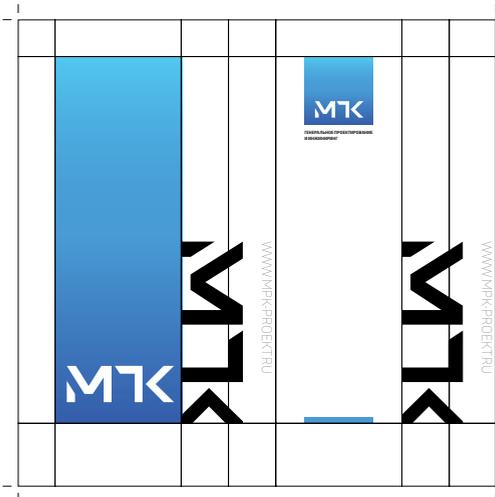
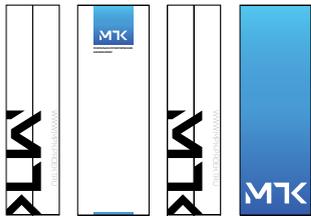
Корпоративные пакеты

Разработана два стандарта корпоративных пакета: 350x150x350 мм и 130x350x130 мм. Первый предполагается для передачи документов заказчиком, второй — для подарков. Матовая ламинация. пикколо 5 мм (серебро), ручки белый шнур.

СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ



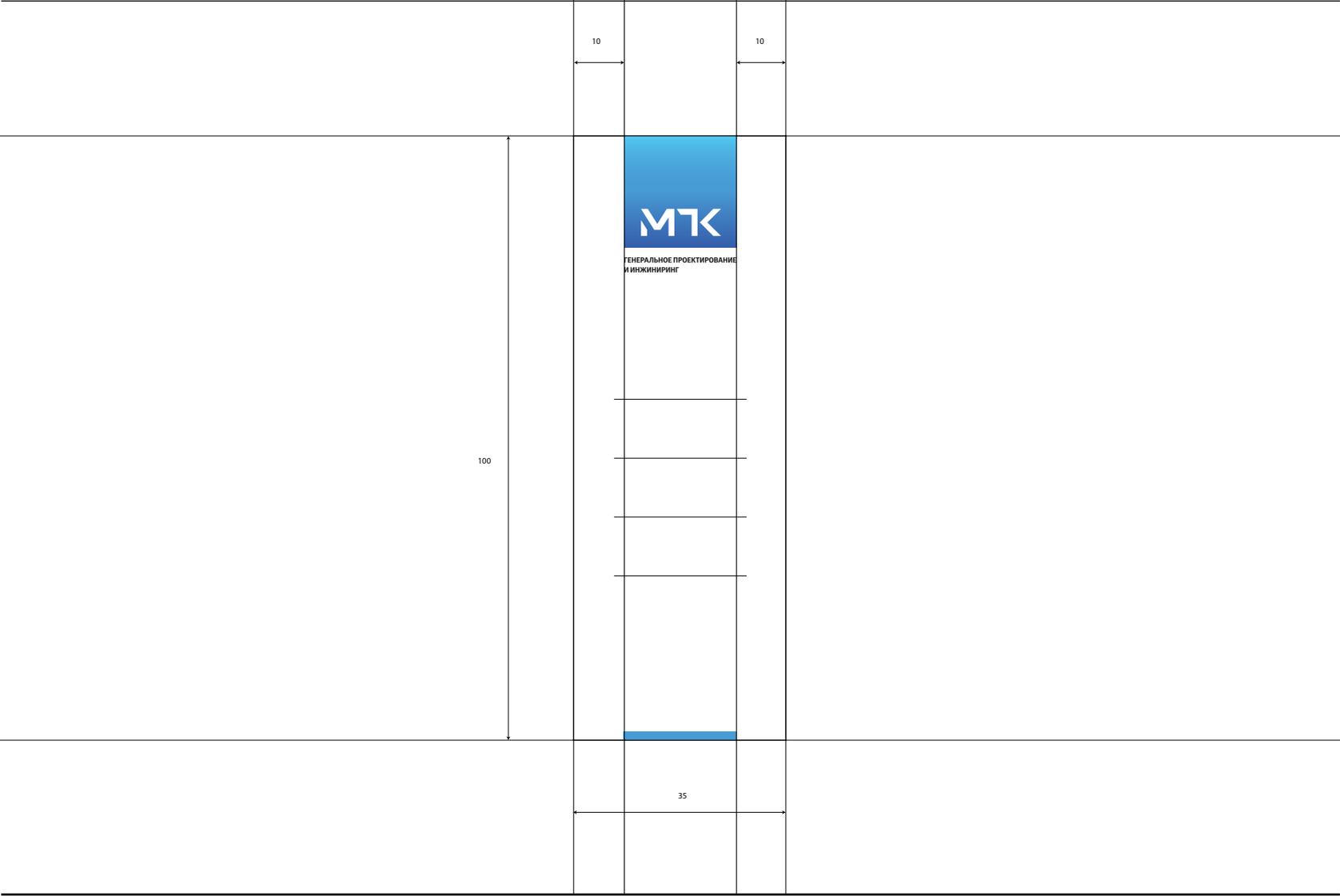
ПАКЕТ ПО РАЗМЕР БУТЫЛКИ



SECTION 13

Наклейка на папки

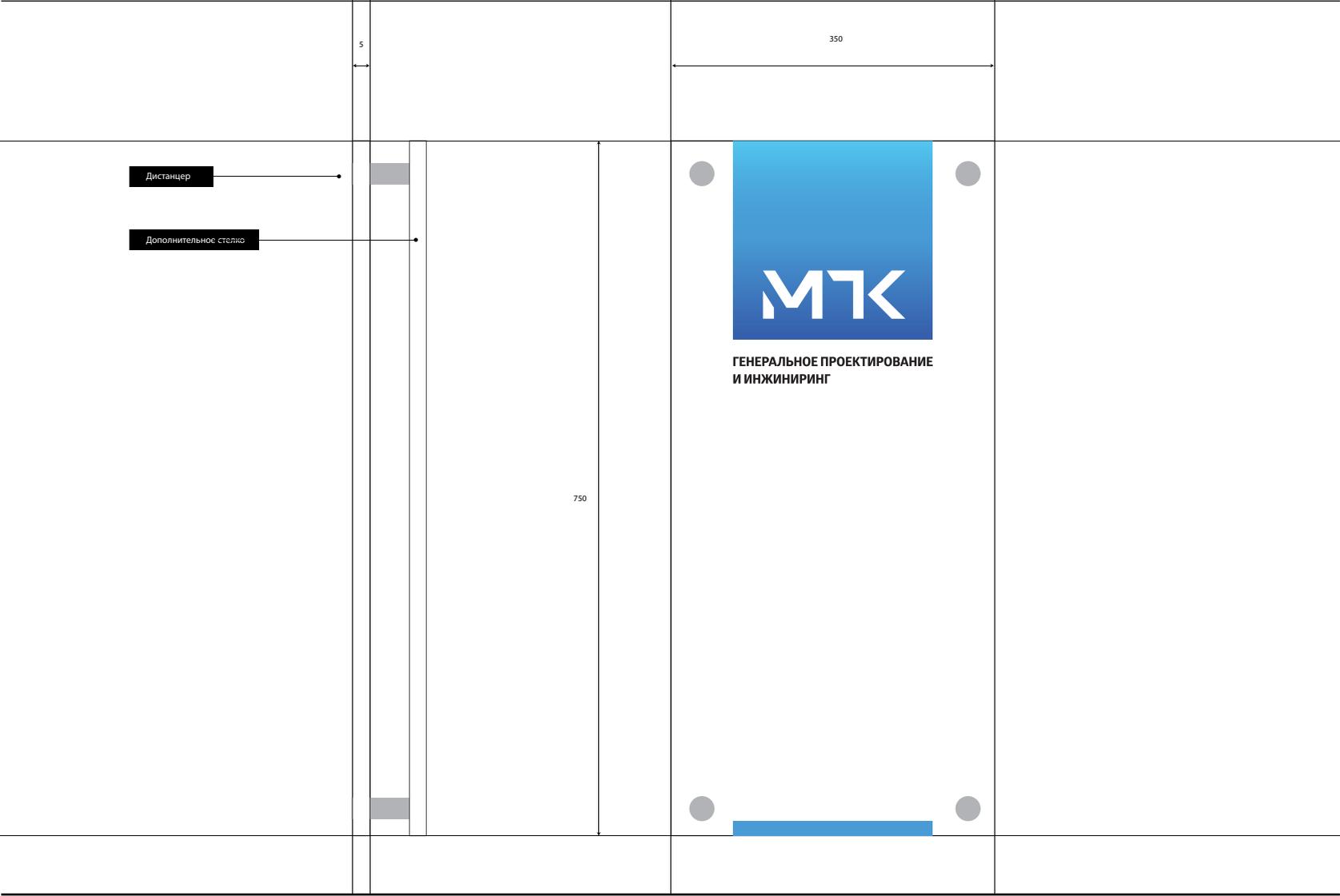
Наклейка на папки формат А4.



SECTION 14

Офисная табличка

Офисную табличку рекомендуется изготовить из стекла. Логотип наносится пленкой. Табличка крепится к стене на четырех дистанцерах. Если табличка крепится к не белой поверхности рекомендуется использовать дополнительное белое матированное стекло. Толщина стекла не меньше 5 мм.



SECTION 15

Корпоративная карта памяти

Оформление корпоративной карты памяти в виде визитной карточки.

СТАНДАРТНЫЙ ВАРИАНТ



Новогодний ВАРИАНТ



SECTION 16

Подпись в эл. почте

Подпись в эл. почте состоит из логотипа с ссылкой на сайт МПК и текста, набранного шрифтом Verdana.



ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И ИНЖИНИРИНГ

Курбасов Андрей

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Москва, ул. Шарикоподшипниковская, дом 4, корпус 1 "А", 4-й этаж, 121471

+7 (495) 410-08-28 GSM

+7 (495) 514-13-50 TEL./FAX

kurbasov1111@mail.ru

SECTION 17

Корпоративный печать

Печать диаметром 38 мм рекомендуется использовать с синей тушью максимально приближенной к корпоративным оттенкам.



**3^{cuba} | Latvian Graphic
Design Agency**

Gaujas 21, Rīga, LV-1026
+371 27161540
+371 29802414
info@3cuba.lv

www.3cuba.lv



Membership

LATVIAN ART DIRECTORS CLUB
